

ЗНАЧЕНИЕ ПАТЕНТНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

А.А. Михайлова

Республиканская научно-техническая библиотека, Минск, Беларусь

Рассмотрены роль и значение патентной информации и патентно-информационных ресурсов в процессе создания и внедрения инноваций, развития технологий, производства и реализации конкурентоспособной продукции, анализа деятельности конкурентов.

В настоящее время наиболее важной задачей в научно-технической сфере является проблема практического использования результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности. Требования рынка заставляют предприятия всех форм собственности ориентироваться на создание новых высокоеффективных технологий, новой продукции, расширение своих рыночных возможностей. В связи с этим необходимая для потребителей информация должна быть максимально полной, адаптированной к реальным информационным нуждам, а также максимально новой и оперативной. Происходящие на данный момент в Беларуси социально-экономические преобразования, стремление войти в состав ВТО, активизация международного экономического сотрудничества диктуют новые установки как для предприятий и организаций, так и для государства в целом. Инновационный путь развития определен в республике как приоритетный. Государственная поддержка инновационной деятельности в нашей стране включает комплекс мер в области научно-технической, бюджетно-финансовой, денежно-кредитной, налоговой и таможенной политики государства, направленной на обеспечение развития и стимулирования инновационной деятельности.

Патентные документы занимают особое место в инновационном процессе, поскольку содержат в себе уникальную техническую информацию о новых изобретениях, а в сочетании с информацией о правовом статусе патентов неоценимы для принятия решений о возможности создания новых производств или совместных предприятий, для продвижения новых товаров на рынки, для анализа деятельности конкурентов.

Основная задача Республиканской научно-технической библиотеки (РНТБ) как хранилища единственного в стране универсального патентного фонда, а также научно-технических библиотек и информационных служб, в которых имеются тематические или отраслевые патентные фонды, – оказание информационной поддержки национальных инновационных проектов на всех этапах инновационного цикла, включая осуществление НИОКР, оценку, охрану и коммерциализацию инноваций, управление активами интеллектуальной собственности с выработкой патентных стратегий.

В этом процессе значительная роль отводится РНТБ, в которой хранится мировой патентный фонд 45 стран и четырех международных организаций по универсальной тематике. Библиотека является центральным хранилищем для свободного доступа общественности к патентам на изобретения, полезным моделям, промышленным образцам, товарным знакам в соответствии с международными обязательствами Республики Беларусь как страны-участницы Парижской конвенции по охране промышленной собственности. В РНТБ имеются наиболее оперативные источники информации об объектах промышленной собственности – официальные патентные бюллетени, издаваемые патентными ведомствами стран мира, в которых публикуются, в том числе и описания к заявкам на изобретения, выложенным для всеобщего ознакомления.

Патентная информация – это информация обо всех видах объектов промышленной собственности, включая изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, сорта растений, которая публикуется в изданиях патентных ведомств различных стран, регионов, ведомств, международных организаций и информационных центров.

Патентная информация – это наиболее достоверная информация об инновациях, поскольку она отражает реальные технические решения, новизна и промышленная применимость которых подтверждена государственной патентной экспертизой.

Кроме того, патентная информация представляет большую ценность, потому что заявки на патент являются самыми первыми публикациями новых идей, доступных до выхода в свет информации о них в периодических изданиях и до появления на рынке новой продукции. Она наиболее оперативно отражает результаты НИОКР, направленных на разработку новых или совершенствование уже существующих технических средств и технологий [1].

Каким же образом патентно-информационные ресурсы оказывают влияние на производство и реализацию конкурентоспособной продукции, развитие технологий, внедрение инноваций?

Инновации – это нововведения, новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок.

Следует отметить, что в ГОСТ 31279-2004 «Инновационная деятельность. Термины и определения» дается примечание о том, что инновацией является именно *конечный результат по реализации* нового или усовершенствования реализуемого на рынке продукта, технологического процесса и организационно-технических мероприятий, используемых в практической деятельности. Тоже и с определением инновации/инновационного процесса. В примечании дается более точное определение, указывающее на то, что «...в процесс-инновацию включают также новые или усовершенствованные методы и технологии, уже реализованные в производственной практике других предприятий и распространяемые через технологический обмен (бесплатные лицензии, ноу-хау, консультации)» [2].

