

Республиканская научно-техническая библиотека (РНТБ) особенно близка к сфере учебных, потому что она предоставляет достоверную информацию о мировых достижениях в области науки и техники, в ней собраны труды, отражающие результаты плодотворной научной деятельности, в том числе созданные изобретения.

Однако особую ценность и законную гордость составляют внедренные изобретения, приносящие ощутимую пользу нашей стране.

Внедрение и коммерциализация изобретений — не самый простой процесс. В библиотеке сосредоточен полезный опыт, который может существенно облегчить этот путь. Публикаций на эту тему немало, но мы в нашем фонде постарались найти те, которые представляются наиболее полезными в деле коммерциализации результатов научно-технической деятельности (НТД).

Наука является основой практически всех сфер современной жизни. Именно труд учебных во многом призван задавать вектор инновационному и поступательному развитию всего общества.



Издание с говорящим названием «*Перечень и результативность внедренных разработок Национальной академии наук Беларусь в 2020 году*» — это каталог внедренных в 2020 г. разработок, созданных в организациях НАН Беларусь в рамках государственных программ различного уровня. В государственных научно-производственных объединениях НАН Беларусь развиваются предприятия по производству новой высокотехнологичной продукции, представленной в этом издании. Содержание книги сформировано по направлениям практического использования разработок в отраслях экономики на основе материалов организаций-разработчиков и отделений наук НАН Беларусь: ИТ-отрасль, математика, авиакосмическая отрасль, медицина и фармация, новые материалы и технологии, нанотехнологии, промышленный комплекс и др. Издание, предназначенное для работников государственных органов, руководителей и специалистов государственных и негосударственных организаций, наглядно показывает, что в качестве высшей научной организации страны НАН Беларусь проводит активную работу как в области получения нового знания, так и по его практической реализации в отраслях экономики.

По своей сути коммерциализация результатов научно-технической деятельности представляет собой деятельность, обеспечивающую эффективное использование бюджетных средств, выделенных на создание результатов НТД. Понятие «коммерциализация результатов НТД» полноценно вошло в законодательство Республики Беларусь в 2013 г. после вступления в силу Указа Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 «О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств». Указу № 59, внесенным за последние годы изменениям и дополнениям к нему, а также практическому использованию его норм посвящено издание ГУ «БелИСА», выпущенное под эгидой Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь (ГКНТ) в 2020 г.

Среди белорусских ученых, активно занимающихся вопросами коммерциализации, — Юрий Васильевич Нечепуренко, кандидат химических наук, заведующий научно-исследовательским отделом учреждения Белорусского государственного университета «Научно-исследовательский институт физико-химических проблем», автор 10 изобретений и более 180 научных работ, постоянный читатель РНТБ.

Ю. В. Нечепуренко активно публикуется в белорусских и российских журналах, разрабатывая проблему инновационной деятельности в сфере управления интеллектуальной собственностью. Так, в статье «Правовая охрана и коммерциализация товарного рынка с использованием Евразийской патентной системы» он проанализировал правовую охрану и коммерциализацию в рамках Евразийской патентной конвенции созданных белорусскими правообладателями изобретений. Особое внимание удалено государствам Евразийского экономического союза, в котором экспорт товаров Республики Беларусь в 2000–2019 гг. составил 41,7 %. Показано распределение евразийских патентов по основным группам правообладателей. Сделан вывод о том, что зарубежные заявители предпочитают осуществлять охрану своих изобретений в Республике Беларусь, используя Евразийскую патентную систему.

Научно-практический характер носит предлагаемое вниманию специалистов издание «Коммерциализация результатов научно-технической деятельности в Республике Беларусь», выпущенное издательством БГУ в 2019 г. В нем Ю. В. Нечепуренко рассмотрел экономические и организационно-правовые механизмы коммерциализации результатов научно-технической деятельности в Республике Беларусь. Значительное внимание удалено автором вопросам выработки и реализации стратегии продвижения их на рынок, необходимым для этого условиям, стимулированию создания и введения в экономический оборот результатов научно-технической деятельности, а также основным способам и особенностям трансфера технологий на отечественный и зарубежный рынки. В книге показан порядок оформления прав на результаты НИИОКР, подробно описан алгоритм принятия к учету этих результатов. В отдельный раздел выделены вопросы разработки охраны коммерческой тайны в организации. В приложениях содержится полный перечень нормативных правовых актов Республики Беларусь по коммерциализации результатов научно-технической деятельности по состоянию на 1 июля 2019 г., а также некоторые примерные формы лицензионного договора о предоставлении права использования патента на изобретение и договора о предоставлении права использования секретов производства (ноу-хау), которые наиболее часто встречаются в практической деятельности организации.

