

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ПО НАУКЕ И ТЕХНОЛОГИЯМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республиканская научно-техническая библиотека



**ИНФОРМАЦИОННЫЙ**

**БЮЛЛЕТЕНЬ**

**РНТБ**

---

**1 / 2023**

**МИНСК**



№ 1 (53)

2023 г.

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ РНТБ

## СОДЕРЖАНИЕ

### Колонка редактора

*Сухорукова Р.Н.* ..... 3

### Новые информационные технологии

*Ивановская И.А.*

Итоги развития электронной доставки документов  
в РНТБ (к 20-летию со дня основания)..... 5

*Генова А.С.*

Современные технологии библиотечного  
маркетинга. Медиапродвижение и  
медиасопровождение деятельности библиотек... 9

*Аристова А.О.*

Опыт организации и проведения диалоговой  
площадки «Книжные блогеры» ..... 15

*Финская И.В.*

Феномен Zoom-усталости и психологическое  
благополучие ..... 22

### Информационные ресурсы

*Закржевская О.Г.*

Поиск и актуализация информации о международных и  
региональных стандартах в официальных зарубежных  
онлайн-ресурсах ..... 27

*Маруго С.В.*

Фабрики тщеславия..... 36

Новые ТНПА и книги по теме «Стандартизация» ..... 41

### Библиотечные фонды

*Радута Е.В.*

Модели комплектования фонда как залог успеха..... 47

издается с 1996 г.



## Вести из филиалов

*Агеевец А.М., Лызо О.В.*

От идеи к патенту.....53

*Брухнова В.С.*

Формирование социально-трудовых компетенций подростков посредством проектной деятельности библиотеки.....61

*Фёдорова И.П.*

PRO-движение научных знаний.....65

*Шинкевич О.С., Романович И.Н.*

Интересные идеи для библиотеки .....67

## Известные люди Гомельщины – наши читатели

*Минеев Б.Н.*

Я – патентный поверенный!.....75

## Смотр-конкурс среди научно-технических библиотек

*Мончик Е.П.*

Итоги VI Республиканского смотра-конкурса на лучшую научно-техническую библиотеку среди НТБ предприятий и организаций Республики Беларусь.....83

## Профессия и карьера

*Винничек В.В.*

Роль высшего образования в библиотечной профессии.....90

## Это интересно

*Майсенович О.А.*

Необычные библиотеки (по материалам Интернета)..94

Кроссворд.....97



### Наш адрес:

220004, г. Минск,  
пр-т Победителей, 7

Тел.: +375 17 203 30 97

Факс: +375 17 203 31 38

E-mail: [rlst@rlst.org.by](mailto:rlst@rlst.org.by)

Сайт: [rlst.org.by](http://rlst.org.by)

### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

**Р.Н. СУХОРУКОВА**  
председатель

**Н.С. ШАЛЫГИНА**  
зам. председателя

**Е.В. ГОМАНОВА**  
ответственный секретарь

Члены совета:

**О.В. ДЕМИДОВА**  
**Е.П. МОНЧИК**  
**Е.В. САСКОВЕЦ**  
**Н.И. САФРОНОВА**



*Сухорукова Р.Н.,  
директор РНТБ*

Очередной номер нашего бюллетеня охватывает много разнообразных тем, и сегодня одной из наиболее актуальных является тема библиотеки в виртуальном пространстве. Ей посвящены несколько статей. Для Республиканской научно-технической библиотеки, с учетом профиля ее работы, этот вопрос представляет особенный интерес. Современный читатель, преимущественно молодой, все больше предпочитает сегодня электронную информацию печатной. И особенно это касается деловой информации, необходимой для учебы или профессиональной деятельности. Причины этого давно известны, поэтому не стану на них останавливаться. Могу лишь сказать, что наша библиотека стремится постоянно развивать новые сервисы

и электронные ресурсы удаленного доступа. Постоянно расширяются информационные возможности портала, все активнее используются социальные сети. Доступна новая услуга – электронный абонемент. Еще не все о ней знают, но уже появились первые пользователи. Молодежь, особенно студенты, не раз спрашивала у нас: есть ли имеющаяся в библиотеке бумажная книга в электронном варианте? Наконец мы смогли сказать им в ответ «да».

В целом РНТБ стала уделять больше внимания молодежи и даже детям – проводятся различные развивающие мероприятия, которые способствуют не только получению новых знаний, но и приучают к библиотеке, знакомят с навыками работы с информацией. Таким образом, мы готовим наших потенциальных читателей и будущих успешных профессионалов, потому что без умения находить и использовать нужную информацию трудно говорить об успехе. В бюллетене вы найдете статьи об опыте этой работы.

Статья о прошедшем Республиканском смотре-конкурсе на лучшую научно-техническую библиотеку предприятия или организации в нашей стране подробно расскажет о том, как он проводился, какие использовались критерии, и напомним, кто заслуженно стал победителем. Очень приятно, что в нашей с вами среде есть настоящие профессионалы высокого уровня, на кого можно и нужно равняться.

И еще многие другие темы поднимаются в нашем бюллетене. Надеюсь, что каждый из вас найдет для себя что-то новое и полезное.

# НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



## Итоги развития электронной доставки документов в РНТБ (к 20-летию со дня основания)



*Ивановская И.А.,  
заведующий отделом  
документального  
обеспечения РНТБ*

В современном мире электронная доставка стала одним из основных средств оперативного доступа пользователей к источникам, находящимся в удаленных библиотечных хранилищах.

Уже 20 лет прошло с тех пор, как в 2003 году Республиканская научно-техническая библиотека первой в Республике Беларусь ввела новую форму обслуживания абонентов – электронную доставку документов (ЭДД). На момент создания служба ЭДД относилась к отделу межбиблиотечного абонеента (МБА) и обслуживала только юридических лиц, заключивших с РНТБ договор на информационное обслуживание. Только с 2004 года данной услугой смогли воспользоваться и индивидуальные пользователи.

У истоков создания электронной доставки документов в РНТБ стояли Осипова Татьяна Викторовна и Тимошенко Валентина Ивановна, а также работники отдела библиотечно-информационных технологий. Ими была проведена огромная работа по изучению опыта внедрения и работы ЭДД в зарубежных и российских центрах НТИ и библиотеках. Используя этот опыт, РНТБ самостоятельно разработала технологию обслуживания удаленных пользователей электронными копиями документов из фондов библиотеки, т.е. доставки сканированных фрагментов документов по электронной почте во все регионы Беларуси. Внедрение этой технологии явилось также альтернативным решением проблемы отказов на выдачу по МБА ряда документов, активно используемых в читальных залах РНТБ. Совместно с сотрудниками интернет-центра был проведен ряд семинаров-тренингов с презентацией возможностей системы ЭДД РНТБ.

Сведения о фондах РНТБ имеются в электронном каталоге, который доступен на портале библиотеки по адресу <https://rlst.org.by/>. Представители организаций, заключивших договор с РНТБ, могут авторизоваться на портале в разделе «Электронная доставка документов» и сделать заказ через электронный каталог. Система формирования заказов через Интернет обеспечивает самый быстрый и удобный способ заказа документа. Индивидуальный пользователь может сделать заявку в разделе «Услуги», подраздел «Удаленный заказ и получение услуг», или отправить запрос в произвольной форме по электронной

почте *edd@rlst.org.by*. Обязательным условием оформления заявки является наличие таких данных, как библиографическое описание документа с указанием автора, названия, выходных данных (для периодических изданий – тома/номера издания, заглавия статьи, страниц). Пользователи РНТБ могут также оформить заказ по телефону либо в читальных залах библиотеки.

В 2008 году в РНТБ была введена система удаленного интернет-заказа и электронной доставки документов для предприятий и организаций Республики Беларусь (АС ЭДД/МБА), предназначенная для автоматизации обработки заказов на получение из фондов РНТБ оригиналов изданий через МБА или электронных копий документов через службу ЭДД.

АС ЭДД/МБА – это автоматизированный программно-технологический комплекс, который обеспечивает реализацию следующих возможностей:

- регистрация пользователей;
- прием и оперативная обработка заказов;
- изготовление электронных копий;
- оповещение пользователей и пересылка электронных копий заказчикам;
- контроль за выполнением заказа;
- финансовые расчеты;
- сбор и выдача статистических данных.

АС ЭДД/МБА взаимодействует с ЭК РНТБ и интегрирована в АБИС «БИТ-2000и».

Важным фактором, влияющим на работу ЭДД, является необходимость соблюдения норм авторского права. В большинстве случаев пользователи хотят получить полную цифровую копию документа. Реальные же возможности по выполнению запросов на электронную доставку в Беларуси четко ограничиваются Законом Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах», разрешающим изготавливать по индивидуальным запросам копии только фрагментов документов. РНТБ информирует пользователей о том, что, не соблюдая данный Закон РБ, они несут полную ответственность за нарушение авторских прав.

С 2010 года служба ЭДД в РНТБ была переведена в отдел документального обеспечения. Кроме того, каждый областной филиал имеет свою службу электронной доставки.

С 2011 года, когда в РНТБ была введена автоматизированная система избирательного распространения информации (АС ИРИ), начался новый этап в обслуживании пользователей ЭДД. АС ИРИ позволяет специалистам предприятий получать из электронного каталога сигнальную информацию о новых поступлениях по выбранной теме и из полученного библиографического



списка одним кликом отправлять заявку на электронную копию напрямую в АС ЭДД/МБА.

Как правило, ЭДД – это платный сервис, что является одним из факторов, сдерживающих развитие ЭДД, особенно при расчете с индивидуальными заказчиками.

Если ряд библиотек республиканского уровня могут внедрить у себя онлайн-сервисы удаленных расчетов (например, НББ использует у себя следующие системы расчета: банковский (почтовый) перевод; ЕРИП; интернет-банкинг; интернет-эквайринг), то у библиотек других уровней возникают проблемы с заключением договоров с финансовыми организациями. В РНТБ на сегодняшний день используются только банковский (почтовый) перевод и система ЕРИП.

Сейчас можно с уверенностью утверждать, что внедрение систем онлайн-платежей – это насущная необходимость для каждой библиотеки, особенно в условиях перехода предприятий и специалистов на дистанционные формы работы. С каждым годом число пользователей, желающих воспользоваться услугами библиотек в удаленном режиме, возрастает. Задача библиотечных специалистов – найти наиболее современные и комфортные формы организации обслуживания в таком формате.

В конце 2022 года в РНТБ введена новая услуга – электронный библиотечный абонемент (ЭБА), предоставляющий пользователю издание в электронном виде во временное пользование без права его копирования. На сегодняшний день данной услугой воспользовались пока 3 пользователя.

Ежегодно в библиотеках, в том числе и в РНТБ, количественные показатели обслуживания по электронной доставке документов меняются. И это естественный результат, зависящий от политической и экономической ситуации как в Республике Беларусь, так и в мире.

Изучение тенденций развития библиотек и документальных потоков, существующих в двух средах, традиционной и электронной, дает возможность прогнозировать существенное расширение роли ЭДД в функционировании и развитии научных коммуникаций. Что позволяет так говорить?

Объемы печатной продукции, издаваемой в мире, не уменьшаются, а, напротив, увеличиваются. Несмотря на то, что большинство документов сейчас все еще издается, используется и хранится в бумажном виде, практически все современные публикации готовятся электронным способом, и, следовательно, многие из них уже представлены в электронном виде. Есть издания, не имеющие печатных аналогов. Это, например, мультимедийные издания, электронные журналы и другие публикации на оптических компакт-дисках и в Интернете. Сегодня, можно так сказать, формируется параллельный информационный мир. В этой среде существуют следующие способы доставки электронных документов:

- получение компакт-дисков с полными текстами;
- подписка на электронную периодику;
- получение электронных копий из постоянных электронных хранилищ через Интернет.

Таким образом, наряду с электронными копиями традиционных печатных документов, являющихся до сих пор основным информационным ресурсом, в электронный оборот постепенно включаются все типы источников информации. В этом смысле одна из основных, если не основная, функций электронной доставки документов – служить интегратором информационных ресурсов, «обитающих» в различных средах. Пользователь теперь имеет возможность не только получить всю нужную ему информацию, на каком бы носителе и в каких бы удаленных хранилищах она ни находилась, но и работать с этой информацией в единой электронной среде.

Развитие удаленного доступа к своим фондам неизбежно заставляет библиотеки всех ведомств устанавливать между собой тесные электронные контакты – информационные и технологические. Так как ни один библиотечный фонд не может быть полным, библиотекам приходится объединять усилия для обслуживания своих пользователей. Поэтому ЭДД следует рассматривать не только как метод предоставления копий, но и как метод формирования устойчивых электронных контактов и взаимодействия между библиотеками. Это позволяет сказать, что ЭДД как модель доступа становится основной перспективной характеристикой современной библиотеки.

Технология электронной доставки документов позволяет создавать основу электронной библиотеки. Огромное количество источников окажется оцифрованным благодаря запросам пользователей на электронные копии. Постепенно будет происходить «естественный отбор» наиболее ценных источников информации, выделение «активной» части библиотечных фондов и создание на их основе электронной библиотеки. Вероятно, таким путем будет происходить плавный переход от одной информационной культуры к другой. И это – еще одна социальная задача библиотек, решаемая на базе ЭДД.

Развитие электронной доставки документов как модели пользовательского доступа и формирования электронных коллекций – это функциональный вклад библиотек в создание принципиально новой среды для информационного и документального обеспечения ученых и специалистов и современной системы научных коммуникаций.

Решение вышеуказанных задач стоит и перед электронной доставкой документов РНТБ. Только используя новые технологии, объединив усилия библиотек различных систем и ведомств, мы сможем наиболее полно, оперативно и качественно обслуживать наших пользователей.

# Современные технологии библиотечного маркетинга. Медиапродвижение и медiasопровождение деятельности библиотек

Сегодня маркетинг как стратегия руководства применяется не только в коммерческом секторе, но и в некоммерческих структурах, так как организации, не занятые извлечением прибыли из своей деятельности, также преследуют цели изучения потребностей своих пользователей и вытекающей из них соответствующей оптимизации своей деятельности.

Приемы маркетинга применяются также и в библиотечной деятельности на всех ее этапах, таких как комплектование, обслуживание, автоматизация и т.д.

Маркетинговые инструменты современной библиотеки позволяют активизировать читательский интерес, впечатлить новыми форматами работы, обеспечить плодотворное взаимодействие с целевой аудиторией в поиске свежих решений для развития библиотеки.

Специфика библиотечного маркетинга включает многие аспекты, например:

- изучение конкретной целевой аудитории, а также характера потребностей и запросов своего читателя;
- формирование имиджа библиотеки в социальной среде с акцентом на уникальных возможностях и предложениях библиотеки, исходя из ее специфики и др.;
- позиционирование библиотеки как современного информационно-культурного пространства;
- организацию имиджевых мероприятий;
- анализ обратной связи;
- развитие связей с общественностью;
- установление контактов со СМИ;
- включение в культурную жизнь местного сообщества.

