

ИДЕИ – В ДЕЛО

НЕТ ПРЕДЕЛА СОВЕРШЕНСТВУ! Можно с уверенностью сказать, что это выражение является жизненным кредо любого изобретателя. Ведь идеал – это символ современного мира и стремление к нему заложено в самой человеческой природе. Мечты об идеале приводят к самым замечательным открытиям и изобретениям в истории. Практически нет такой сферы деятельности, где не проявил себя

Во-первых, любая идея требует отработки на ее новизну, патентную чистоту и на этом этапе помочь рационализаторам и изобретателям окажет 28-миллионный фонд патентных документов библиотеки. Это единственный в своем роде информационный банк описаний изобретений, промышленных образцов, товарных знаков 69 стран мира и 6 международных организаций на 40 языках. Однако, не у всякого творческого человека найдется время "перевернуть" такой объем информации. И опять на помощь изобретателю придут специалисты РНТБ, которые проведут тематический поиск описаний изобретений, включая поиск по международным базам данных патентных документов, и подготовят библиографический список; предоставят копии документов как на бумажном носителе, так и на электронном. Да и доставка информации потребителю может быть как традиционной, так и по электронной почте.

Во-вторых, по мере продвижения изобретения помочь библиотеки его автору может быть очень существенной: от подготовки адресной справки о производителях конкретного вида оборудования (продукции) как в странах СНГ, так и дальнего зарубежья, до проведения различного рода выставок, ярмарок идей и презентаций.

Не всегда изобретатель располагает современным техническим оборудованием, соответствующим про-

пытливый ум и золотые руки изобретателя или рационализатора. Но далеко не всегда путь от гениально-простой идеи до внедрения изобретения в широкое производство устлан розами. На этой дороге перед народным умельцем встает частокол вопросов. И не всегда изобретатель знает, что многие из них поможет решить Республиканская научно-техническая библиотека (РНТБ).



граffммным обеспечением, да, зачастую, и достаточными навыками в области компьютерных технологий, чтобы наглядно, объемно, зримо показать свое "детище" специалистам, от которых зависит его дальнейшая судьба. Да и собрать этих специалистов в одном месте не всегда под силу самому изобретателю. А Республиканская научно-техническая библиотека, располагая специальным информационным центром, может предоставить ему такую уникальную возможность. Специ-

алисты отдела библиотечного маркетинга РНТБ, воспользовавшись имеющимся в их распоряжении адресным банком данных, пригласят на встречу с изобретателем, рационализатором и просто творческим "технарем" представителей тех предприятий, организаций республики, которым данное новшество будет интересно, подготовят современную электронную презентацию, связанную с изобретением (рацпредложением), организуют выставку лите-

ратуры и документов по рассматриваемому вопросу, а также на высоком уровне проведут данное мероприятие в современном центре информации.

Любой изобретатель или рационализатор может провести в данном информационном центре РНТБ не только презентацию отдельного изобретения. В жизни человека наступает момент, когда у него накоплен опыт и возникает желание поделиться своими знаниями, показать все те новшества, которые успешно внедрены на предприятиях нашей республики и приносят ощущимый экономический эффект, или те, которые еще ждут своего производителя. При поддержке РНТБ появляется реальная возможность устроить такой "технический вернисаж".

А участие в ярмарке идей?! Для любого творческого человека интересно принять участие в "поединке ума" с коллегами, созидающими в аналогичной области производства.

Словом, Республиканская научно-техническая библиотека – это не только уникальное информацион-

ное хранилище идей, но и стартовая площадка, своеобразный мостик между изобретателями, рационализаторами, народными умельцами и производством, тем самым большим делом. Остается только сказать: "Идеи – в дело!", и набрать номер телефона отдела библиотечного маркетинга РНТБ – 223 - 34 - 80.

М.Д. ЯСЮК, заведующая отделом библиотечного маркетинга РНТБ