Еще одно комплексное издание по этой теме подготовлено и выпущено в 2019 г. коллективом авторов Института экономики НАН Беларуси. В двух первых главах монографии «Совершенствование механизма коммерциализации инноваций в Беларуси с учетом опыта Китая»





рассмотрены теоретические, методологические и практические аспекты коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, детально показаны особенности действующего механизма коммерциализации результатов научной и НТД в Республике Беларусь, исследована практика Китайской Народной Республики в области коммерциализации инноваций, приводится сравнительный анализ рынков интеллектуальной собственности и патентной активности двух стран. Третья глава содержит конкретные практические меры стимулирования активизации коммерциализации результатов научно-технической деятельности, рекомендации по совершенствованию правовых и организационно-экономических механизмов коммерциализации в нашей стране с учетом опыта Китая. В приложениях приводятся: динамика товарной структуры экспорта КНР и наиболее динамично растущие экспортные товары КНР. Книга рассчитана на научных и практических работников, аспирантов, магистрантов и студентов-дипломников. Она активно используется абонентами РНТБ.

Успешный зарубежный европейский опыт по продвижению и поддержке инновационной системы, коммерциализации технологий и инноваций проанализирован аспирантом кафедры международных экономических отношений БГУ Анастасией Игоревной Киселевич. Достаточно большой набор инструментов, направленных на развитие коммерциализации, представлен ею на основе Швеции и Норвегии — «Особенности коммерциализации инноваций в развитых странах на примере Норвегии и Швеции». Региональный стратегический подход к инновациям автор проиллюстрировала на примере Франции: «Коммерциализация инноваций: опыт и особенности Франции». Среди выделенных исследователем критериев успеха инновационной политики и модели коммерциализации технологий развитых европейских стран: тесная связь между проводимыми фундаментальными и прикладными исследованиями; изначально тесные связи научного кластера с промышленностью; кадровый молодежный ресурс, который достигается благодаря связи университетов с государственными научно-техническими учреждениями, организациями, а также производственными компаниями; сильная региональная составляющая, подразумевающая под собой наличие инновационных центров, инкубаторов по всей стране; быстрое реагирование компаний с возможностью аккумулирования и выделения необходимых ресурсов; международный имидж французских инновационных компаний, 15 % расходов которых идет на НИИОКР. Статьи опубликованы в 2019 г. в сборниках:

Киселевич, А. И. / А. И. Киселевич, О. Ф. Малашенкова // Беларусь в современном мире = Беларусь у сучасним свеце: материалы XVIII Международной научной конференции, посвященной 98-летию образования Белорусского государственного университета, Минск, 30 октября 2019 г. / [редакционная коллегия: В. Г. Шадурский (председатель) и др.]. — Минск, 2019. — С. 248–251.

Киселевич, А. И. Особенности коммерциализации инноваций в развитых странах на примере Норвегии и Швеции / А. И. Киселевич // Стратегия развития экономики Беларусь: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сборник научных статей: в 2 т. / Национальная академия наук Беларусь, Институт экономики Национальной академии наук Беларусь; [редакционная коллегия: В. И. Бельский (главный редактор) и др.]. — Минск, 2019. — Т. 1. — С. 494–499.



Феномен возникновения центров трансфера технологий в Европе и США, их сравнительных анализ исследуется в статье «Стратегическая сравнительная характеристика европейских и американских центров трансфера технологий». Описанный зарубежный опыт может быть полезен для разработки стратегий развития коммерциализации научных разработок.

Хотелось бы обратить внимание и на статьи, посвященные опыту коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и трансфера технологий Республики Польша. Статья сотрудников Komag Institute of Mining Technology (Польша) M. Malec, L. Stanczak, B. Ricketts «*Integrated commercialization model of research and development project results*», опубликованная в журнале Management Systems in Production Engineering (издатель: Walter de Gruyter) в 2020 г.<sup>1</sup>, посвящена анализу результатов исследования моделей, используемых для оценки процессов передачи инновационных технологий от научно-исследовательских институтов на производство (горнодобывающих машин и оборудования), а также исследованию барьеров, стоящих на пути процесса трансфера технологий. В статье описываются модели, используемые для оценки процессов передачи инновационных технологий, такие как модель передачи Krakowskiego технологического университета, объединенная модель (наука + рынок) и другие. Особое внимание уделяется процессу генерации инновационных идей и эффективному управлению проектов. На основе интегрированной модели даны практические управленческие рекомендации для успешной коммерциализации инновационных решений.