Чтобы идти в ногу со временем, библиотекам необходимо внедрять современные приемы в свою деятельность, стремиться «зацепить» свою аудиторию,



*Генова А.С.,  
ведущий  
библиотекарь отдела  
информационного  
сопровождения  
интернет-портала  
РНТБ*

используя новые идеи: мозговые штурмы, круглые столы и мастермайнды, бук-кроссинги и «открытые микрофоны», создание виртуальных выставок, полнотекстовых баз данных, подключение правовых баз, использование облачных технологий и дополненной реальности, применение рекламной продукции, оформление фотозон, сотрудничество с волонтерами.

Таким образом, совершенствуя библиотечно-информационное обслуживание, учреждение выходит на новый уровень, получает отклик на свои инициативы, привлекает общественность, интегрируется в культурное пространство города.

Само понятие маркетинга в библиотечной деятельности не ново, однако, как уже отмечено выше, методики его реализации постоянно совершенствуются. Сегодня в этом направлении используют такие инструменты, как:

- поиск новых подписок;
- продвижение своих ресурсов на сторонних сайтах;
- наполнение базы данных email-адресов читателей;
- рассылки (с учетом получения согласия пользователей);
- мониторинг активности посетителей сайта;
- взаимопиар;
- взаимодействие с социальными медиа.

Социальные медиа – динамично развивающаяся среда, площадки для партнерства и диалога. Их использование является относительно новым, но остро актуальным и перспективным направлением в научной и образовательной сферах. В условиях, когда читатели массово превращаются в удаленных пользователей, когда происходит глобальное отчуждение аудитории от книги, а библиотекари, в свою очередь, вынуждены открывать новые модели взаимодействия с читателями, социальные медиа являются экономичным и при этом эффективным для библиотеки способом изучения мнений о библиотечных услугах, формирования положительного имиджа, налаживания эффективных коммуникаций с реальными и потенциальными пользователями.

Информирование целевой аудитории может осуществляться через такие каналы связи, как сайт учреждения, электронная почта, мессенджеры, блоги, аккаунты в соцсетях, видеохостинги.

Преимущества медийной среды в том, что она позволяет пользователям общаться между собой, делиться мнениями, новостями, информацией, объявлениями, разнообразными материалами. Также социальные медиа доступны практически каждому ежедневно 24 часа в сутки в любом уголке земли. Поэтому, если библиотека стремится быть современной, ориентированной на пользователя, она должна обратить внимание на социальные медиа и действовать в них.

Так, одним из самых популярных и востребованных сегодня средств коммуникации являются социальные сети, и присутствие библиотеки в них уже не просто мода, а необходимость. Здесь библиотека может публиковать новости, знакомить с новыми поступлениями и интересными материалами, оперативно отвечать на вопросы пользователей, проводить опросы и конкурсы, запускать интерактивные лекции и репортажи в реальном времени, делиться фотографиями и видеоматериалами и т.д. Возможности социальных сетей для приглашений на мероприятия позволяют моментально получить обратную связь, обменяться комментариями, быть в курсе событий. Но самое главное: библиотека будет общаться со своими реальными и потенциальными читателями в привычной им среде, станет доступной даже в мобильном телефоне.

Каким должен быть контент? В условиях лавинообразного роста потоков информации в Интернете современный пользователь ищет в Сети в первую очередь качественный контент, а также предпочитает упрощенный формат его получения.

Размещение контента в социальных сетях должно осуществляться с усиленным акцентом на качество визуальной и эмоциональной подачи информации и, при необходимости, с учетом индивидуальных характеристик потребителя информации. Посты должны быть увлекательными как в отношении визуального оформления, так и в содержательной части. Подписчикам публика будут интересны креативные идеи, представленные в формате привлекательных публикаций.

При подготовке материала необходимо уметь в доступной форме рассказать потенциальному читателю об уникальных предложениях, заинтересовать новой книгой или продуктом собственной работы – электронной коллекцией, подписными ресурсами, библиографическими материалами, описать основные достоинства учреждения и обозначить перспективы, которые открываются перед пользователем.

Усилить эффект PR-деятельности в социальных медиа позволят не только сильные тексты, обзоры, интервью, но и графика, звук, видеовставки и инфографика.

В то же время необходимо вести контроль за качеством размещенных публикаций, их соответствием запросам целевой аудитории, анализировать востребованность размещаемой информации и вовлеченность интернет-пользователей.

Помимо активности в соцсетях для продвижения библиотеки в виртуальной среде важно делиться разнообразным контентом, используя другие сервисы. Например, среди мультимедийных сервисов наибольшее распространение получил видеостинг YouTube. Свои каналы здесь имеют многие библиотеки. Чаще всего на YouTube-канале размещают самостоятельно созданные ролики

о книгах и писателях, сюжеты о различных аспектах деятельности, записи с конференций и библиотечных мероприятий. Библиотеки уже оценили преимущества YouTube – огромная аудитория, возможность «вирусного» распространения, наличие пользовательских комментариев.

Из мессенджеров в последнее время особую популярность набирает Telegram. Канал в Telegram – это аналог публичных страниц в соцсетях, которые позволяют получать интересующую информацию прямо в мессенджере. Он может носить познавательный характер непосредственного, неформального общения со своей аудиторией. Здесь выигрывает формат коротких записей, есть возможность проведения онлайн-конференций, подключения чат-ботов, в том числе и для скачивания книг, использования активных хэштегов, взаимопиара и др.

Всевозможные аккаунты на сторонних интернет-площадках автоматически становятся источником трафика на персональный библиотечный сайт. На нем, в свою очередь, в целях медиапродвижения целесообразно размещать кнопки-ссылки на все активные паблики и каналы библиотеки.

Во-первых, как правило, именно на базе официального сайта библиотеки развиваются ее второстепенные аккаунты в соцсетях.

Во-вторых, ссылки на социальные сети способствуют более оперативной индексации сайта. Пользователь может поделиться статьями с сайта в своем профиле посредством соответствующей кнопки. «Репост» увидят его подписчики, и часть из них перейдет по ссылке на сайт. Если робот поисковиков отмечает, что клиенты делятся материалами с сайта в социальной сети, то он определяет данную информацию как полезную. Соответственно, значимость веб-ресурса для поискового робота повышается.

В-третьих, кнопки делают пребывание посетителей на сайте комфортным, так как по сути библиотека предлагает своему пользователю выбор наиболее подходящего варианта доступа к своим интернет-ресурсам.

Медиапродвижению библиотеки в значительной степени способствует продвижение ее официального сайта.

В основном сайты библиотек представляют из себя крупные мультифункциональные информационные порталы.

Интернет-портал Республиканской научно-технической библиотеки [www.rlst.org.by](http://www.rlst.org.by) достаточно масштабный – по состоянию на 10 февраля 2023 года он насчитывает 2500 записей, 900 страниц и включает в себя широкий спектр контента: информационные статьи, виртуальные выставки, навигатор по базам данных, анонсы мероприятий, фото- и видеоматериалы и многое другое.

Построение и функционирование портала библиотеки базируется на трех основополагающих принципах: качество контента (содержательное ядро), дизайн страниц и записей (единство стиля сайта и эффективность

его интерфейса) и навигация (предсказуемый и надежный доступ к любой странице).

В целях продвижения интернет-портала сотрудники отдела по его сопровождению в том числе занимаются его SEO-оптимизацией.

SEO-, или поисковая, оптимизация (англ. Search engine optimization) – комплекс мероприятий по работе с контентом сайта.

Сегодня в условиях потребности библиотек в медиапродвижении это крайне актуальный, важный, неотделимый процесс его ведения. В подавляющем большинстве случаев SEO-оптимизацию сайта заказывают у соответствующих профильных компаний, она требует приличных денежных вложений, так как впоследствии приносит высокие прибыли. Библиотеки же как некоммерческие структуры по своей сути не имеют возможности вкладывать денежные средства в этот процесс, но в этом случае есть ряд действий и решений, которые можно осуществлять своими силами.

В перечень основных правил работы, которым следуют специалисты в рамках SEO-оптимизации портала РНТБ, чем в значительной степени улучшают показатели посещаемости без привлечения сторонних организаций, входит следующее:

- формирование правильных заголовков, четко отображающих тему материала, и употребление в них ключевых слов, по которым данный материал может искать пользователь;
- повторное упоминание ключевой фразы в первом предложении материала, а затем – еще 1-2 раза в тексте;
- уникальность текстов внутренних страниц и новостных записей: все материалы авторские – они пишутся самостоятельно, а не копируются с других сайтов, потому как поисковые роботы негативно относятся к тексту, который многократно дублируется ресурсами после своего появления в первоисточнике;
- преимущество объемных текстов (оптимальный объем готовых материалов, как правило, составляет 1000-1200 знаков вместе с пробелами), так как обилие небольших по объему материалов существенно снижает уровень вовлеченности пользователя, время его нахождения на сайте и не соответствует ожиданию полноценной новости, ради которой пользователь совершил клик по интересному заголовку;
- доступность смысловой нагрузки: материал подается максимально понятным языком, что способствует увеличению показателей его читабельности, так как он становится доступным пониманию не только узкоориентированных профессионалов, но и менее осведомленных, но тем не менее заинтересованных в ней пользователей;

- количество единиц контента: чем больше актуальной и интересной информации пишется и размещается, тем стремительнее растут показатели посещаемости портала, поисковые системы способствуют продвижению и повышению рейтинга сайтов с регулярно обновляющимся контентом;
- обработка медиафайлов (изображений): при загрузке изображения обязательно прописывается тэг Alt, посредством которого четко указывается смысловая суть данного медиафайла, что увеличивает вероятность отображения материалов портала при поиске информации «по картинкам»;
- фокусное ключевое слово и метаописание прописываются при создании новостной записи или страницы, по фокусному ключевому слову далее роботами более углубленно индексируется данная статья при запросах пользователей, а также предполагается поиск данной информации со стороны пользователя; метаописание представляет собой небольшой текст, помещенный в HTML-код страницы, который описывает данный контент, впоследствии оно будет появляться под URL-адресом страницы в поисковых результатах. Также оно появляется, когда люди делятся статьей в социальных сетях.

Значительную роль в продвижении портала РНТБ играет размещение ссылок на ресурс в аккаунтах библиотеки в социальных сетях, поддержка аккаунтов учреждения на сервисах «Яндекс. Справочник» и «Google. Мой бизнес», регулярное размещение в них коротких анонсов новостей портала с обратными ссылками, а также развитие канала библиотеки на платформе YouTube. Самое важное: создаваемые материалы интересны аудитории и отвечают ее потребностям. Сотрудники РНТБ четко понимают специфику работы научно-технической библиотеки, а заранее оговоренный перечень освещаемых вопросов изначально делает невозможным создание для портала текстовых материалов на отвлеченные темы.

Можно заключить, что наличие у библиотеки официального сайта и представительства в социальной сети позволяет создать полноценный образ современного социокультурного учреждения, способного активно функционировать в цифровой пользовательской среде. И независимо от того, что использовать в продвижении библиотеки – социальные сети или библиотечный сайт, – важно установить диалог и наладить обмен информацией между пользователем и библиотекой.



## Опыт организации и проведения диалоговой площадки «Книжные блогеры»



*Аристова А.О.,  
библиотекарь 2-ой  
категории отдела  
коммуникаций и  
информации по  
устойчивому развитию  
РНТБ*

Сегодня многие государственные учреждения активно пользуются возможностью размещения, продвижения своих услуг и саморекламы посредством социальных сетей. Блог по своей природе не ограничен одной платформой, он мобилен. Сегодня библиотека является активным пользователем социальных сетей, поскольку социальные медиа обладают качествами, которые высоко ценятся в современном мире: стремлением к простоте использования, высокой производительностью, большим количеством инструментов для их совершенствования и активного использования.

Еще несколько лет назад библиотеке нужно было доказывать, что ее присутствие в социальных сетях – это такая же необходимость, как вести интернет-портал или представлять себя на офлайн-площадках. В современных реалиях все понимают: если организации нет в медиапространстве, то ее вообще не существует. На сегодняшний день практически все пользователи Интернета регулярно заходят в социальные сети, их число достаточно высокое даже в старшей возрастной группе, а это значит, что у библиотеки, как у социально значимого института, нет права оставаться в стороне.

Республиканская научно-техническая библиотека ведет аккаунты в трех социальных сетях: с 2011 года – «ВКонтакте» и Facebook, с 2017 года – Instagram. Это позволяет наладить коммуникацию и быть всегда на связи с разной аудиторией пользователей.

Социальные сети могут выступать отличным средством продвижения интересов библиотеки. Именно социальные сети помогли нам организовать диалоговую площадку «Книжные блогеры», на которой нам удалось собрать вместе интереснейших спикеров: книжных блогеров, библиотекарей и тех, для кого книжное дело является хобби.

Идея организации и проведения подобного мероприятия появилась давно: на поверхности лежал вопрос о целесообразности присутствия библиотек в социальных сетях, развитии и продвижении услуг на различных платформах, привлечении новых пользователей и партнеров. Мы поставили перед собой цель: найти интересных спикеров по данной теме и обеспечить обмен полезной

информацией в легкой форме и комфортной обстановке. Рассматривался опыт не только ведения социальных сетей, среди которых «ВКонтакте», Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, YouTube, но и опыт организации мероприятий, популяризирующих чтение.

Формат мероприятия был определен быстро. Максимально дружественную обстановку можно создать благодаря формату «аквариум», который предусматривает два круга участников – внутренний и внешний. Участники внутреннего круга ведут между собой дискуссию, а те, кто находится во внешнем, – наблюдают за обсуждением и имеют возможность задавать вопросы.



*Диалоговая площадка  
«Книжные блогеры»*



*«Аквариум» – особый формат  
мероприятия*

Мероприятие получило поддержку Белорусской библиотечной ассоциации. Первый этап – поиск и выбор спикеров для мероприятия. Это очень важный процесс, поскольку от выступающих зависит, насколько мероприятие будет разносторонне интересным. Для того чтобы найти подходящих экспертов, нам потребовалось немало времени: каждому выбранному человеку мы писали приветственное сообщение, где рассказывали о проекте. Было важно в коротком сообщении заинтересовать спикера, убедить, что этот опыт будет ему полезен.

Конечно, мы получали и отказы, однако общение с каждым блогером давало нам понять, на что обращать больше внимания при презентации нашего проекта.

Полезным оказался сайт Yолоко – интернет-ресурс по поиску и анализу блогеров. Это заметно облегчило поиск, так как сайт позволяет быстро найти блогеров по нужной теме в нужном регионе.

Важным этапом было исследование социальных сетей в поисках интересных блогеров книжной сферы. Было просмотрено более 30 аккаунтов, проведен анализ контента и статистики каждого, чтобы выбрать того самого эксперта.

Добрый день, Татьяна! 🍌

Меня зовут Мария, я представляю Республиканскую научно-техническую библиотеку. Нам очень близко ваше творчество, поскольку мы также продвигаем и популяризируем читательскую культуру. Пишем Вам с предложением 😊.