Высокая информативность патентной информации, ее уникальные аналитические возможности позволяют использовать ее для создания качественно новых продуктов и услуг, решать новые экономические задачи.

Патентно-информационные ресурсы полезны и уникальны в силу целого ряда причин. Самой важной из них является то, что патенты – это уникальный источник технической информации.

Большинство изобретений раскрываются впервые тогда, когда патент или заявка публикуется. Таким образом, публикации патентных документов дают возможность узнать о текущих исследованиях и существующих инновациях задолго до появления новаторской продукции на рынке.

Патентная информация предоставляет данные, которые могут быть использованы для того, чтобы:

- избежать неоправданных расходов на исследование того, что уже известно;
- выявить и оценить технологию для лицензирования и передачи технологии;
- найти альтернативные технологии;
- идти в ногу с уровнем развития технологий в области знаний;
- найти готовые решения для технических проблем;
- найти идеи для дальнейших инноваций.

Важно отметить, что содержащаяся в патентных документах информация должна использоваться и для предотвращения возможных нарушений авторских и смежных прав, а также оценки патентоспособности собственных изобретений.

С точки зрения коммерческой стратегии предприятия патентная информация помогает найти партнеров по бизнесу и поставщиков, контролировать деятельность конкурентов, изыскивать подходящие сегменты рынка.

Чтобы устоять на мировом рынке, важно не только развивать свои технологии, но и знать, в каком направлении развиваются конкуренты. Помимо всего прочего такая информация необходима для того, чтобы не нарушить законным образом оформленные права других производителей на те или иные технические и технологические решения (ответственность за такие правонарушения предусматривается законодательствами всех стран). Владение необходимой информацией позволяет предприятию проводить эффективную патентную политику, позволяющую не только защитить свои права, но и создавать неблагоприятные условия для конкурентов.

Сегодня все чаще говорят об информационной разведке как о процессе мониторинга конкурентной среды предпринимательства. Она обеспечивает руководителям компаний возможность принятия обоснованных решений. Эффективная конкурентная разведка – это непрерывный процесс законного и этичного сбора и анализа информации, который включает выявление конкурентов, определение источников информации о них, а также методов получения и интерпретации найденных сведений. Результат этой работы далее используется при выработке собственной стратегии завоевания рынка [3].

Ответы на многие вопросы изобретателей и разработчиков можно получить посредством анализа патентной информации. Например, если специалист хочет узнать, какую новую продукцию конкурент намерен поставить на рынок, ему достаточно ознакомиться с поданными конкурентом патентными заявками. Наоборот, о снимаемой с производства продукции говорят отозванные заявки и патенты с истекшим сроком их действия, а также патенты, прекратившие действие по каким-либо другим причинам. Полезна также информация о наличии патентных документов-аналогов (зарегистрированных в разных странах мира по одной заявке): передаче патентных прав, совместной подаче патентных заявок, лицензионных сделках, патентных спорах и прочих действиях, свидетельствующих о технологических связях предприятий и организаций с партнерами и конкурентами.

Наглядным показателем является и динамика патентования изобретений за определенный период. Факт патентования изобретения сразу в нескольких странах свидетельствует о его коммерческой значимости, степень которой можно оценивать по количеству стран патентования. Вместе с тем выданные в той или иной стране патенты могут затем не поддерживаться в силе, если условия соответствующего рынка утратили свою привлекательность. Анализ динамики зарубежного патентования позволяет создать представление об изменении торговой политики конкурента и приоритетных направлениях его инновационной деятельности [3, 4].

Таким образом, кроме распространенного применения патентной информации при проведении НИОКР, а также в правовой охране корпоративных активов интеллектуальной собственности, стоит отметить богатые возможности ее использования при анализе соглашений о слиянии и приобретении компаний, торговых сделок и деловых предложений, при планировании сбыта и разработке рыночных стратегий.

