

Информационные ресурсы отдела промышленных каталогов РНТБ

С уходом в прошлое централизованной системы распределения материальных ресурсов каждый предприниматель понимает, что в сложившихся условиях реклама в печати и участие в выставках и ярмарках – это один из лучших способов заявить о себе в сфере производства и товарооборота, наладить контакты с потенциальными партнерами. Однако не все знают, что в республике имеется специализированный фонд печатной рекламной продукции, пристенковых материалов выставок, адресных справочников и каталогов промышленной продукции и оборудования. Это полутора миллионный фонд отечественных и зарубежных промышленных каталогов Республиканской научно-технической библиотеки.

Созданный в 1993 году отдел промышленных каталогов РНТБ определил основное направление своего развития: сохранить и приумножить уникальный фонд, главная задача которого – выполнять информационно-посреднические функции между производителями, поставщиками и потребителями продукции.

Актуальность сведений, содержащихся в промышленных каталогах и рекламных проспектах, а также многолетний опыт библиотеки по формированию, хранению и использованию данного вида документов способствуют расширению сферы информационных услуг на белорусском рынке.

Отдел обслуживает ежегодно свыше полутора тысяч индивидуальных и около 100 коллективных абонентов. Индивидуальные пользователи обслуживаются в читальном зале библиотеки, коллективные – по заявкам в рамках Договора о предоставлении платных библиотечно-информационных услуг.

Промышленные каталоги и проспекты помогают получить в сжатой доступной форме комплекс технических и коммерческих сведений о новых научно-технических разработках, нестандартном технологическом оборудовании, технологических линиях, материалах, изделиях единичного или мелкосерийного производства, то есть то основное, что необходимо для конструктора, проектировщика, изобретателя, экономиста, снабженца.

В каких случаях целесообразно обратиться к фонду промышленных каталогов?

- Предприятие закупило оборудование и возникла необходимость в уточнении его эксплуатационных характеристик и области применения;
- Имеется интересный проект и хочется найти спонсоров, которые могли бы им заинтересоваться и вложить средства;
- Есть товар, но отсутствует информация о потенциальном покупателе;
- Необходимо приобрести конкретное оборудование, но неизвестна его цена и кто производит;
- Планируется освоение нового вида продукции и требуется провести маркетинговые исследования и ознакомиться с аналогами;

- Интересует номенклатура родственных отраслевых предприятий для расширения сферы деятельности;

- Нуждается в улучшении дизайн выпускаемой продукции;

- Требуется приобрести товар, но без посредников;

- Необходима информация о тематических выставках и ярмарках, а также их участниках и др.

Традиционно запросы на промышленные каталоги делятся на следующие группы:

- изделия определенной страны или фирмы (автомобили БелАЗ, сантехоборудование чешского производства);

- группа изделий (двигатели внутреннего сгорания, промышленная трубопроводная арматура);

- изделия с заданными техническими характеристиками (водогрейные котлы малой и средней мощности, соединители электрические низковольтные и др.).

Что интересует нашего пользователя сегодня?

Это, в первую очередь, ситуация на рынке товаров и услуг, поиск адресов производителей, поставщиков и покупателей, то есть коммерческая информация.

Если первая группа запросов выполняется с помощью традиционных видов централизованно издаваемых промышленных каталогов: номенклатурных, отраслевых, листовок, информационных бюллетеней, пристендовых материалов выставок, то «новые» запросы удовлетворяются благодаря наиболее мобильной сегодня части фонда - это бизнес-справочники, периодические издания, содержащие ценовую информацию и все те же материалы выставок.

Наиболее популярными справочниками на протяжении многих лет являются издания Агентства Деловой информации «Бизнес-карта», серия отраслевых справочников «АСУ-Импульс», Регистр «WA-2: Производители товаров и услуг», справочники серии «Комpass» по странам СНГ. Фонд включает издания на бумажных и машиночитаемых носителях.

Факторографические базы данных отдела промышленных каталогов

БД «Производители товаров и услуг». Содержит 70 000 записей о предприятиях России и СНГ всех форм собственности по 20 отраслям промышленности на русском языке. Приведены: названия предприятий, адреса, Ф.И.О. руководителей, телефоны, телефаксы, телетайпы, телексы, перечень выпускемой продукции, тематика работ (для НИИ и КБ), номенклатура экспорта-импорта. Доступна в среде информационно-поисковой системы Артефакт.