20 октября 2022 г. на базе нашей библиотеки (г. Минск, пр-т Победителей, 7) состоится мероприятие в формате аквариум «Книжные блогеры», на котором мы были бы рады видеть Вас в качестве спикера. Данное мероприятие даст возможность популяризаторам чтения обменяться лайфхаками по продвижению, опытом, идеями и полезными контактами. Мероприятие проводится на безвозмездной основе. Если Вас заинтересовало наше предложение, просим дать ответ здесь, либо по номеру телефона +375333469663. Спасибо!

Добрый день, коллеги!  
К сожалению, не смогу присутствовать, т.к. буду не в стране в эти даты.

Очень жаль, если вдруг что-то изменится, пишите)

### Неудачи – это тоже опыт

The screenshot shows the Yoloco website interface. At the top, there are navigation links: 'Yoloco', 'Продукты', 'Тарифы', 'Бесплатные ресурсы', 'Войти', and 'Регистрация'. Below the navigation, there is a search bar with filters for 'Город блогера' (City of blogger), 'Страну блогера' (Country of blogger), and 'Категория блогера' (Blogger category). The search results table is as follows:

#	Аккаунт блогера и локация	Кол-во подписчиков	Вовлеченность	Категория	Действие
1	Книжный knizhnyy Minsk	0.1M	0.40%	Books	Открыть отчет
2	Аня Рысь anarys777 Minsk	62.7K	3.62%	Books	Открыть отчет

Каждому блогеру мы писали приветственное сообщение

Yoloko – Интернет-ресурс по поиску и анализу блогеров

Мы также изучали страницы библиотек. Нам очень хотелось услышать мнение и познакомиться с опытом наших коллег, которые занимаются продвижением интересов библиотеки в социальных сетях по долгу службы.

Окунувшись в мир книжных блогеров, мы также узнали о многих проектах, которые на благотворительных началах продвигают чтение в сети.

Таким образом, было определено 6 проектов (в том числе проект РНТБ). В нашей афише о каждом спикере мы дали короткое описание, чтобы слушатели могли предварительно познакомиться с каждым:

- 1. Ангелина Аристова.** Республиканская научно-техническая библиотека. На примере РНТБ можно убедиться, что даже сложную научно-техническую литературу можно преподнести просто, ярко и доступно, используя при этом максимум креатива.
- 2. Алина Шкутова и Юлия Соболевская.** БНТУ. Для тех, кто не хочет останавливаться на достигнутом, InfoGenerator предлагает актуальные ресурсы для научной деятельности и обучения, полезные материалы для исследователей, преподавателей и студентов, а также информацию о возможностях для самообразования.

3. **Яна Галынская.** Для подписчиков и друзей – Янис. Несколько лет делает блог про книги под названием «После прочтения съесть», в котором рассказывает о литературе и реконструирует кулинарные рецепты, которые в ней встречаются.
4. **Александр Тарасевич.** «Навука. Асвета. Натхненне». Социальные сети Центральной научной библиотеки им. Я. Коласа НАН Беларуси – хороший пример того, как объяснять сложные вещи простым языком, не потеряв при этом достоверности.
5. **Марис Мар.** «МнеНеЖалко». Проект про бумажные книги на полках у каждого из нас, которыми мы хотим делиться просто потому, что лучшая судьба книги – быть в бережных руках множества читателей.
6. **Виктория Михайлова.** Брестская областная библиотека им. М. Горького помогает посмотреть на книгу и библиотеку под другим углом, сделать неизвестное известным, тривиальное необычным, заурядное интересным.

**Второй этап – подготовка к мероприятию.** Мы тщательно изучили блоги и проекты всех спикеров, важно было выделить основные «фишки» каждого, чтобы определить темы для обсуждения. Все выступающие получили список условных вопросов, это позволило нам, организаторам, держать основную идею мероприятия под контролем, а спикерам было проще готовиться к выступлению. Также мы попросили выступающих подкреплять свой спич презентацией, чтобы у слушателей была возможность максимально точно изучить деятельность каждого.

Проведение подобного мероприятия – наш первый опыт. Мы волновались, что не соберем слушателей, поэтому в ходе подготовки решили себя обезопасить и сделать рассылку пресс-релиза диалоговой площадки университетам и библиотекам Минска (спойлер – желающих оказалось больше, чем мог вместить зал). Кроме пресс-релизов, мы разместили посты с анонсом мероприятия в наших социальных сетях. Для участия в диалоговой площадке необходимо было пройти регистрацию, ссылку на которую мы давали.

В рекламе мероприятия мы использовали разработанные нашими специалистами афиши: уникальные дизайн и анимация создавались специально для мероприятия. К слову, афиши в печатном варианте, бейджи на ланчъярдах для спикеров, заставки для экранов в залах – все было выполнено в одном дизайне.

Один из спикеров, Янис с проектом «После прочтения съесть», на момент проведения мероприятия находилась в другой стране и согласилась поучаствовать в диалоговой площадке путем онлайн-трансляции. Это не стало проблемой, а лишь подтвердило, что гибридный формат проведения мероприятия для РНТБ – привычное дело.



Визуальная часть: фирменный дизайн и цветовая гамма

Кроме этого, мы вели онлайн-трансляцию в Instagram, благодаря чему на мероприятии «присутствовали» те, кто не смог прийти лично.

Также в процесс подготовки входили: организация кофе-паузы, расстановка мебели в конференц-зале в рамках формата «аквариум», создание плейлиста мероприятия и другое.



Выступление спикера с помощью онлайн-трансляции

**Третий этап – проведение мероприятия.** Для нас было принципиально важно отойти от формата конференции – мы отказались от жесткого регламента и напряженного выступления за тумбой. Внутри «аквариума» мы разместили два уютных кресла для модератора РНТБ и спикера. У модератора РНТБ

был тот же список условных вопросов, что и у спикеров, это позволило направлять диалог в нужное русло. Каждый выступающий представлял свой проект, в который вкладывается много сил, опыта и знаний. Это позволило рассмотреть ведение социальных сетей с разных сторон: от общих механизмов работы различных платформ до узконаправленных вопросов нахождения в социальных медиа. В ходе нашей диалоговой площадки мы активно обсуждали трудности, с которыми сталкивается библиотечная и книжная сфера, делились опытом ведения социальных сетей на различных платформах, а также обсуждали советы и лайфхаки для более качественного представления себя в социальных медиа.



*«Книжные блогеры» – платформа для обмена опытом*



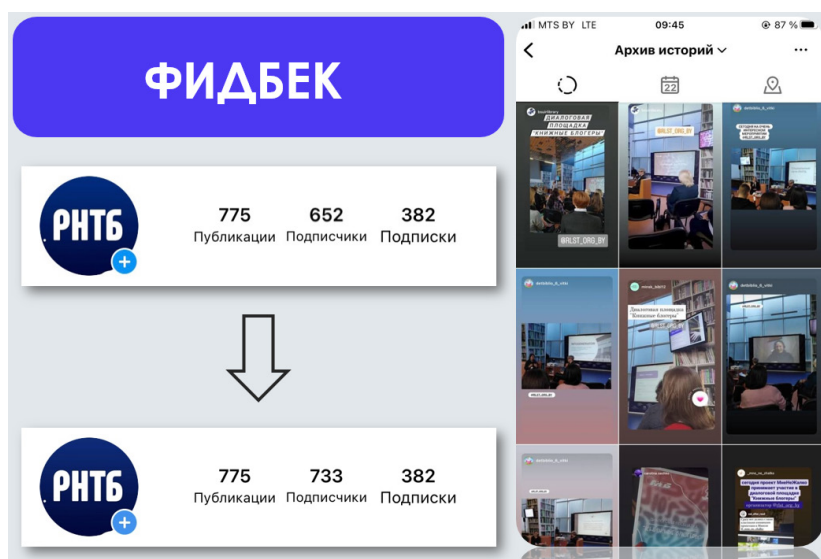
*Подготовка спикера и модератора – важная часть*



*«МнеНеЖалко» – благотворительный книжный проект «Книжные блогеры»*

Поступало много вопросов из зала – подробности хотели узнать как студенты, так и действующие специалисты различных сфер.

**Четвертый этап – анализ фидбэка (обратной связи).** Положительный результат проведения мероприятия не заставил себя ждать: РНТБ получила суммарно около 100 новых подписчиков в трех социальных сетях и множество отметок в «сторис». Такой же прирост получил каждый спикер. Мы до сих пор получаем большое количество положительных отзывов, и это, конечно, прекрасная мотивация для воплощения новых идей. После мероприятия у нас даже появились новые сотрудники. Студенты Белорусского государственного университета культуры и искусств, которые пришли на мероприятие в каче-



*Положительный фидбэк и новые подписчики*

стве слушателей, были поражены уровнем подготовки диалоговой площадки и уже через пару месяцев, пройдя собеседование, стали нашими коллегами.

Благодаря активности библиотеки в медиaprостранстве и желанию развиваться в этой сфере, многие ценители чтения получили возможность плодотворно провести время в компании единомышленников. Мероприятие собрало большое количество гостей, которые активно участвовали в диалоговой площадке.

Сегодня проведение подобных мероприятий невероятно важно. Мир развивается очень быстро, и мы не имеем права за ним не успевать. Именно поэтому объединение мнений и опыта в таких вопросах, как современные технологии и социальные медиа в нашей профессиональной деятельности, просто необходимо. Присутствие РНТБ в социальных сетях уже доказало свою важность: продвижение услуг, реклама мероприятий и поддержание контактов с нашими партнерами – все это было бы невозможно без активной работы в медиа-пространстве.

## Феномен Zoom-усталости и психологическое благополучие



*Финская И.В.,  
ведущий инженер-  
программист отдела  
автоматизации РНТБ*

Мы все свидетели, какими быстрыми темпами развиваются информационные технологии в современном мире. С каждым годом появляются новые разработки, расширяющие возможности коммуникации. И одним из таких примеров являются электронные конференции и переговоры.

В связи с этим возникает вопрос о плюсах и минусах онлайн-конференций, ведь они становятся частью нашей повседневной жизни.

Если говорить о преимуществах – они очевидны, их можно оценить еще на стадии планирования конференции.

Во-первых, это экономия средств и один из способов сокращения расходов на транспорт и командировки участников, которых необходимо собрать вместе.

Во-вторых, это экономия времени. Время всегда являлось и продолжает являться ценнейшим ресурсом. И, конечно же, не стоит упускать возможности сберечь его – не тратить время на дорогу, проживание вдали от дома, а посвятить его выполнению непосредственных рабочих обязанностей.

В-третьих, не нужно тратить усилия, время и средства, чтобы организовать участников и место проведения конференции, встречи. Достаточно уведомить участников электронным письмом о времени проведения и теме и вовремя выслать ссылку на подключение к онлайн-мероприятию [2].

И, конечно, как преимущество следует отметить психологический аспект коммуникации как для выступающего, так и для слушателей. Основная масса людей испытывает трудности преодоления психологического барьера публичных выступлений. Значительно проще выступить, не видя аудитории целиком.

Теперь о минусах: здесь все сложнее, не все так очевидно.

Объективным минусом может выступить качество физической связи, которое зависит от многих факторов и не всегда может быть скорректировано непосредственно организатором. Перебои в интернет-соединении могут вызвать проблемы в ведении переговоров и даже их срыв, что особенно важно, когда временные рамки имеют принципиальное, критическое значение.

Вторым из основных недостатков является проблема восприятия информации. Каждый человек – личность, способная передавать и воспринимать мате-



риал по-разному. Оценивая реакцию слушателей мгновенно во время реальной встречи, докладчик может изменить свой доклад, акцентируя внимание на определенных моментах и приводя дополнительные аргументы или опустив их. Это может сыграть значительную роль для достижения консенсуса.

В 2020 году в результате исследований на стыке гуманитарных и компьютерных наук появился новый термин Zoom fatigue – комплексное накопление усталости от общения по видеосвязи. Имеется в виду общение не только через Zoom, который пользуется большой популярностью, но и через аналогичные сервисы: Microsoft Teams, Google Meet, Messenger Rooms, FaceTime и другие.

Усталость от онлайн-встреч может сопровождаться следующими симптомами:

- чувство беспокойства, истощения или напряжения после коммуникации, трудности в поддержании отношений на работе и в личной жизни, усталость, бессонница;
- желание уединиться после завершения разговора;
- забывчивость, трудности с концентрацией внимания, снижение активности, сложности с выполнением повседневных обязанностей;
- физические симптомы, такие как мышечное напряжение, ухудшение зрения и усталость глаз после концентрации внимания на экране [4].

Чаще всего с симптомами выгорания в Zoom сталкиваются те, кто по роду своей деятельности имеет широкий круг общения и вынужден ежедневно участвовать в видеоконференциях, встречах: офисные работники, консультанты, преподаватели университетов, школьные учителя.

Также прослеживается зависимость от психологического типа личности, например, интроверты могут чувствовать напряжение больше, чем экстраверты.

Профессор Джереми Бейленсон, директор Стэнфордской лаборатории виртуального взаимодействия с людьми, выделил несколько причин Zoom fatigue [3].

### **Избыток визуального контакта**

Во время видеоконференций создается иллюзия, что все постоянно смотрят на тебя, а не только на докладчика. Ощущая на себе постоянные взгляды других, у многих появляется тревога. Кроме того, укрупненные лица участников встречи на экране создают ощущение чрезмерно близкого контакта, и это расценивается как вторжение в личное пространство.

*Рекомендации:* убрать полноэкранный режим и использовать внешнюю клавиатуру.

### Необходимость постоянно видеть себя на экране

Большинство платформ показывают, как мы выглядим со стороны во время беседы, и это может вызвать проблемы с самооценкой. Каждый участник онлайн-встречи вынужден сосредоточивать внимание не только на выступающем и на теме выступления, что важно прежде всего, но и на своей внешности, на своем поведении. Все это может негативно сказаться не только на степени восприятия информации, но и на выработке личных психологических комплексов.

*Рекомендации:* отключить видеочкамеру, использовать режим скрытого изображения.

### Ограниченная подвижность

Как правило, во время онлайн-встреч нам приходится сидеть на одном и том же месте, чтобы не выпасть из угла обзора камеры. Всем известно о негативном влиянии гиподинамии на организм человека.

*Рекомендации:* использовать внешнюю видеочкамеру и расположить ее дальше от экрана; периодически отключать видео. Это позволит поменять положение и даже размяться.

### Увеличение когнитивной нагрузки

По сути, считает Бейленсон, люди превратили одну из самых понятных вещей в мире – личный разговор – в то, что требует много размышлений. Участники онлайн-встреч вынуждены непрерывно домысливать невербальные сигналы собеседника, так как они видят только голову, в то время как живое взаимодействие всегда имеет эффект разделения внимания, когда мозг переключается на другие сигналы тела, что в целом повышает его производительность. Кроме того, негативное влияние оказывают неизбежная задержка звука и отсутствие прямого контакта глаза в глаза [3].

*Рекомендации:* делать перерыв «только для аудио» – не просто выключить камеру, но и отвернуться от экрана.

Можно добавить, что психофизиологические исследования показали: живое взаимодействие лицом к лицу гораздо больше активизирует область мозга, отвечающую за вознаграждение, чем онлайн-встречи. Это значит, что нам гораздо приятнее общаться без посредника в виде экрана.