С учетом меняющихся информационных запросов и новых электронных технологий поиска, обработки и распространения патентной информации потребители нуждаются в дополнительной переработке найденных данных, их анализе для изучения рынка и конкурентов, для принятия управленческих решений. Внедрение компьютерных

технологий и, в частности, использование Интернета, изменили традиционные формы предоставления и поиска патентной информации. В настоящее время Интернет обеспечивает свободный доступ к патентным базам данных (БД) большинства стран мира, благодаря которым можно:

- осуществить предварительный поиск информации об известном уровне техники;
- проверить результаты, полученные в прочих БД;
- бесплатно копировать найденные документы [5].

Необходимо отметить, что РНТБ располагает современной патентно-информационной базой, в том числе русскоязычной реферативной БД «Изобретения стран мира» в локальном режиме, и опытными, квалифицированными кадрами, владеющими спецификой работы с патентными документами. Это дает возможность оказывать профессиональную помощь в поиске, отборе и систематизации необходимой информации для предприятий, организаций и специалистов науки и производства.

Подводя итог, стоит еще раз подчеркнуть, что вопросы использования и охраны интеллектуальной собственности на сегодняшний день играют важную роль в предпринимательской, коммерческой, производственной и экономической деятельности предприятий и организаций всех форм собственности. Именно поэтому всем, кто занимается такого рода деятельностью, необходимо четко понимать, что такая интеллектуальная собственность, как охраняются ее объекты и защищаются права.

На сегодняшний день многие руководители предприятий и разработчики, серьезно ставящие перед собой задачу создания конкурентоспособной продукции, уже оценили и поняли значение патентной информации и необходимость проведения патентных исследований. Об этом свидетельствует, в том числе, и положительная динамика роста количества белорусских организаций и предприятий, которые активно пользуются библиотечно-информационными услугами РНТБ.

Захист интеллектуальной собственности на сегодняшний день – неотъемлемый компонент успешной коммерческой деятельности. Всестороннее использование информационной системы, специально предназначеннной для решения актуальных задач инновационной деятельности, способствует росту конкурентоспособности отечественной продукции, повышению ее привлекательности для субъектов рынка, что обеспечивает выход на международный уровень.

Инновационная деятельность – это особый вид экономической деятельности, направленный на создание, освоение в производстве и продвижение на рынок новейшей научно-технической продукции, повышение конкурентоспособности выпускаемых товаров и услуг, рост эффективности производства и, в итоге, улучшение качества жизни людей [2].

Основополагающим звеном инновационных проектов, без которого инновационная деятельность невозможна, являются идеи и знания изобретателей, авторов и разработчиков новых технологий. Особую роль в инновационном процессе играет патентно-информационная поддержка от идеи до коммерциализации новых технологий. Патенты, будучи одной из главных движущих сил мировой экономики, вместе с тем служат одним из немногих средств измерения потока идей и инноваций, способствующих экономическому развитию.

Список литературы

1. Зауличный, А.В. Инновации и инновационная деятельность: теоретические аспекты / А.В. Зауличный // Проблемы экономики, организации и управления промышленными предприятиями : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 40-летию

каф. экономики и орг. машиностроит. пр-ва БНТУ, Минск, 15-16 февр. 2007 г. – Минск, 2007. – С. 46-49.

2. ГОСТ 31279-2004. Инновационная деятельность. Термины и определения = Інавацыйная дзейнасць. Тэрміны і азначэнні. – Взамен СТБ 1061-97; введ. 01.09.05. – Минск : БелГИСС, 2005. – 11 с.

3. Кравец, Л.Г. Возможности использования патентной информации в конкурентной разведке / Л.Г. Кравец // Патентное дело. – 2005. – № 8. – С. 49-50.

4. Кравец, Л.Г. Информационная поддержка инновационного процесса / Л.Г. Кравец // Патентное дело. – 2006. – № 2. – С. 40-45.

5. Патентная информация для инноваций / Информ. совет, Управление междунар. сотрудничества Роспатента // Патенты и лицензии. – 2007. – № 8. – С. 47-48.