

ЗНАЧЕНИЕ ПАТЕНТНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

В настоящее время наиболее важной задачей в научно-технической сфере является проблема практического использования результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности. Требования рынка заставляют предприятия всех форм собственности ориентироваться на создание новых высокоэффективных технологий, новой продукции, на расширение своих рыночных возможностей. В связи с этим необходимая для потребителей информация должна быть максимально полной, адаптированной к реальным информационным нуждам, а также максимально новой и оперативной. А происходящие на данный момент в Беларуси социально-экономические преобразования, стремление войти в состав ВТО, активизация международного экономического сотрудничества диктуют новые установки как для предприятий и организаций, так и для государства в целом. Инновационный путь развития определен в республике как приоритетный. Государственная поддержка инновационной деятельности в нашей стране включает комплекс мер в области научно-технической, бюджетно-финансовой, денежно-кредитной, налоговой и таможенной политики государства, направленной на обеспечение развития и стимулирования инновационной деятельности.

Инновации - это нововведения, новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок. Следует отметить, что в ГОСТе 31279-2004 "Инновационная деятельность. Термины и определения" дается примечание о том, что инновацией является именно конечный результат по реализации нового или усовершенствования реализуемого на рынке продукта, технологического процесса и организационно-технических мероприятий, используемых в практической деятельности. То же и с определением инновации/инновационного процесса. В примечании дается более точное определение, указывающее на то, что "в процесс-инновацию включают также новые или усовершенствованные методы и технологии, уже реализованные в производственной практике других предприятий и распространяемые через технологический обмен (бесплатные лицензии, ноу-хау, консультации)".

Каким же образом патентно-информационные ресурсы оказывают влияние на внедрение инноваций, развитие технологий, производство и реализацию конкурентоспособной продукции?

Роль патентных отделов/подразделений технических библиотек и информационных служб - оказывать информационную поддержку инновационных проектов на всех этапах инновационного цикла, включая осуществление НИОКР, оценку, охрану и коммерциализацию инноваций, управление активами интеллектуальной собственности с выработкой патентных стратегий.

Патентная информация - это информация обо всех видах объектов промышленной собственности, включая изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, которая публикуется в изданиях патентных ведомств различных стран, регионов, ведомств, международных организаций и информационных центров.

Высокая информативность патентной информации, ее уникальные аналитические возможности позволяют использовать ее для создания качественно новых продуктов и услуг, решать новые экономические задачи. С учетом меняющихся информационных запросов и новых электронных технологий поиска, обработки и распространения патентной информации, потребители нуждаются в дополнительной переработке найденных данных, их анализе для изучения рынка и конкурентов и принятия управлеченческих решений.

Библиотека, располагая современной патентно-информационной базой, статусом и приближенностью к потенциальным потребителям, имеет возможность взять на себя эти функции, объединить разрозненные информационные продукты и услуги, а также участников инновационного процесса и стать центром содействия инновациям, активным участником инновационной деятельности.

Патентная информация полезна и уникальна в силу целого ряда причин. Самой важной из них является то, что патенты - это уникальный источник технической информации.

Большинство изобретений раскрываются публике впервые, когда патент или заявка публикуется. Таким образом, патенты дают возможность узнать о текущих исследованиях и существующих инновациях задолго до появления новаторской продукции на рынке. Патентная информация предоставляет важные данные, которые могут быть использованы для того, чтобы:

- избежать неоправданных расходов на исследование того, что уже известно;
 - выявить и оценить технологию для лицензирования и передачи технологии;
 - найти альтернативные технологии;
 - идти в ногу с уровнем развития технологий в области знаний;
 - найти готовые решения для технических проблем;
 - находить идеи для дальнейших инноваций.
- С точки зрения коммерческой стратегии предприятия патентная ин-

формация помогает:

- найти партнеров по бизнесу;
- найти поставщиков;
- контролировать деятельность конкурентов;
- изыскивать подходящие сегменты рынка.

Наконец, содержащаяся в патентных документах информация, должна использоваться для того, чтобы:

- избежать возможных нарушений авторских и смежных прав;
- оценить патентоспособность собственных изобретений.

Чтобы устоять на мировом рынке, важно не только развивать свои технологии, но и знать, в каком направлении развиваются конкуренты. Помимо всего прочего, такая информация необходима для того, чтобы не нарушить законным образом оформленные права других производителей на те или иные технические и технологические решения (ответственность за такие правонарушения предусматривается законодательствами всех стран). Владение необходимой информацией позволяет предприятию проводить эффективную патентную политику, позволяющую не только защитить свои права, но и создавать неблагоприятные условия для конкурентов.

Сегодня все чаще говорят об информационной разведке как о процессе мониторинга конкурентной среды предпринимательства. Она обеспечивает руководителям компаний возможность принятия обоснованных решений. Эффективная конкурентная разведка - это непрерывный процесс законного и этичного сбора и анализа информации, который включает выявление конкурентов, определение источников требуемой о них информации, а также методов получения и интерпретации найденных сведений. Результат этой работы используется при выработке собственной стратегии завоевания рынка.