Как бы там ни было, мир уже никогда не будет прежним! Видеосвязь прочно вошла в нашу жизнь. Наша задача – правильно адаптироваться к технологиям и свести к минимуму их возможные негативные последствия.

Ниже вы можете найти несколько практических советов, которые помогут пользоваться благами развивающихся информационных технологий и в то же время сохранить психологическое благополучие.

1. Отключайте микрофон, когда молчите, так будет намного легче!
2. Постоянное включение камеры во время встреч – основная причина утомляемости на удаленной работе. Не стесняйтесь выключать камеру!
3. Используйте гарнитуру Bluetooth, чтобы хоть немного двигаться, а также внешнюю веб-камеру и клавиатуру для большей гибкости.
4. Просите коллег убрать лишние раздражители и сами закрывайте ненужные вкладки.
5. Если вы организатор:
  - a. разделите список участников на две части: «обязательный» и «по желанию». Это внесет гибкость и позволит оптимизировать работу всех вовлеченных;
  - b. старайтесь по возможности назначать онлайн-встречи в наиболее продуктивное время (начало недели, первая половина дня);
  - c. составляйте четкую повестку дня для онлайн-конференций и встреч, строго придерживайтесь графика, поместите по возможности больше деталей в повестку;
  - d. используйте альтернативные средства связи – возможно, есть смысл отправить сообщение, написать письмо или сделать 5-минутный звонок по телефону [1].

*Список использованных источников*

1. Робертсон, Д. Zoom-усталость: что это и как с ней бороться? [Электронный ресурс] / Д. Робертсон, К. Шокли, Э. Габриэль. – URL: <https://big-i.ru/management/korporativnyy-opyt/zoom-ustalost-cto-eto-i-kak-s-ney-borotsya/> (дата обращения: 28.03.2023).
2. Персиц, В. Е. Преимущества и недостатки электронных конференций и переговоров в бизнесе [Электронный ресурс] / В. Е. Персиц. – URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015010080> (дата обращения: 28.03.2023).
3. Waldbieser, J. Science just confirmed what you already knew: Zoom fatigue is real [Электронный ресурс] / J. Waldbieser. – URL: <https://www.atlassian.com/blog/teamwork/science-just-confirmed-what-you-already-knew-zoom-fatigue-is-real/> (дата обращения: 2023-03-28).
4. Панеш, Б. Почему мы устаем от Zoom-конференций и что с этим делать [Электронный ресурс] / Б. Панеш. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/6200c7119a79476674693d53> (дата обращения: 28.03.2023).

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ



## Поиск и актуализация информации о международных и региональных стандартах в официальных зарубежных онлайн-ресурсах



*Закржевская О.Г.,  
ведущий библиотекарь  
отдела технических  
нормативных правовых  
актов РНТБ*

*«О стандартах мы обычно не задумываемся,  
за исключением тех случаев,  
когда их отсутствие причиняет нам неудобства»  
Из обращения глав IEC, ISO и ITU  
ко Всемирному дню стандартов, 1998 год*

В РНТБ сосредоточен достаточно большой фонд международных стандартов, таких как ISO, IEC и EN. Национальные стандарты зарубежных стран представлены массивом стандартов DIN. Основная часть документов хранится на бумажных носителях, но есть также копии на микрофильмах и микрофишах. Часть стандартов находится на электронных носителях. Есть издания как на русском языке, так и на иностранных языках (английский, французский, немецкий). Фонд международных стандартов постоянно актуализируется, для этого применяются, помимо «ИПС Стандарт», официальные сайты организаций-разработчиков. Поскольку РНТБ располагает доступом к различным базам данных, сотрудники библиотеки могут найти информацию о любом международном стандарте, используя в процессе поиска все доступные им инструменты, и предоставить эту информацию заинтересованному пользователю РНТБ.

Основное назначение международных стандартов – создание на международном уровне единой методической основы для разработки новых и совершенствования действующих систем качества и их сертификации. Научно-техническое сотрудничество в области стандартизации направлено на гармонизацию национальной системы стандартизации с международной, региональными и прогрессивными национальными системами стандартизации. В развитии международной стандартизации заинтересованы как индустриально развитые страны, так и страны развивающиеся, создающие собственную национальную экономику.

Международный стандарт – стандарт, принятый международной организацией. Стандартом называется документ, в котором устанавливаются характеристики продукции, требования к ее эксплуатации, хранению, перевозке, реа-

лизации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг. Стандарт также может содержать требования к терминологии, символике, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения. На практике под международными стандартами часто подразумевают также региональные стандарты и стандарты, разработанные научно-техническими обществами и принятые в качестве норм различными странами мира.

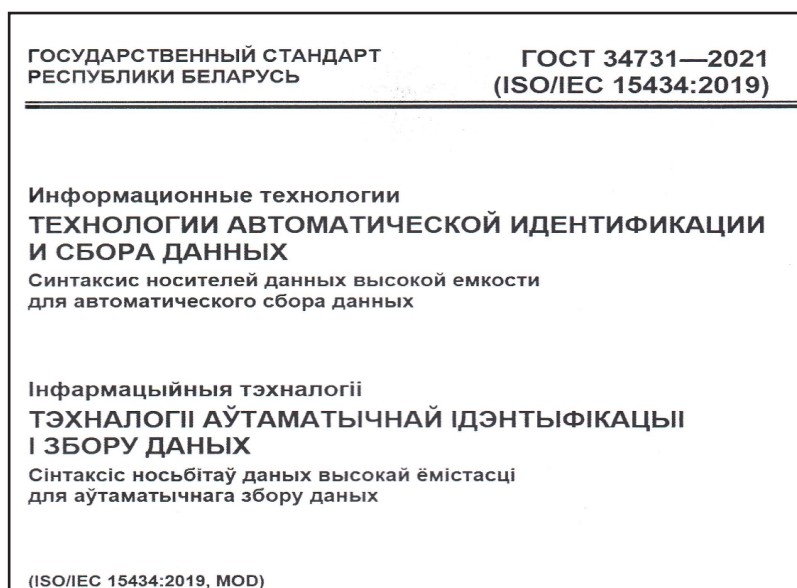
Международные стандарты не имеют статуса обязательных для всех стран. Любая страна мира вправе применять или не применять их.

ГОСТ 1.3-2014 «Межгосударственная система стандартизации. Стандарты межгосударственные. Правила разработки на основе международных и региональных стандартов» устанавливает систему классификации для принятых и адаптированных международных стандартов:

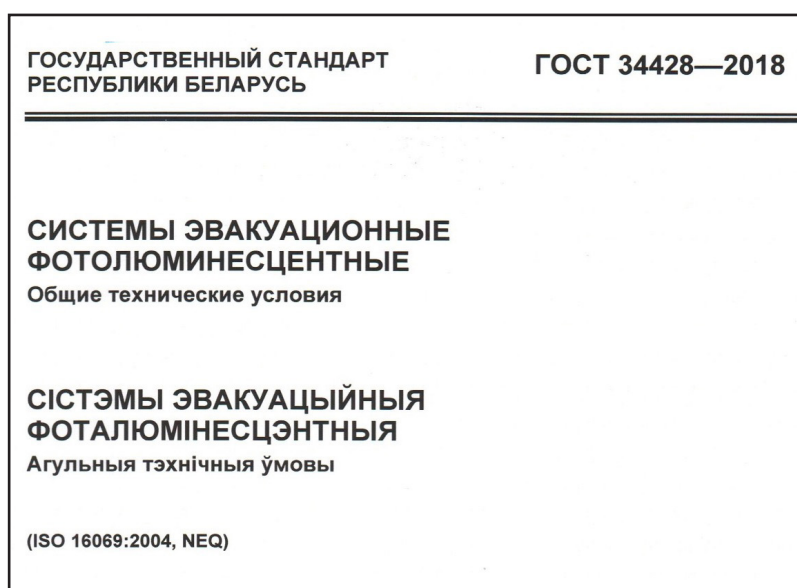
- **идентичные (IDT):** идентичные по техническому содержанию и структуре, но могут включать в себя незначительные редакционные изменения. Принятие стандарта, идентичного международному стандарту, является предпочтительным, если это соответствует целям, интересам и потребностям национальной экономики. Идентичные стандарты (IDT) представляют особый интерес, так как они фактически являются официальным переводом соответствующего международного стандарта;

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	ГОСТ EN 71-14—2022
<b>ИГРУШКИ</b> Требования безопасности Часть 14 Батуты для домашнего использования	
<b>ЦАЦКІ</b> Патрабаванні бяспекі Частка 14 Батуты для хатняга выкарыстання	
(EN 71-14:2018, Safety of toys — Part 14: Trampolines for domestic use, IDT)	

- **модифицированные (MOD):** принятые стандарты содержат технические отклонения, которые допустимы, четко идентифицированы, и их причины объяснены (изменения допускаются при условии, что обеспечивается легкое сравнение содержания двух стандартов);



- неэквивалентные (NEQ): принятый стандарт не эквивалентен международному стандарту, а любые изменения не были четко идентифицированы (отсутствует четкое соответствие между двумя стандартами). Данная степень соответствия не предусматривает принятия.



Информация о степени соответствия регионального или национального стандарта международному стандарту оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 1.3-2014 (наименование стандарта, титульный лист, предисловие и т.д.).

В настоящее время в Республике Беларусь уровень гармонизации ежегодно принимаемых стандартов с международными достаточно велик и составляет в среднем 65%. В таких сферах, как электротехника и электроника, – 98%, машиностроение – 97%, химические технологии – 86%.

В фонде РНТБ есть практически все действующие национальные и межгосударственные стандарты, достаточно большая часть которых создана на базе международных стандартов.

### **Международная организация по стандартизации – ИСО (ISO)**

Независимая оценка качества и безопасности производства, товаров и услуг – это основная задача, на которой базируется современная система стандартизации. Именно поэтому в 1946 году специалистами ряда развитых стран была образована Международная организация по стандартизации ISO (International Organization for Standardization). ISO является независимой неправительственной международной организацией, в деятельности которой принимают участие органы по стандартизации ряда стран. Республика Беларусь является полноправным членом ISO с 1993 г. Ответственным за сотрудничество является Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь (Госстандарт).

Основными рабочими формированиями в ISO являются технические комитеты (ТК), создаваемые с целью разработки конкретных международных и европейских стандартов и объединяющие в своем составе заинтересованных представителей национальных органов по стандартизации стран-участниц. В ISO таких комитетов 255. По информации, размещенной на официальном сайте Госстандарта ([gosstandart.gov.by](http://gosstandart.gov.by)), на сегодняшний день специалисты предприятий и организаций республики выразили заинтересованность в участии в работе 177 ТК и подкомитетов ISO. Их интересы могут быть представлены только Госстандартом.

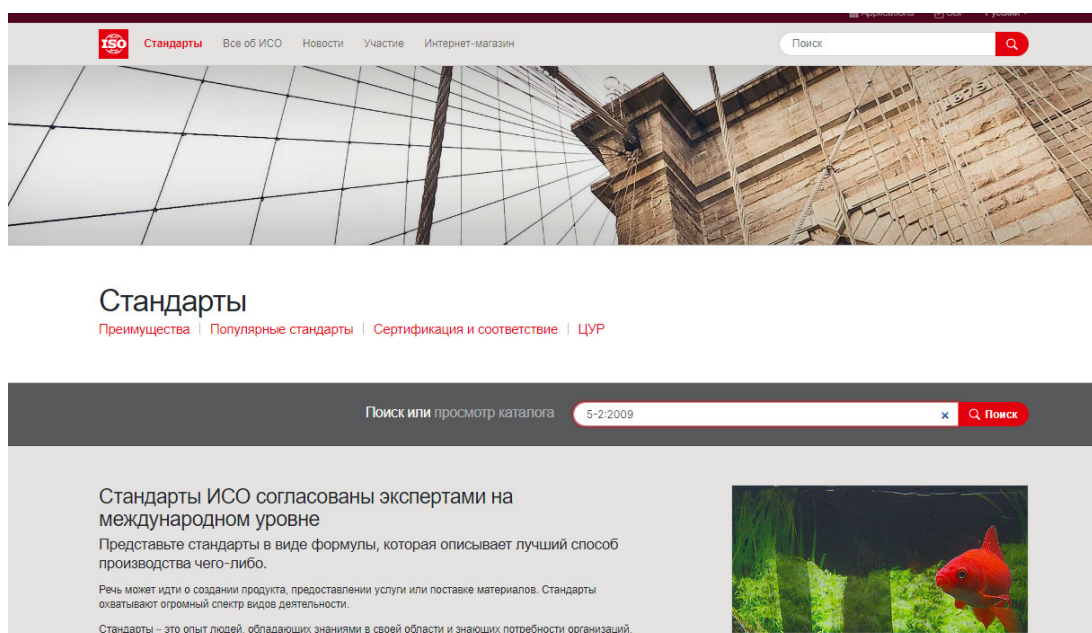
Основная цель внедрения стандартов ISO заключается в повышении качества и безопасности производства, товаров и услуг с учетом интересов конечного потребителя.

На данный момент во всех странах обязательным условием является испытание сложной продукции на ее соответствие требованиям технических руководств относительно ее безопасности, угрозы для здоровья человека или окружающей среды до поступления продукции на реализацию. ISO внесла значительный вклад в разработку большого числа стандартов, на соответствие которым оценивается выпускаемая продукция, а также стандартные методы испытаний, позволяющие проводить сравнение результатов, что очень важно для развития международной торговли.

К разработке стандартов привлекались лучшие эксперты и специалисты, которые учитывали все технические нюансы и характеристики объектов стандартизации. Международные стандарты ISO в настоящее время используются в качестве эталонной основы стандартизации.

Официальный сайт ISO: <https://www.iso.org>.





## Международная электротехническая комиссия (ИЕС)

Международная электротехническая комиссия (ИЕС), образованная в 1906 году, является одной из старейших международных неправительственных организаций. Ее деятельность в основном связана со стандартизацией физических характеристик электротехнического и электронного оборудования, ядерного приборостроения, лазерной техники, средств связи, авиационного и космического приборостроения, судостроения и морской навигации, медицинской техники. Особое внимание в последние годы уделяется разработке международных стандартов в области безопасности, надежности и электромагнитной совместимости используемого оборудования, а также его безопасности для окружающей среды.

И хотя международные стандарты разрабатываются на основе консенсуса и добровольного признания заложенных в них требований, на практике соответствие им продукции, по существу, обязательно, так как является критерием конкурентоспособности и допуска на международный рынок. Как и в ISO, членами ИЕС являются национальные организации (комитеты) стандартизации технологий в соответствующих отраслях, представляющие интересы своих стран в деле международной стандартизации. В настоящее время в состав ИЕС входит более 50 таких членов.

Республика Беларусь является полноправным членом ИЕС с 1993 года. Ответственным за сотрудничество является национальный орган по стандартизации – Госстандарт. Наши специалисты принимают участие в работе 92 технических комитетов и подкомитетов ИЕС.