Статья польских ученых, сотрудников Экономического университета в Познани A. Szulczevska-Remi, H. Nowak-Mizgalska «Who really acts as an entrepreneur in the science commercialisation process: the role of knowledge transfer intermediary organisations», опубликованная в журнале Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies (издатель: Emerald) в 2021 г.<sup>2</sup>, рассматривает роль посреднических организаций в процессе передачи знаний и трансфере технологий двух стран — Республики Польша и Чешской Республики.

Доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и инноваций, главный научный сотрудник ИПРЭ РАН (Россия, г. Санкт-Петербург) Алексей Дмитриевич Шматко вместе со своим магистрантом Ван Анькэ рассматривают вопрос коммерциализации инновационных проектов на примере известных компаний. В их статье «Коммерциализация инновационных проектов: обзор передового зарубежного опыта»<sup>3</sup> показаны возможные методы коммерциализации результатов исследований и разработок. В качестве успешной коммерциализации проектов приведен опыт компаний McDonalds, Facebook, Snap Inc., а также рассмотрен механизм монетизации результатов научно-исследовательских работ в израильском Институте имени Вейцмана.

Эти примеры коммерциализации проектов подтверждают, что для того, чтобы идея начала приносить деньги, необходимо появление тех, кто в нее поверит. Только последние должны иметь достаточное финансирование для ее реализации. Так, по мнению авторов, сегодня даже самые безумные и странные товары становятся в миг популярными при помощи достаточной



<sup>1</sup>Malec M. [Electronic resource] / M. Malec, L. Stanczak, B. Ricketts // Management Systems in Production Engineering. — 2020. — Vol. 28, No. 4. — P. 228–239. — Scopus. — Дата доступа: 14.01.2022. — DOI 10.2478/mspe-2020-0033.

<sup>2</sup>Szulczevska-Remi A. Who really acts as an entrepreneur in the science commercialisation process: the role of knowledge transfer intermediary organisations [Electronic resource] / A. Szulczevska-Remi, H. Nowak-Mizgalska // Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies. — 2021. — Scopus. — Дата доступа: 14.01.2022. — DOI 10.1108/JEEE-09-2020-0334.

<sup>3</sup>Шматко, А. Д. Коммерциализация инновационных проектов: обзор передового зарубежного опыта / А. Д. Шматко, А. Ван // Форум молодых ученых. — 2019. — № 5(33). — С. 1407–1412.



рекламы. А успех коммерциализации заключается в первоначальной ориентации бизнеса не на обогащение, а на перспективу.

Российский опыт многих сфер деятельности всегда был близок нашей стране. Коммерциализация НТД тоже не стала исключением. Обращаем ваше внимание на некоторые последние публикации российских ученых.

Исследованиями в области коммерциализации инноваций и трансфера технологий активно занимается Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, в частности сотрудники кафедры организационно-управленческих инноваций. В сборнике статей «*Инструменты и методы коммерциализации инноваций в современной концепции менеджмента*», выпущенной под редакцией доктора экономических наук, профессора Владимира Викторовича Великороссова, в 2021 г. опубликованы исследования, посвященные проблеме достижения существенных результатов в инновационной сфере и вопросам развития коммерциализации инновации в России. В этом же издании помещена статья В. В. Великороссова «*Формирование стратегии коммерциализации инноваций в сфере научоемкого производства*», в которой показано, что главной причиной низких темпов инновационного развития в России остается слабая развитость институтов коммерциализации инноваций.

Статья генерального директора Института рынка и интеллектуальной собственности Валерия Валерьевича Антипина «*О роли института интеллектуальной собственности как механизма внедрения достижений науки в производство*» посвящена вопросам внедрения интеллектуальных результатов НИОКР в производство при реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации; роли института интеллектуальной собственности, а также экономическим и другим преференциям для создания современных технологий на базе НИОКР.

В предложенном нами обзоре обозначены далеко не все источники информации по коммерциализации результатов НТД как важному направлению инновационного развития страны. Доступ к полному списку публикаций «*Коммерциализация результатов научной и научно-технической деятельности. Белорусский, российский и зарубежный опыт*» (за последние три года) возможен на портале РНТБ и в данном материале представлен посредством QR-кода.

Обзор подготовили М. С. Рафеева и Н. С. Шалыгина