Ответы на многие ставящиеся перед изобретателями и разработчиками вопросы можно получить посредством анализа патентной информации. Например, если специалист хочет узнать, какую новую продукцию конкурент намерен поставить на рынок, ему достаточно ознакомиться с поданными конкурентом патентными заявками. И наоборот, о снимаемой с производства продукции говорят отозванные заявки и патенты с истекшим сроком их действия, а также патенты, прекратившие действие по каким-либо другим причинам. Также полезна информация о наличии патентных документов-аналогов, о передаче патентных прав, о совместной подаче патентных заявок, лицензионных сделках, патентных спорах и прочих действиях, свидетельствующих о технологических связях предприятий и организаций с партнерами и конкурентами. Наглядным показателем является также динамика патентования изобретений за определенный период. Факт патентования изобретения сразу в нескольких странах свидетельствует о его коммерческой значимости, степень которой можно оценивать по количеству стран патентования. Вместе с тем выданные в

той или иной стране патенты могут затем не поддерживаться в силе, если условия соответствующего рынка утратили свою привлекательность. Анализ динамики зарубежного патентования позволяет создать представление об изменении торговой политики конкурента, приоритетных направлениях его инновационной деятельности.

Таким образом, помимо распространенного применения патентной информации при проведении НИОКР, а также в правовой охране корпоративных активов интеллектуальной собственности, стоит отметить богатые возможности ее использования при анализе соглашений о слиянии и приобретении компаний, торговых сделок и деловых предложений, при планировании сбыта и разработке рыночных стратегий.

Все источники патентной информации, имеющиеся в Республике Беларусь, в полном объеме представлены в Республиканской научно-технической библиотеке. Беларусь является страной-участницей Парижской конвенции по охране промышленной собственности и, согласно международным обязательствам, Республиканская научно-техническая библиотека выполняет функцию центрального хранилища для доступа общественности к патентам на изобретения, полезным моделям, промышленным образцам, товарным знакам. Из них наиболее оперативными источниками являются патентные бюллетени, издаваемые патентными ведомствами различных стран, описания к заявкам, выложенным для всеобщего ознакомления, поиск по которым проводится по классификационным материалам и справочно-поисковому аппарату к патентному фонду. Внедрение компьютерных технологий и, в частности, использование Интернет, изменили традиционные формы предоставления и поиска патентной информации. В настоящее время Интернет обеспечивает свободный доступ к патентным базам данных (БД), благодаря которым можно:

- осуществить предварительный поиск информации об известном уровне техники;

- проверить результаты, полученные в прочих БД;

- бесплатно копировать найденные документы.

Инновационная деятельность - это особый вид экономической деятельности, направленный на создание, освоение в производстве и продвижение на рынок научно-технической продукции в целях повышения конкурентоспособности выпускаемых товаров и услуг, роста эффективности производства и, в итоге, улучшения качества жизни людей.

Основополагающим звеном инновационных проектов, без которого инновационная деятельность невозможна, являются идеи и знания изобретателей, авторов и разработчиков новых технологий. Особую роль в инновационном процессе играет патентно-информационная поддержка от идеи до коммерциализации новых технологий. Патенты, будучи одной из главных движущих сил мировой экономики, вместе с тем служат одним из немногих средств измерения потока идей и инноваций, способствующих экономическому развитию.

Подводя итог, стоит еще раз подчеркнуть, что вопросы использования и охраны интеллектуальной собственности на сегодняшний день играют важную роль в предпринимательской, коммерческой, производственной и экономической деятельности предприятий и организаций. Именно поэтому всем, кто занимается такого рода деятельностью, необходимо четко понимать, что такая интеллектуальная собственность, как охраняются ее объекты и защищаются права. На сегодняшний день многие руководители предприятий и разработчики, серьезно ставящие перед собой задачу создания конкурентоспособной продукции, уже оценили и поняли значение патентной информации и необходимость проведения патентных исследований. Об этом свидетельствует, в том числе, и положительная динамика роста белорусских организаций и предприятий, которые активно пользуются библиотечно-информационными услугами Республиканской научно-технической библиотеки. Защита интеллектуальной собственности на сегодняшний день - неотъемлемый компонент успешной коммерческой деятельности. Всестороннее использование информационной системы, специально предназначенному для решения актуальных задач инновационной деятельности, способствует росту конкурентоспособности отечественной продукции, повышению ее привлекательности для субъектов рынка, что обеспечивает выход на международный уровень.

Список литературы:

1. ГОСТ 31279-2004, Инновационная деятельность. Термины и определения = Інавацыйная дзейнасць. Тэрміны і азначэнні. - Введ. РБ 01.09.05. - Минск : БелГИСС, 2005. - 11 с. - Выходит взамен: СТБ 1061-97.
2. Возможности использования патентной информации в конкурентной разведке / Реф. Л.Г.Кравец // Патентное дело. - 2005. - N 8. - С. 49.50.
3. Информационная поддержка инновационного процесса / Реф. Л.Г. Кравец // Патентное дело. - 2006. - N 2. - С. 40-45.
4. Инновации и инновационная деятельность: теоретические аспекты / А. В. Заулочный // Минск, 2007. - Материалы международной научно-практической конференции "Проблемы экономики, организации и управления промышленными предприятиями". - С. 46-49.
5. Патентная информация для инноваций / Информационный совет, управление международного сотрудничества Роспатента // Патенты и лицензии. - 2007. - № 8. - С. 47-48. - (Патентная информация).