ISO и ИЕС также совместно разрабатывают руководства ISO/ИЕС, в которых рассматриваются различные аспекты деятельности по оценке соответствия. Содержащиеся в этих руководствах добровольные критерии – результат

международного консенсуса в отношении наилучших приемов и подходов. Их применение способствует преемственности и упорядоченности в деле оценки соответствия во всем мире и содействует тем самым развитию внешнеторговых отношений.

Официальный сайт IEC: <https://www.webstore.iec.ch> .

### **Европейский комитет по стандартизации (CEN) и**

### **Европейский комитет стандартизации по электротехнике (CENELEC)**

Европейский комитет по стандартизации (CEN) создан в 1961 году и совместно с Европейским комитетом стандартизации по электротехнике (CENELEC) официально был признан Евросоюзом как орган Европейской стандартизации.

CEN занимается разработкой добровольных европейских стандартов (EN). Эти стандарты имеют уникальный статус, поскольку они также являются национальными стандартами для всех стран – полноправных членом CEN. Полноправные члены обязаны принимать европейские стандарты как национальные и отменять национальные стандарты, которые противоречат им.

С 2009 года Республика Беларусь – аффилированный член в Европейском комитете по стандартизации (CEN) и Европейском комитете по стандартизации в электротехнике (CENELEC), а с 2017 года является партнерским органом по стандартизации CEN и CENELEC (20 ТК CEN и 3 ТК CENELEC).

Одним из главных принципов работы CEN является обязательное использование международных стандартов ISO как основы для разработки европейских норм. Большинство норм EN сравнимы с ISO и используются без изменений. Такие стандарты обозначаются как EN-ISO с неизменным номером. Если же внедрение требований международной стандартизации невозможно, CEN осуществляет разработку уникальных EN с номером, отличающимся от ISO.

Официальный сайт CEN/CENELEC: [https:// www.cencenelec.eu](https://www.cencenelec.eu).

### **DIN (Deutsches Institut für Normung)**

Стандарт DIN – это немецкий госстандарт, издателем которого является Немецкий институт стандартизации (Deutsches Institut für Normung – DIN). DIN был основан 22 декабря 1917 года. Свое современное название получил в 1975 году. В этом же году DIN подписал соглашение с правительством ФРГ, по которому стал национальной организацией по стандартизации, представляющей интересы Германии на международной арене.

Главной задачей DIN является разработка нормативно-технической документации (стандарты, технические условия, правила и т.п.). Для этой цели DIN организует работу 26 тыс. экспертов из различных областей науки и техники. Его членами являются предприятия, союзы, государственные организации, торговые фирмы и научные институты. Интенсивная работа немецких экспертов в сфере международной стандартизации и нормирования сделала

DIN одним из общепризнанных мировых лидеров по разработке стандартов и других нормативных документов. Всего в DIN входят 74 нормативных комитета, занимающихся разработкой стандартов и другой документацией.

На данный момент мир постепенно переходит на стандарты ISO, но различные немецкие предприятия все еще используют стандарты DIN. Они остаются актуальными для деталей, не прошедших проверку по программе ISO/EN или не нуждающихся в ней.

Официальный сайт DIN: [https:// www. beuth.de](https://www.beuth.de).

В Республике Беларусь право официального распространения международных стандартов и национальных стандартов других стран имеет Научно-производственное республиканское унитарное предприятие «Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации» (БелГИСС) в соответствии с заключенными договорами с международными, национальными организациями по стандартизации.

Официальные сайты организаций аккумулируют информацию обо всех принятых и разработанных ими документах. Поскольку они являются официальными распространителями своих документов, в свободном доступе сами тексты документов отсутствуют. Поэтому вся информация, размещенная на сайте, носит информационно-рекламный характер. С одной стороны, можно узнать, является ли документ действующим, а с другой стороны – получить полностью текст документа нельзя, его можно только приобрести. Именно официальное распространение стандартов является одним из источников финансирования этих организаций.

Все официальные сайты в целом похожи: на иностранном языке, есть возможность поиска разработанных документов, есть история документа. Немного отличается сайт ISO: в нем есть русскоязычная версия, что облегчает анализ найденного документа; есть возможность ознакомления с текстом документа, но только частично и не на русском языке. Как правило, это небольшая часть текста, которая дает общее представление о документе (введение, терминология, библиография и т.п.).

При поиске на официальных сайтах необходимо учитывать следующее:

- нужно знать номер искомого документа и в окно поиска вставлять его с соблюдением тех знаков, которые приняты в официальной нумерации документа;
- можно проводить поиск по основному номеру серии стандартов, если неизвестно, какой из вариантов в настоящий момент является актуальным. Международные стандарты по общему правилу указываются в нормативных ссылках без указания года принятия, поскольку их тексты регулярно пересматриваются;

- на официальных сайтах присутствует история документа: номер, дата принятия, срок действия, название, заменяющие его и замененные им документы, если таковые имеются. Указывается статус документа – действующий, отменен, пересмотрен и т.д.;
- все сайты являются англоязычными. Если пользователь не владеет английским языком, то можно использовать программы-переводчики. На некоторых сайтах дополнительно доступны версии на других языках (немецкий, французский). На сайте ISO есть русскоязычная версия, но она касается в основном общей информации (навигация сайта, размещенные тексты по истории создания, цели и стратегии организации и т.д.);
- тексты документов в свободном доступе отсутствуют. В лучшем случае доступными могут быть отдельные главы, которые содержат оглавление, терминологию, библиографию. Данная информация имеет общий характер и дает представление о тексте документа. Такая опция доступна на сайте ISO.

Информация о стандартах, размещенная на официальных сайтах организаций-разработчиков, может быть использована для поиска и актуализации информации о международных стандартах.



Если рассматривать другие источники, то информация о стандартах EN, IEC и ISO есть в БД «ИПС Стандарт». Еще одним источником информации об этих стандартах является официальный сайт ФГБУ «Российский институт стандартизации» (ФГБУ РСТ, Росстандарт) – [https:// www.gostinfo.ru](https://www.gostinfo.ru).

В разделе «Ресурсы» есть бесплатный доступ к информации о международных стандартах и национальных стандартах зарубежных стран, в частности, стандартах DIN. К сожалению, статус документа указан не везде, что затрудняет процесс актуализации.

Следует отметить, что при актуализации документов удобно использовать эти источники в тех случаях, если речь идет об относительно новых документах. При актуализации старого фонда часть документов в российской и белорусской базах отсутствует. Безусловно, речь идет об отмененных документах, поскольку информация о действующих документах присутствует во всех базах данных.

Поэтому поиск источника для актуализации документа – это вопрос личных предпочтений. Можно проводить актуализацию по белорусской и российской базам, поскольку информация, которая там содержится, представлена на русском языке. В случаях, когда искомым документ не найден, можно пользоваться официальными сайтами организаций, принявших эти документы, с привлечением программ-переводчиков.

Принятие международных стандартов в качестве национальных – это тот путь, по которому сейчас идет стандартизация во всех странах. В первую очередь это касается тех направлений деятельности, которые активно развиваются. Возможности национального центра стандартизации отдельной страны не могут сравниться с возможностями крупной международной организации, работающей с привлечением лучших специалистов из стран с развитой экономикой. Международная стандартизация аккумулирует прогресс, придает ему строгую форму, обеспечивает терминологией, структурирует содержание и создает эталонный документ. Эти стандарты регулярно пересматриваются, при необходимости в них вносятся коррективы с учетом современного развития и появления новых технологий. Они могут использоваться любой из стран в качестве национального стандарта. Если текущее развитие экономики не позволяет принять такой стандарт в качестве национального, то есть возможность переработать его в документ, который будет учитывать состояние национальной экономики, но при этом позволит двигаться вперед и производить конкурентоспособную продукцию.

## Фабрики тщеславия



Маруго С.В.,  
заведующий сектором  
отдела каталогизации  
РНТБ

Издательские услуги в настоящее время предлагают многие компании. Среди читателей РНТБ много ученых, которые стоят перед выбором издательства для публикации своих научных статей и монографий. Выбор издательства для публикации работы – такая же важная задача, как и ее написание, особенно когда дело касается публикации за рубежом.

Авторы, которые публикуют свои работы – неважно, научные или художественные, – рано или поздно сталкиваются с так называемым феноменом «писем счастья», когда на электронную почту им прилетают письма примерно одинакового содержания:

*«Я представляю международный издательский дом... В ходе исследования я столкнулся с упоминанием вашей научной работы на тему... Мы являемся международным издательством, чья цель – сделать академические исследования доступными широкой аудитории. Мы очень заинтересованы в издании вашей работы в форме монографии...»*

Что это за письма, от каких издательств, и стоит ли принимать такие предложения?

Рассмотрим издательства, позиционирующие себя как научные.

В научном сообществе весьма неоднозначное отношение к немецкому издательству Lambert Academic Publishing (LAP). Это международное научное издательство, в котором совершенно бесплатно можно опубликовать материалы диссертационных исследований в виде монографии. На стадии переговоров редакторы издательства предлагают самые выгодные условия публикации, обещают продвижение монографии и приличный авторский гонорар – сколько-то процентов от реализации тиража.

«Наши услуги для автора бесплатны», – обещают издатели. Автор посылает готовый, сделанный по шаблону макет, который остается лишь напечатать, упаковать в мягкую обложку и продать желающим. На сайте издательства имеется каталог, в котором порядка сорока тысяч книг по самым разным отраслям знаний – от космогонии до консервирования мяса. Примерно треть из них – на русском языке [3].

Говоря о сотрудничестве с LAP, один из профессоров УрФУ, уже состоявшийся доктор физико-математических наук, отмечает, что публикация в немецком издательском доме для него имеет только положительные моменты:

- его имя стало известно не только в России, но и за ее пределами;

- полученную по почте электронную версию книги никто не мешает напечатать за собственные деньги в обычной типографии (стоит это будет приемлемо) и показывать всем интересующимся, а коллегам и оппонентам рассылать в PDF-варианте;
- отсутствие рецензии для состоявшегося ученого не проблема, каждый должен сам отвечать за качество своего материала;
- отсутствие вложений, бюрократической волокиты, скорость публикации – одни плюсы [2].

Но почему так много недовольных такими, казалось бы, выгодными предложениями?

Аспирант Вашингтонского университета в Сент-Луисе Джозеф Стромберг в 2014 году провел целое исследование деятельности издательства Lambert Academic Publishing и выяснил, что на самом деле это только верхушка айсберга книжной фабрики. Существует целая группа издательств под общим названием OmniScriptum Publishing Group (ранее VDM Publishing), базирующаяся в Саарбрюккене (Германия), с филиалами в Маврикии и Молдове и собственными магазинами по всему миру, в том числе в Турции, Китае, Латвии, Уругвае. Выпуск книг производится по технологии «печатать по требованию» – новые экземпляры книги печатаются только тогда, когда поступает соответствующий запрос от покупателя. Кроме того, в рекламных материалах намеренно опускаются некоторые «тонкости» взаимоотношений с авторами, например, не указывается, кому будут принадлежать авторские права на книгу (неожиданно для автора у издательства может появиться авторское право на книгу), вводятся определенные ограничения по праву распространения книги и т.п., а внушительное количество издаваемых в год книг достигается путем компиляции статей из Википедии [5].

Существует более двух десятков подразделений OmniScriptum Publishing Group (в скобках указаны даты создания и штаб-квартиры):

1. VDM Verlag Dr. Müller GmbH & Co. KG (2002, Саарбрюккен, Германия);
2. LAP Lambert Academic Publishing GmbH & Co. KG (Саарбрюккен, Германия);
3. Südwestdeutscher Verlag für Hochschulschriften GmbH & Co. KG (Саарбрюккен, Германия);
4. EUE Editions Universitaires Européennes (2010, Саарбрюккен, Германия);
5. Verlag Classic Edition (2009, Саарбрюккен, Германия);
6. Saarbrücker Verlag für Rechtswissenschaften (2009, Саарбрюккен, Германия);
7. Sanktum Publishing (2012, Саарбрюккен, Германия);
8. Fromm Verlag (2010, Саарбрюккен, Германия);
9. Doyen Verlag (2010, Саарбрюккен, Германия);
10. FastBook Publishing (2009, Бо-Бассен, Маврикий);
11. Alphascript Publishing (2009, Бо-Бассен, Маврикий);

12. Betascript Publishing (2010, Бо-Бассен, Маврикий);
13. YAM Publishing (2012, Саарбрюккен, Германия);
14. Just Fiction! Edition (Саарбрюккен, Германия);
15. Editorial Académica Española (Монтевидео, Уругвай);
16. Palmarium Academic Publishing (2011, Саарбрюккен, Германия);
17. Bloggingbooks (2011, Саарбрюккен, Германия);
18. Издательство «Другое решение» (2013, Саарбрюккен, Германия);
19. Scholars' Press (2012, Саарбрюккен, Германия);
20. SVH-Verlag (Саарбрюккен, Германия);
21. PAI Presse Accademiche Italiana (Саарбрюккен, Германия);
22. Wydawnictwo Bezkresy Wiedzy (2013, Саарбрюккен, Германия);
23. Novas Edições Acadêmicas (Саарбрюккен, Германия);
24. Verlag Lebensreise (Саарбрюккен, Германия) [4].

По сути, деятельность подобных научных издательств – это доходный бизнес, построенный на стремлении ученых расширить список своих публикаций. «Немцы увидели, взвесили и оценили!», «Сотрудник университета опубликовал монографию за рубежом», «Книги наших ученых опубликовали в Германии», – пестрят восторженными лозунгами официальные сайты российских и не только университетов [1].

Однако реальная научная ценность таких публикаций незначительна. По словам заместителя начальника управления лицензирования Рособрнадзора Валерия Гребенькова, издание LAP Lambert Academic Publishing не учитывается в качестве официально опубликованной монографии, поскольку тексты данным издательством не рецензируются и не редактируются, а отбираются путем массовой рассылки приглашений. При этом печать осуществляется после поступления соответствующего запроса от покупателя. В силу этого данные издания не могут служить свидетельством апробации изложенных в них научных результатов [1].

Что касается коммерческой стороны, после выхода монографии автору присылают бесплатно электронную версию книги. Доходы с продажи книги, которую издательство Lambert Academic Publishing выставляет в магазинах, идут на счет издательского дома. Ученый же получает лишь 12% от ее стоимости при условии, что монография будет продаваться по цене не менее 50 евро, иначе реальных денег автор не получит. Ему предложат купон на приобретение материалов, выпускаемых LAP, включая собственную публикацию – свою книгу автор может выкупить со скидкой 20%, причем только единожды, впрочем, разрешается заказать сразу несколько экземпляров со скидкой, после чего продавать их самостоятельно с целью распространения монографии и получения дополнительного дохода [2].

Основываясь на отзывах реальных людей, которые сотрудничали с издательством, нельзя сделать однозначных выводов. Многих привлекает возмож-



ность бесплатно напечатать рукопись в международном издании, которую можно смело добавить в отчет о выпущенных публикациях.

Даже отсутствие рецензирования, редактирования и необходимость самостоятельно заниматься оформлением обложки собственной книги кому-то кажется увлекательным творческим процессом. Есть соискатели, полагающие, что издательство и не должно вносить правки в текст автора, что ответственность за публикующийся материал должна лежать исключительно на ученом, а не на третьих лицах.