Электронный каталог «Бизнес-Беларусь 1999 г.»: Регистр фирм. Сведения о фирме можно выбрать по различным признакам: рубрика, регион Беларуси, фрагмент названия, телефон / факс, населенный пункт, адрес, торговая марка, рекламное объявление.

Электронные справочники АСУ-Импульс:

- «Черная и цветная металлургия: производство, снабжение, сбыт»;

- «Химия и нефтехимия: производство и торговля»;

- «Продукты питания: производство, упаковка, торговля»;
- «Оборудование, тара и упаковка для пищевой промышленности»;
- «Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность»;
- «Электротехническая промышленность и приборостроение»;
- «Медицина 2000»;
- «Промышленность России и ближнего зарубежья».

Все базы данных содержат информацию о предприятиях и организациях, СП, представительствах инофирм, активно работающих на территории бывшего СССР. Электронные справочники АСУ-Импульс работают в операционной среде Windows 3.1, Windows 3.11, Windows 95, Windows 98.

БД «Выставки» генерируется в РНТБ и включает свыше 20000 записей на пристенковые материалы международных ярмарок, проходивших в г. Минске с 1993 года. Описание документов и поиск информации осуществляется с помощью программного средства «Библиотека». Виды поиска – контекстный, меню, по ключевым словам и др. Аналогов БД в республике нет.

Работа по вводу разнородных по структуре и содержанию рекламных проспектов опирается на общесистемную нормативно-методическую базу, обеспечивающую их совместимость. При вводе информации и ее обработке используется система государственных стандартов «Система стандартов по научно-технической информации, библиотечному и издательскому делу» (СИБИД), которая по решению Межгосударственного Совета по стандартизации, метрологии и сертификации стран СНГ признана межгосударственной системой стандартизации этих стран в области информации и документации. К сожалению, не все участники разработки, оформления и издания пристенковых материалов (проспектов, каталогов и др.) соблюдают требования республиканского стандарта СТБ 35.1-94 «Государственная система каталогизации продукции Республики Беларусь. Основные положения», утвержденного постановлением Белстандарты №6 от 30 июня 1994 года.

Сбор пристенковых материалов выставок, инициатором которого явились сотрудники отдела, положил начало формированию Национального фонда промышленных каталогов путем создания фирменных досье белорусских товаропроизводителей.

Эксклюзивный фонд официальных каталогов участников выставок – это новая эффективная возможность исследования рынка. В отличие от многих общих адресных справочников, каталоги позволяют определить специализацию и степень универсальности выставки, проанализировать состав ее участников и выявить степень активности конкурентов, изучить номенклатуру выпускаемой продукции, сориентироваться на рынке товаров и услуг.

На коммерческий интерес потребителя ориентирован подсобный фонд маркетинговых обзоров и периодических изданий, содержащих ценовую информацию. Практический ценовой журнал «Цена Дайджест», бюллетень «Ценовая информация» и систематизированный ценовой справочник «Цены Российской и мирового рынков» содержат достоверную информацию по 10 000 товарных

позиций текущих внутренних и внешнеторговых цен в России, в зарубежных странах и на мировом рынке. Издания содержат цены предприятий-изготовителей и торговых организаций по широкому кругу готовой промышленной продукции, текущие цены предложения на ведущих биржах, средние экспортные и импортные цены на важнейшие товары во внешней торговле России по странам-контрагентам, с указанием физического объема и стоимости поставок.

В условиях частых сбоев в комплектовании фонда, когда основным источником поступления документов по-прежнему остаются российские отраслевые центры информации, усилия сотрудников отдела направлены на то, чтобы уникальный для республики фонд промышленных каталогов и проспектов не превратился в депозитарий.

Отдел работает на будущее, максимально используя и расширяя имеющиеся возможности. Потенциал у фонда большой. Выход в Интернет и налаживание систематического доступа в режиме on-line к профильным международным базам данных – в этом мы видим путь реального партнерства библиотеки с предпринимателями.