Предложение может быть выгодно тем соискателям, которые не в состоянии издать диссертацию по материальным соображениям, а возможность бесплатно напечататься в зарубежном издательском доме оказывается заманчивой не только для молодых ученых, но и для профессоров с ученой степенью. Докторанты тем самым тешат свое самолюбие и не упускают шанса гордиться собой, рассказывая, что их напечатали в международном издательстве [2].

В действительности это лишь пустые слова. Большинство опубликованных в LAP материалов остаются недоступными для посторонних глаз. Чаще всего единственный напечатанный вариант книги попадает только в руки автору, если, конечно, он выкупает этот экземпляр (или несколько, в зависимости от того, какую сумму автор готов выложить).

Публикация монографий в Lambert Academic Publishing не засчитывается в индивидуальный рейтинг научных сотрудников РАН, а также в Высшей школе экономики и многих ведущих вузах. Более того, рукописи, опубликованные в издательстве Lambert Academic Publishing, не признают как научные труды.

Мнения соискателей по поводу издания в LAP расходятся. Среди привлекательных сторон сотрудничества с издательством выделяют:

- минимальные требования к материалу;
- простота и скорость размещения публикаций;
- отсутствие финансовых вложений;
- статус международной публикации, ISBN;
- узнаваемость российских ученых за пределами России;
- вероятность потешить тщеславие, держа в руках экземпляр собственной напечатанной книги, которой можно хвастаться перед другими;
- представление рукописи в более чем 3000 интернет-магазинах;
- возможность получать авторский гонорар за продажу книги (пусть даже такой шанс минимален) [2].

При всех положительных моментах LAP часто подвергается критике по ряду причин:

- в работе с монографией издательство не участвует (не редактирует, не рецензирует);
- качество публикаций не гарантируется издательским домом;

- найти хорошие публикации издательства LAP проблематично, так как они теряются в числе работ, публикуемых только ради отчетности;
- все книги выпускаются в единственном экземпляре, который пересылается автору (в последнее время и этого экземпляра автор не получает – только электронный вариант), в дальнейшем печать осуществляется по желанию и за счет покупателя;
- «печать по требованию» выгодна лишь издательскому дому, ведь он не тратит деньги на тиражирование книги, при этом обязательные экземпляры не поступают ни в Книжную палату, ни в популярные библиотеки, что необходимо для ознакомления научного сообщества с рукописью;
- высокая стоимость напечатанной версии книги – порядка 50-70 евро[2].

Издательство Lambert Academic Publishing пользуется спросом, поскольку большинство соискателей готовы жертвовать качеством работ ради их количества. Многих привлекает простота и отсутствие финансовых вложений, а также возможность стать узнаваемым в зарубежном научном сообществе. С юридической же стороны деятельность издательского дома прозрачная, к их услугам невозможно придаться.

Таким образом, сотрудничать с подобными издательствами или нет – личный выбор каждого ученого. Сравнивая все плюсы и минусы такого предложения, кандидат самостоятельно определяет, насколько выгодным будет предложение лично для него.

### *Список использованных источников*

1. Дубичева, К. Как немецкое издательство сделало бизнес на тщеславии ученых с Урала [Электронный ресурс] / К. Дубичева // RG.RU. – URL: <https://rg.ru/2016/11/03/reg-urfo/izdatelstvo-sdelalo-biznes-na-uchenyh.html> (дата обращения: 27.01.2023).
2. Субачев, Ю. В. Lambert Academic Publishing: все плюсы и минусы бесплатной публикации монографии [Электронный ресурс] / Ю. В. Субачев. – URL: <https://научныепереводы.рф/lambert-academic-publishing-vse-plyusy-i-minusy/> (дата обращения: 19.12.2022).
3. How it works [Электронный ресурс] // Lambert Academic Publishing. – URL: <https://www.lap-publishing.com/> (дата обращения: 2023-01-26).
4. OmniScriptum Publishing Group [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/OmniScriptum\\_Publishing\\_Group](https://ru.wikipedia.org/wiki/OmniScriptum_Publishing_Group) (дата обращения: 04.04.2023).
5. Stromberg, J. I Sold My Undergraduate Thesis to a Print Content Farm [Электронный ресурс] / J. Stromberg. – URL: <https://slate.com/technology/2014/03/lap-lambert-academic-publishing-my-trip-to-a-print-content-farm.html> (дата обращения: 2023-01-26).

## Новые ТНПА и книги по теме «Стандартизация»

1. **СТБ 1.1-2021.** Национальная система технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь. Термины и определения = Нацыянальная сістэма тэхнічнага нарміравання і стандартызацыі Рэспублікі Беларусь. Тэрміны і азначэнні. – Взамен СТБ 1500-2004; введ. 01.12.21. – Минск : Госстандарт, 2021. – 39 с.

*Стандарт устанавлівае тэрміны і вызначэнні асноўных паняццяў, прымяняемых в области технического нормирования и стандартизации.*

2. **СТБ 1.13-2020.** Правила разработки, построения, изложения и оформления терминологических стандартов = Правілы распрацоўкі, пабудовы, выкладання і афармлення тэрміналагічных стандартаў. – Взамен ТКП 1.13-2014 (03220) ; введ. 01.12.20. – Минск : Госстандарт, 2020. – 16 с. – (Национальная система технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь).

*Стандарт устанавлівае парадак і змест работ по стандартизации терминологии на всех этапах разработки государственных стандартов Республики Беларусь, предусмотренных Национальной системой технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь (Система), дополняет общие требования Системы с учетом специфики объекта стандартизации, устанавлівае агульныя правілы распрацоўкі, пабудовы, изложения и оформления терминологических стандартов (стандартов на термины и определения). Положения стандарта применяют субъекты технического нормирования и стандартизации, участвующие в процессе стандартизации терминологии.*

3. **СТБ 1.14-2021.** Правила построения, изложения и оформления общегосударственных классификаторов Республики Беларусь = Правілы пабудовы, выкладу і афармлення агульнадзяржаўных класіфікатараў Рэспублікі Беларусь. – Взамен СТБ 6.01.1-2001 ; СТБ 6.01.2-2001 ; введ. 01.03.22. – Минск : Госстандарт, 2021. – 22 с. – (Национальная система технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь).

*Стандарт устанавлівае агульныя правілы пабудовы, изложения и оформления общегосударственных классификаторов Республики Беларусь*

*и изменений к ним. Требования стандарта применяют при разработке, подготовке к утверждению и изданию классификаторов и изменений к ним. Положениями стандарта могут руководствоваться разработчики классификаторов органов государственного управления и классификаторов организаций.*

- 4. СТБ 1.15-2021.** Служба стандартизации в организации. Правила создания и функционирования = Служба стандартизацыі ў арганізацыі. Правілы стварэння і функцыянавання. – Введ. 01.03.22. – Минск : Госстандарт, 2021. – 11 с. – (Национальная система технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь). – Введен впервые.

*Стандарт устанавливает общие правила создания и функционирования службы стандартизации в организации, а также содержит рекомендуемое типовое положение о службе стандартизации в организации. При необходимости отдельные положения настоящего стандарта могут быть исключены, дополнены и (или) конкретизированы при разработке на его основе соответствующих документов и положений, учитывающих особенности функционирования службы стандартизации в организации.*

- 5. СТБ 1.16-2021.** Правила формирования и ведения фонда технических нормативных правовых актов = Правілы фарміравання і вядзення фонду тэхнічных нарматыўных прававых актаў. – Введ. 01.04.22. – Минск : Госстандарт, 2022. – 24 с. – (Национальная система технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь). – Введен впервые.

*Стандарт устанавливает общие правила формирования и ведения фонда технических регламентов Евразийского экономического союза (Таможенного союза), технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации, документов в области технического нормирования и стандартизации, не являющихся техническими нормативными правовыми актами, и их переводов (далее – документы), а также устанавливает общие принципы информационного обеспечения данными документами сотрудников и подразделений субъекта хозяйствования. Требования стандарта не распространяются на правила формирования и ведения фонда, в состав которого включены технические нормативные правовые акты в области технического нормирования и стандартизации и документы в области технического нормирования и стандартизации, не являющиеся техническими нормативными правовыми актами, ограниченного распространения или содержащие сведения, составляющие государственные секреты. Стандарт может применяться*

*при формировании и ведении фонда технических нормативных правовых актов, не относящихся к техническим нормативным правовым актам в области технического нормирования и стандартизации, установленных в Законе Республики Беларусь «О нормативных правовых актах» от 17.07.2018 № 130-3.*

- 6. ГОСТ 1.4-2020.** Межгосударственная система стандартизации. Межгосударственные технические комитеты по стандартизации. Правила создания и деятельности = Міждзяржаўная сістэма стандартызацыі. Міждзяржаўныя тэхнічныя камітэты па стандартызацыі. Правілы стварэння і дзейнасці. – Взамен ГОСТ 1.4-2015 ; введ. РБ 01.12.21. – Минск : Госстандарт, 2021. – 22 с.

*Стандарт устанавлівае правіла стварэння і дзейнасці міжгосударственных технических комитетов по стандартизации, а также включает единое положение о комитете и методике оценки эффективности деятельности комитета.*

- 7. ГОСТ 1.6-2019.** Межгосударственная система стандартизации. Программа межгосударственной стандартизации. Правила формирования, принятия, внесения изменений и осуществления мониторинга реализации = Міждзяржаўная сістэма стандартызацыі. Праграма міждзяржаўнай стандартызацыі. Правілы фарміравання, прыняцця, унясення змяненняў і ажыццяўлення маніторынгу рэалізацыі. – Взамен ПМГ 22-2004 ; введ. РБ 01.02.21. – Минск : Госстандарт, 2020. – 15 с.

*Стандарт устанавлівае правіла фарміравання і прыняцця праграмы межгосударственной стандартизации, внесения в нее изменений и осуществления мониторинга реализации данной программы.*

- 8. ОКРБ 009-2021.** Классификатор стандартов = Класіфікатар стандартаў. – Введ. 01.01.22 (с отменой с 01.01.2022 на территории РБ МК (ИСО/ИНФО МКС) 001-96). – Минск : Госстандарт, 2021. – 58 с. – Введен впервые.

*Общегосударственный классификатор предназначен для систематизации информации о международных, межгосударственных и государственных стандартах и прочих технических нормативных правовых актах и документах в области технического нормирования и стандартизации при предоставлении информации и распространении данных документов на национальном, межгосударственном и международном уровнях и содержит обязательные для соблюдения технические требования, направленные на*

*распределение технико-экономической и социальной информации. Установленная настоящим общегосударственным классификатором классификация международных, межгосударственных и государственных стандартов и прочих технических нормативных правовых актов и документов в области технического нормирования и стандартизации не обязательна для применения при формировании наименований технических нормативных правовых актов.*

- 9. РМГ 147-2021.** Ведение учета распространения документов по межгосударственной стандартизации = Вядзенне ўліку распаўсюджвання дакументаў па міждзяржаўнай стандартызацыі. – Введ. в качестве гос. стандарта РБ 01.08.22. – Минск : Госстандарт, 2022. – 5 с. – Введен впервые.

*Рекомендации разработаны в целях формирования единых принципов ведения учета распространения документов по межгосударственной стандартизации, принимаемых Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации. Рекомендации предназначены для использования национальными органами по стандартизации или уполномоченными ими организациями государств-участников Соглашения о распространении документов по межгосударственной стандартизации.*

- 10. Барыкин, А. Н.** Национальная система стандартизации Российской Федерации : принципы, цели, задачи, прогноз развития : монография / А. Н. Барыкин, В. О. Икрянников, Ю. В. Будкин. – Москва : Инфра-М, 2022. – 189, [1] с. : ил., табл.

*В монографии представлено исследование вопросов эффективности функционирования национальной системы стандартизации Российской Федерации, которое было проведено авторами в рамках аналитической работы по заказу Минпромторга России в 2018 г. (государственный контракт от 17 апреля 2018 г. № 18401.16Д0190019.10.002) с учетом актуальных направлений развития национальной системы стандартизации Российской Федерации и дополнительных обобщений. Оценка текущего сценария развития национальной системы стандартизации Российской Федерации была проведена с применением сопоставимых показателей национальных систем стандартизации Франции, Германии, Великобритании и США. В основу полученных выводов и предложений были положены результаты проведенного опроса государственных гражданских служащих федерального и регионального уровней о подходах к стратегическим измерениям стандартизации. Методология прогноза развития национальной системы стандартизации Российской Федерации включает сценарный подход*

и метод построения диаграмм рассеивания (пузырьковые диаграммы) и в достаточной мере позволяет проиллюстрировать существующее положение дел в сфере стандартизации на национальном уровне. Разработанный инструментарий потребует дополнительной настройки при изменении текущего сценария развития с «инерционного» на «прогрессивный». Представлен ряд авторских предложений по изменению текущего сценария развития национальной системы стандартизации Российской Федерации. Представляет интерес для широкого круга читателей и специалистов в области государственного управления, стандартизации и может быть использована при подготовке учебных программ и пособий для бакалавриата, магистратуры и дополнительного образования.

**11. Икрянников, В. О.** Проблемы стандартизации при реализации положений технических регламентов Российской Федерации : монография / В. О. Икрянников, А. Н. Барыкин. – Москва : Инфра-М, 2021. – 200, [1] с. : табл.

В монографии приведены результаты исследования проблем стандартизации при реализации положений национальных технических регламентов Российской Федерации «О требованиях пожарной безопасности», «О безопасности зданий и сооружений», «О безопасности сетей газораспределения и газопотребления», «О безопасности объектов морского транспорта», «О безопасности объектов внутреннего водного транспорта» и Технического регламента на табачную продукцию. В рамках исследования были проведены анализ и соотнесение объектов и требований технических регламентов, утвержденных перечней документов по стандартизации, принятых в 2016-2020 гг. сводов правил, национальных, межгосударственных, международных и региональных стандартов, шифров Программы национальной стандартизации, а также сбор информации о практике правоприменения и предложений от заинтересованных участников отрасли и обобщение полученных данных. По результатам исследования выявлены ключевые и организационно-методические проблемы стандартизации в сфере технического регулирования, определены актуальные направления совершенствования стандартизации и национальных технических регламентов. Представляет интерес для широкого круга специалистов в сфере стандартизации, технического регулирования и государственного управления, может быть использована при подготовке учебных программ и пособий для бакалавриата, магистратуры, дополнительного профессионального образования и программ МВА.

Составитель: Ржеуцкая М.В., заведующий сектором отдела технических нормативных правовых актов РНТБ.



# БИБЛИОТЕЧНЫЕ ФОНДЫ



## Модели комплектования фонда как залог успеха



Радута Е.В.,  
главный  
библиотекарь отдела  
комплектования фонда  
РНТБ

Библиотека – один из древнейших культурных институтов. За долгий период человеческой истории ее социальные функции претерпели существенные изменения. Назначением первых библиотек было хранение документов. Со времени своего возникновения библиотека эволюционировала от хранилища знаний для немногих избранных до самого популярного и универсального источника информации.

Процессы, происходящие в современном обществе, влияют на библиотеки и не только заставляют менять всю систему библиотечного труда и библиотечных ресурсов, но и впервые ставят вопрос о «границах» библиотечного пространства и самих основах существования традиционных библиотек и их функций. Современная библиотека стремительно переходит из реального пространства в виртуальное.

С одной стороны, она предлагает доступ к информационным ресурсам, принадлежащим другим библиотекам, с другой – сама становится интерактивной, оцифровывая свои фонды и сотрудничая с другими библиотеками через Интернет. Получается своего рода межбиблиотечный абонемент, только без пересылки книг и даже без непосредственного постоянного участия библиотекаря, библиотекарь лишь моделирует этот процесс. Стремление библиотек к усилению конкурентных позиций и повышению эффективности вызывает необходимость постоянного улучшения своей деятельности, повышения качества библиотечно-информационного обслуживания и сервисных услуг.

Комплектование – процесс обновления документного фонда. Под комплектованием (от латин. *completus* – полный) библиотечного фонда понимается создание и постоянное обновление фонда изданиями, соответствующими задачам библиотеки и интересам читателей, т. е. пополнение его новой литературой и освобождение от изданий, потерявших ценность.

К формированию фондов научных библиотек предъявляются жесткие требования: отбираемые в фонд документы должны обладать потенциально высокими ценностными свойствами, характеризующимися полнотой и достоверностью, иметь обширный справочный аппарат.

Происходящие в последнее десятилетие кардинальные изменения в информационной экономике формируют новые бизнес-модели, что, в свою очередь,

обуславливает новые вызовы научным библиотекам в части комплектования фондов. В современной библиотечной теории получили развитие две модели комплектования фонда научных и технических библиотек. Первая модель направлена на обеспечение полноты комплектования фонда библиотеки, вторая – исключительно на приобретение востребованных на данный момент пользователями изданий. Этот тип стал позиционироваться на рынке как «точечное» комплектование [1].

Поскольку у нас речь идет о научных и научно-технических библиотеках, деятельность которых в настоящий момент направлена на удовлетворение информационных потребностей пользователей, связанных с научно-исследовательской работой, образованием и производственной деятельностью, адекватная оценка и следующий за ней отбор информации являются основной и наиболее важной задачей при формировании библиотечного фонда.

Нынешний этап развития библиотечно-информационной деятельности характеризуется:

- трансформацией информационной инфраструктуры, обусловленной проникновением Интернета во все сферы жизни;
- активным внедрением новых информационно-телекоммуникационных технологий в библиотечные процессы;
- стремительным продвижением электронных информационных ресурсов в библиотечные процессы и сферу общественного потребления;
- снижением финансовой поддержки комплектования библиотек;
- переводом в электронную форму (оцифровка) наиболее востребованных изданий с целью обеспечения оперативной доступности, а также редких и старых изданий – для сохранности ценных оригиналов.

Традиционные модели комплектования, ориентированные на подписку, обмен изданиями или приобретение через торговые сети, уже не обеспечивают необходимых сервисов для пополнения фондов, тем более электронными ресурсами. Динамично меняющееся взаимодействие производителей информационных ресурсов, распространителей и получателей, т.е. библиотек, требует новых моделей для формирования фондов библиотек и информационной поддержки науки и образования, конкретных ученых и специалистов предприятий и организаций.

В настоящее время все модели, используемые в комплектовании фондов научных библиотек, условно можно разделить на два направления:

- а.** традиционные модели комплектования печатных ресурсов, сохранившиеся и эволюционно развивающиеся с привлечением новых технологий;

- в. новые модели, формирующиеся как вызовы на интенсивное развитие электронных ресурсов.

На страницах профессиональных изданий развернулась дискуссия по поводу моделей комплектования. Обсуждается активно продвигаемая издательствами для комплектования библиотек модель под названием «Большая сделка» (*Big Deal*). В рамках этой модели издательства предлагают сформированные коллекции электронных продуктов (книг, журналов, отдельных статей), собранных по тематическому, авторскому, временному принципам [1].

Казалось бы, библиотека приобретает много изданий по невысоким ценам за каждое из них. Однако опыт работы с подобными коллекциями показал незаинтересованность научных библиотек в приобретении большинства коллекций, так как выяснилось, что значительная часть включенных в них изданий не востребована пользователями и, соответственно, не нужна библиотеке. Затраты на такие коллекции оказываются более высокими, чем на приобретение только востребованных изданий. На этом противоречии интересов издателей и библиотек формируется новая модель комплектования, которая обозначается термином **точечное комплектование**, или «распаковка большой сделки» (*Unbundling a Big Deal*). Эта модель подразумевает заказ исключительно востребованных пользователями библиотеки на данный момент изданий, отдельных статей, глав из монографий и пр. Первая модель страдает избыточностью, вторая – ориентирована, скорее, на удовлетворение информационных потребностей конкретного пользователя и только частично – на комплектование фонда библиотеки.

Таким образом, если до начала XXI века целевая функция научных библиотек была ориентирована на полноту комплектования, то сейчас приоритеты все больше смещаются в сторону точности, т.е. соответствия информационным потребностям конкретных пользователей, будь то кластер, организация или конкретные ученые и специалисты. Этот подход делает крайне актуальным изучение информационных потребностей как основы «точечного» комплектования. В условиях жестких финансовых ограничений модель «точечного» комплектования становится привлекательной или, скорее, позволяющей на настоящем этапе осуществлять информационную поддержку тематических направлений и информационное обеспечение ученых, предприятий и организаций, учащихся и студентов на достаточно хорошем уровне.

Как можно определить этот новый термин «**точечное комплектование**»? Предлагается следующее определение применительно к научной библиотеке: **точечное комплектование** – это комплектование, ориентированное на повышение качества (точности) отбора и приобретение информационных ресурсов на основе глубокого изучения (знания) информационных потребностей на

разных уровнях потребительского спроса (от кластеров и организаций до конкретных конечных пользователей). Это определение, безусловно, дискуссионно, как и сама модель «точечного» комплектования для научных и научно-технических библиотек.

В качестве главных (основных) площадок для реализации моделей «точечного» комплектования можно указать следующие:

- ресурсы, размещенные в Интернете, включая ресурсы открытого доступа (*Open Access*);
- ресурсы баз и банков данных, к которым предоставляется доступ на условиях подписки или лицензионных соглашений с правом использования полных текстов документов;
- ресурсы издательств, подписных агентств, предоставляемые на условиях тестового доступа для оценки приоритетности их дальнейшего приобретения для пополнения фонда;
- ресурсы открытых национальных систем: Национальной электронной библиотеки (НЭБ), Научной электронной библиотеки eLibrary.

Даже столь неполный перечень показывает, насколько широко поле, которое научные библиотеки могут использовать для пополнения своих фондов, применяя новые модели комплектования и разработки сервисов для информационного обеспечения пользователей.

В основе столь непростого подхода к комплектованию лежит глубокое изучение тематических направлений на разных уровнях организации обслуживания – от региональных кластеров, регионов, организаций и предприятий до конкретных ученых и специалистов.

Отказ от исчерпывающей полноты комплектования и переход к определению ценности документа в конкретный период времени осуществлялись постепенно, что было продиктовано самой жизнью во многих научных библиотеках у нас в стране и за рубежом. Под ценностью документа подразумеваются качество содержащейся в нем информации, соответствие профилю комплектования библиотечного фонда и потребностям его пользователей.

Поэтому на настоящем этапе научные библиотеки должны оптимально сочетать возможности традиционных моделей комплектования (в том числе приобретение доступа к сетевым ресурсам) и моделей, основанных на «точечной» выборке ресурсов в соответствии с информационной потребностью пользователя, при этом понимая, что «точечное» комплектование направлено на удовлетворение информационных потребностей сегодняшнего дня. Вполне реально предположить, что через некоторое время информационные потребности изменятся в связи с новыми направлениями научных исследований и окажется, что отобрали не совсем то и далеко не в том объеме,

который необходим на следующем витке развития науки. Информационно-библиотечные структуры будут вынуждены вернуться к «пропущенным ресурсам» и докомплектовать ими свои фонды, но цена вопроса будет иной.

Исходя из этого, в своей работе по комплектованию фонда нашей библиотеки мы используем различные модели комплектования. Чтобы сформировать сбалансированный фонд, мы приобретаем издания из различных источников.

Традиционную модель комплектования РНТБ использует при проведении подписки на периодические издания, закупке книжных изданий. При комплектовании фонда патентных документов РНТБ широко использует международный обмен и закупку. Как пример традиционной модели можно привести комплектование фонда технических нормативных правовых актов: наряду с закупкой мы используем такой источник комплектования, как обмен между библиотеками.

Как пример реализации «точечной модели» комплектования в РНТБ – приобретение на 2023 год доступа к отдельным коллекциям баз данных:

- IPRsmart
- ЭБС Ibooks
- ВЧЗ НЭБ:
  1. УБД «ИВИС»

Коллекции: «Библиотечное дело и Информационное обслуживание»; «Региональные газеты России»; «Центральная пресса России»;

2. ЭБС «Знаниум»
3. ЭБС «Лань».

Коллекции: «Нанотехнологии» - Издательство «Лаборатория знаний»; «Технологии пищевых производств» - Издательство «КемГУ»; «Лесное хозяйство и лесоинженерное дело» -Издательство «ВГЛТУ»

- ЭБД РЖ ВИНТИ
- ЭБС Ibooks

Коллекции: IT коллекции (БХВ-Петербург и ИД Питер), Инженерно - технические науки (МГТУ им. Н.Э. Баумана), Комплект Химия и биотехнологии (Проспект Науки), Теплотехника и теплоснабжение (Уральский федеральный университет), Машиностроение, механика, нефтегазовое дело (Омск: ОмГТУ), Инновации в экономике (Финансы и статистика)

И в будущем в своей работе по комплектованию фонда РНТБ будет стремиться приобретать те ресурсы, которые, несомненно, будут востребованны, чтобы информация поступала к пользователям максимально оперативно.

### Список использованных источников

1. Цветкова, В. А. Комплектование научных библиотек: новые вызовы / В. А. Цветкова, Е. В. Цветкова // Науч. и техн. б-ки. – 2017. – № 7. – С. 12–19.

# ВЕСТИ ИЗ ФИЛИАЛОВ



ГРОДНО **ГНБ** гродненский филиал государственного предприятия

МИНСК **ГНБ** гродненский филиал государственного предприятия

МОГИЛЕВ **ГНБ** гродненский филиал государственного предприятия

ГОМЕЛЬ **ГНБ** гродненский филиал государственного предприятия

БРЕСТ **ГНБ** гродненский филиал государственного предприятия

ВИТЕБСК **ГНБ** гродненский филиал государственного предприятия

## От идеи к патенту



*Агеев А. М.,  
директор  
государственного  
учреждения  
образования «Средняя  
школа № 20 г.  
Бреста имени Героя  
Советского Союза Д. М.  
Карбышева», учитель-  
методист*



*Лызо О. В.,  
заведующий Брестской  
ОНТБ*

Проблемно-поисковая и проектно-исследовательская деятельность занимает ведущее место в сотворчестве педагога с учащимися. Опыт работы ГУО «Средняя школа № 20 г. Бреста имени Героя Советского Союза Д. М. Карбышева» показывает, что совместная исследовательская деятельность способствует личностно-ориентированному обучению и повышению личностного развития учащихся на всех ступенях образования.

Исследовательская деятельность организуется в групповых формах, где кураторами работ учащихся II ступени зачастую выступают учащиеся III ступени. Темы

детских работ выбираются из любой содержательной области: предметной, межпредметной, внепредметной. При этом ученики могут самостоятельно выбирать индивидуальные формы работы. Темы и проблемы исследовательских работ подбираются в соответствии с личностными предпочтениями каждого учащегося и находятся в области их самоопределения. На III ступени для более качественного выполнения работ привлекаются преподаватели из УО «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», используются разнообразные формы исследовательской деятельности: экспедиции, экскурсии, выступления на студенческих конференциях и др. Презентации результатов исследований учащихся проводятся на школьных конференциях при участии руководителей учебно-методических объединений (УМО) и для учащихся 5–9 классов – на классных часах, что позволяет исследовательские работы подготовить и представить более качественно на районных научно-практических конференциях.

### **Мобильное устройство для утилизации метана в стоячих водоемах**

Ученики 9 «В» класса Охримук Арина и Вечканов Богдан представили в 2022/2023 учебном году исследовательскую работу «Мобильное устройство для

утилизации метана в стоячих водоемах». Актуальность данной темы определяется тем, что от температуры воздуха зависят жизни многих тысяч животных и растений. Потепление нашей планеты, по мнению юных исследователей, связано с парниковым эффектом, возникающим при накоплении в атмосфере различных газов от хозяйственной деятельности человека и естественных источников.

Целью исследовательской работы была разработка опытного мобильного устройства для утилизации метана в водно-болотных угодьях. Работа учащихся была отмечена дипломом I степени на районной научно-практической конференции «Дети. Творчество. Интеллект» (секция «География»), дипломом I степени на областном конкурсе исследовательских работ учащихся учреждений общего среднего образования «От школьного проекта к профессиональной карьере» (секция «История, география»), дипломом I степени на XXX областном конкурсе научных биолого-экологических работ учащихся, дипломом III степени на областном этапе республиканского конкурса «100 идей для Беларуси» (работа была представлена в финале данного конкурса в г. Минске). Имея опыт регистрации объектов промышленной собственности, мы решили подать заявку в Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь (НЦИС) на получение патента. Заявка была удовлетворена, и был получен патент № 13096 на полезную модель «Мобильное устройство для утилизации метана в стоячих водоемах». Посмотреть работу мобильного устройства можно по QR-коду:



### **Псевдоголографическое устройство для образовательного процесса**

Учащиеся Шульган Елизавета и Малькевич Никита (9 «А» и 11 «А» классы ГУО «Средняя школа № 13 г. Бреста имени В.И. Хована») задались целью показать голографические изображения 28-ми брестчан, воинов-интернационалистов, погибших в Афганистане, через самодельную голографическую установку и использовать ее в школьном музее войны в Афганистане. Исследовательская работа «Использование голограммы в музейной педагогике», выполненная учениками под руководством Агеевца А.М., была отмечена дипломом I степени на районной научно-практической конференции «Дети. Творчество. Интеллект» (секция «Физика») и дипломом I степени на областном конкурсе исследовательских работ учащихся учреждений общего среднего образования «От



школьного проекта к профессиональной карьере» (секция «Математика, физика и информатика»), дипломами Министерства образования Республики Беларусь и Министерства культуры Республики Беларусь. Посмотреть принцип работы голографической установки можно по QR-коду:



Данная разработка также запатентована. Национальным центром интеллектуальной собственности выдан патент № 12733 «Псевдоголографическое устройство для образовательного процесса». На данный момент голографическая установка нашла свое практическое применение в школьном музее войны в Афганистане в ГУО «Средняя школа № 13 г. Бреста имени В.И. Хована».

#### **Устройство автоматического управления звонками**

Примечательна еще одна школьная разработка, связанная с модернизацией кнопочной системы подачи звонков по школьному расписанию без существенных изменений в существующей системе. Исследовательская работа «Автоматическая система подачи школьных звонков» была отмечена дипломами I степени на районных и областных конференциях на секции «Физика». Данная разработка также запатентована Национальным центром интеллектуальной собственности Республики Беларусь. Авторские права на патент № 12392 на полезную модель «Устройство автоматического управления звонками» принадлежат Агеевцу А.М. и ученику Лопушко Константину. Выдача охранного документа означает, что устройство не только новое, но и промышленно применимое. Данная система работает в ГУО «Средняя школа № 5 г. Бреста», ГУО «Средняя школа № 13 г. Бреста имени В.И. Хована», ГУО «Средняя школа № 20 г. Бреста имени Героя Советского Союза Д.М. Карбышева». Посмотреть принцип работы автоматической системы подачи школьного звонка можно по QR-коду:



Опыт проведения школьных исследовательских работ свидетельствует, что детское техническое творчество имеет изобретательский потенциал, который выражается в новых технических решениях, воплощается в реально работающих устройствах и объектах интеллектуальной собственности.

### **Как получить патент?**

Необходимая информационно-консультационная помощь при подготовке заявок на регистрацию полезных моделей оказывается в Центре поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ) Брестского филиала РНТБ. Консультант ЦПТИ Юркевич Жанна Валерьевна подсказала, что созданные в результате школьных исследований технические решения относятся к полезным моделям и можно подать заявку в Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь на получение патента на полезную модель.

### **Правовые аспекты**

Полезные модели называют малыми изобретениями. В Республике Беларусь исключительное право на полезную модель охраняется государством и удостоверяется патентом.

Вопросы подготовки заявок, процедуры их рассмотрения и выдачи патентов регулируются нормативными правовыми актами Республики Беларусь:

- Закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 160-З «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы»;
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2011 г. № 120 «Об утверждении Положения о порядке составления заявки на выдачу патента на полезную модель, проведения по ней экспертизы и принятия решения по результатам экспертизы и Положения о порядке проведения информационного поиска по заявке на полезную модель»;
- Постановление Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 5 июля 2018 г. № 17 «Об определении форм документов на выдачу патента на полезную модель» и другими документами.

Срок действия патента на полезную модель – пять лет с возможным продлением этого срока по ходатайству патентообладателя, но не более чем на пять лет.

### **Что такое полезная модель?**

Полезная модель – это результат интеллектуальной деятельности человека, представляющий собой техническое решение, относящееся к устройствам и являющееся новым и промышленно применимым.

К устройствам, как объектам полезной модели, относятся конструкции и изделия, т.е. конструктивное выполнение средств производства, предметов потребления и их составных частей.

### **Условия патентоспособности**

Полезная модель отвечает условиям патентоспособности, если она является новой и промышленно применимой. Это значит, что устройство должно обладать новыми, не известными ранее существенными признаками и может применяться в промышленности и/или других сферах деятельности.

Важно: при экспертизе заявки на полезную модель проверка соответствия заявленной полезной модели условиям патентоспособности не проводится.

### **Алгоритм подготовки заявки на полезную модель**

**Шаг 1.** Самостоятельно разобраться во всех тонкостях подготовки и оформления документов заявки непрофессионалу сложно. Не всегда очевиден выбор объекта промышленной собственности, к которому относится новое техническое решение. В первую очередь необходимо определить, к какому из объектов промышленной собственности относится предполагаемое к подаче решение.

### **Определение индекса МПК**

**Шаг 2.** Если техническое решение может охраняться в качестве полезной модели, следует определить, к какому индексу Международной патентной классификации (МПК) оно относится. МПК является общемировым стандартом и инструментом в области патентной информации. Индексы МПК дают возможность однозначно отнести устройство к определенной области науки и техники. По индексам МПК можно находить и изучать патентные документы стран мира по определенной тематике.

### **Проведение информационного поиска**

**Шаг 3.** Информационный поиск необходим, чтобы определить уровень техники, в сравнении с которым будет оцениваться новизна устройства. Для поиска можно использовать индексы МПК и ключевые слова. Это позволит выявить патентные документы, относящиеся к искомому направлению техники и найти его ближайшие аналоги.

Патентный поиск важен для всех областей научно-технической деятельности, так как дает возможность:

- предотвратить дублирование разработок;
- узнать, что уже существует в данной сфере;
- проверить опубликованные патенты;
- избежать нарушений прав интеллектуальной собственности;
- отслеживать конкурентов в своей сфере деятельности;

- найти возможных партнеров;
- выявить тренды.

### **Выявление объекта и составление формулы полезной модели**

**Шаг 4.** Чтобы составить формулу полезной модели, из найденных в результате поиска патентов нужно выбрать аналоги, а из нескольких аналогов выбрать прототип. Прототип полезной модели – наиболее близкий аналог по устройству и достигаемому результату при его использовании. Затем проводится сравнительный анализ существенных признаков прототипа и нового устройства. Это необходимо, чтобы выявить новые существенные признаки. Далее можно приступать к составлению формулы полезной модели, которая должна соответствовать требованиям «Положения о порядке составления заявки на выдачу патента на полезную модель, проведения по ней экспертизы и принятия решения по результатам экспертизы».

### **Подготовка документов**

**Шаг 5.** Заявка на выдачу патента на полезную модель должна содержать:

- заявление о выдаче патента (образцы заявления можно найти на сайте НЦИС);
- описание полезной модели, раскрывающее ее с полнотой, достаточной для осуществления полезной модели;
- формулу полезной модели, выражающую ее сущность и полностью основанную на описании;
- чертежи, если они необходимы для понимания сущности полезной модели;
- реферат.

### **Подача заявки**

**Шаг 6.** Заявка на выдачу патента на полезную модель подается в Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь, который проводит экспертизу заявки и принимает решение о выдаче патента на полезную модель или об отказе в выдаче патента.

Совет: документы лучше отправлять заказным письмом с уведомлением, чтобы быть уверенными в их доставке.

### **Какую помощь можно получить в ЦПТИ?**

По каждому из описанных выше этапов подготовки заявки на получение патента оказываются консультации в ЦПТИ Брестского филиала РНТБ.

### **Информационные ресурсы**

Брестская ОНТБ располагает самым большим в регионе, более 2,9-миллионным фондом патентных документов и патентно-ассоциированной литерату-

ры. Поэтому именно здесь можно изучить основы управления интеллектуальной собственностью, провести качественный патентный поиск по открытым и коммерческим базам данных. В отличие от ресурсов открытого доступа, коммерческие базы данных обеспечивают многоаспектный поиск документов, точность и полноту результатов.

В настоящее время у пользователей РНТБ и областных филиалов есть доступ к национальным и зарубежным патентным базам данных: Национального центра интеллектуальной собственности Республики Беларусь, Федерального института промышленной собственности Российской Федерации, Евразийского патентного ведомства, Всемирной организации интеллектуальной собственности, крупнейшей в мире базе данных патентных документов Orbit Intelligence. Пользователям библиотеки доступны описания изобретений стран СНГ, Австрии, Австралии, Великобритании, Германии, Канады, Китая, Японии, Южной Кореи, США, Швейцарии и других стран. Перечень баз данных, доступных пользователям РНТБ, можно посмотреть по QR-коду:



### ***Консультации по вопросам промышленной собственности***

За консультационной помощью в ЦПТИ Брестской ОНТБ обращаются специалисты предприятий и организаций, сотрудники органов государственного управления, индивидуальные изобретатели, бизнесмены и предприниматели.

#### ***Основные услуги ЦПТИ:***

- предоставление базовой информации по законодательству в области интеллектуальной собственности;
- доступ к базам данных объектов интеллектуальной собственности;
- консультации при проведении патентного поиска;
- обучение поиску в патентных базах данных;
- проведение тематического, нумерационного, именного/фирменного патентного поиска;
- информирование о возможности дистанционного обучения в Академии Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС);
- информационное обслуживание на договорной основе;

- подготовка комплекта документов национальной заявки на регистрацию товарного знака (помощь в оформлении заявления, выборе индексов МКТУ, составлении перечня товаров и услуг) и др.

Подробнее о деятельности ЦПТИ можно узнать, перейдя по QR-коду:



Практика работы Брестского филиала РНТБ свидетельствует, что заявки, подготовленные при консультационной поддержке ЦПТИ, как правило, на доработку не возвращаются, а решения НЦИС о выдаче патента положительные.

Приглашаем к сотрудничеству учреждения образования для проведения мероприятий просветительского характера по научно-технической тематике и интеллектуальной собственности.

### *Список использованных источников*

1. О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 16 дек. 2002 г., № 160-З. – URL: [https://www.ncip.by/upload/doc/2020/Izob\\_mobel\\_obraz/1.pdf](https://www.ncip.by/upload/doc/2020/Izob_mobel_obraz/1.pdf) (дата обращения: 31.03.2023).
2. Об утверждении Положения о порядке составления заявки на выдачу патента на полезную модель, проведения по ней экспертизы и принятия решения по результатам экспертизы и Положения о порядке проведения информационного поиска по заявке на полезную модель [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2011 г., № 120 // Белзакон.net. – URL: [https://belzakon.net/Законодательство/Постановление\\_Совета\\_Министров\\_РБ/2011/60221](https://belzakon.net/Законодательство/Постановление_Совета_Министров_РБ/2011/60221) (дата обращения: 31.03.2023).

## Формирование социально-трудовых компетенций подростков посредством проектной деятельности библиотеки

Республиканская научно-техническая библиотека (РНТБ) – это специальная библиотека, основной задачей которой является комплексная информационная поддержка научно-технической и инновационной деятельности предприятий и организаций Республики Беларусь. С этой задачей библиотека успешно справляется на протяжении уже 45 лет.



*Брухнова В.С.,  
библиотекарь 1  
категории Могилевской  
ОНТБ*

Однако современная библиотека – это также место для интеллектуального досуга и общения. Соседство со средними специальными и высшими учебными заведениями Могилева привело к появлению в Могилевской областной научно-технической библиотеке – филиале РНТБ нового направления деятельности – работы с подростками и молодежью. Сотрудники решили показать, что библиотека – это не только место, где «должна быть тишина!» и что подростки могут приходить туда не только за книгами, но и для качественного общения и самореализации.

Современный мир достаточно динамичен и подразумевает постоянное приспособление индивида к его скорости и темпам развития. И если взрослые люди интегрируются в социум достаточно быстро, то у подростков есть трудности в социальной адаптации. Это связано с психофизическими особенностями возраста. Именно в этот период большое влияние на подростков оказывает среда, ближайшее окружение. И хотелось бы, чтобы именно библиотека стала частью этой среды, частью их ближайшего окружения. Библиотеки по всему миру работают в направлении создания безопасной среды для подростков и формирования у них определенных компетенций для интеграции в социум через образовательные проекты. Задачей Могилевской ОНТБ стало создание таких проектов, которые помогали бы подростку не только с пользой проводить свободное время, но и раскрывать свой талант, потенциал, обучаться социальной коммуникации и развивать в себе различные компетенции, способствующие наиболее безболезненной социализации. Научить, не навязывая определенных стереотипов поведения, – девиз библиотеки.

На базе Могилевской ОНТБ открыт научно-образовательный центр «Ступени», проекты которого призваны развивать творческий потенциал у подростков.

Для примера можно выделить несколько проектов: «Географическая грамотность», #Breakfast\_Challenge (акция по приготовлению завтраков), «Школа финансовой грамотности», «Могилевская школа блогеров» и «3D-лаборатория».

«Географическая грамотность» – это проект, направленный на развитие местного туризма, а также улучшение компьютерных навыков и навыков ориентирования на местности подрастающего поколения.

Во время проекта ребята составляли на планшетах карты – маршруты велосипедного движения, работали с различными видами карт, решали географические задачи, квизы, участвовали в квесте по городу Могилеву. Подростки также приняли участие в квесте в Печерском лесопарке с использованием навигаторов, совершили экскурсию по важным историческим местам города Могилева, познакомились с правилами дорожного движения.

Занятия проходили в сложный период пандемии. По этой причине участники делились на две группы – очную и заочную. В качестве завершения проекта заочная группа представила план местности города, а очная – прототип местности, распечатанный на 3D-принтере.

Все занятия в проекте проходили в игровой форме. Почему именно в игровой? Необходимо было сделать их комфортными, сводя нагрузки после школы к минимуму. Каждое занятие разрабатывалось таким образом, чтобы участники изучали необходимый материал играя и общаясь.

В ходе проекта участники учились эффективно общаться, познавать мир, работать с различными источниками информации.

Сегодня стала очень популярной тема финансовой грамотности, существуют коммерческие школы для детей и взрослых. Образовательные учреждения тоже стали подключаться к этой теме.

Цель проекта Могилевской ОНТБ «Школа финансовой грамотности» – научить подростков правильно распоряжаться деньгами.

В этом проекте приглашенные библиотекой сотрудники страховой компании «Стравита» объясняли подросткам, как работают деньги, что такое экономия и разумное управление расходами, концепцию безналичных платежей. В рамках проекта участники научились находить информацию о зарплатах в выбранной ими профессии и, исходя из этой информации, планировать свой бюджет в будущем.

В завершение проекта каждый участник подготовил домашнее задание, в котором рассказал о своем любимом бизнесмене/бизнесвумен, которые



начинали свой путь с нуля. После чего участники прошли тест в присутствии небольшой комиссии, где подтвердили свои навыки, полученные на проекте. Таким образом, ребята повысили финансовую грамотность.

#Breakfast\_Challenge – это акция по приготовлению завтраков для участников всех проектов Могилевского филиала РНТБ. Ее особенность в том, что она виртуальная. Во время пандемии участникам, волонтерам и коллегам была предложена интересная идея, объединяющая всех на кухне: каждый, сидя у себя дома, мог научить другого готовить свой любимый завтрак. Приготовление блюд осуществлялось в прямом эфире, где любой желающий мог задать вопрос и получить быстрый ответ.

В апреле 2022 года в Могилевском филиале РНТБ стартовал проект «Могилевская школа блогеров», который стал продолжением проекта по формированию журналистских навыков у подростков, проходившего на базе библиотеки ранее. Участники обучались этикете блогера, азам ораторского и актерского мастерства, журналистики, деловому общению, грамотному выходу из конфликтных ситуаций, написанию статей, цензуре, авторскому праву, основам фото- и видеосъемки и монтажа.

В рамках проекта участники посетили телерадиокомпанию «Беларусь 4», познакомились с работой монтажеров, видеооператоров, ведущих и журналистов.

По окончании проекта участникам было необходимо создать видео для социальной сети, в которой они планируют развивать свой блог. Среди видеороликов значительное место заняли видео, популяризирующие родной город и его лучшие места.

Изначально этот проект планировался в виде небольшого состязания, но до окончания проекта некоторые участники покинули его. Это связано и с большой загруженностью старшеклассников, и с особенностями самих детей (многие не смогли побороть свою застенчивость, другим просто не хватило терпения). В результате было принято решение наградить одинаково всех 10 человек, добравшихся до финала.

Этот проект способствовал становлению личности участников, стремлению генерировать собственные идеи и становиться творцом, создавать что-то новое. Участники проекта учились преодолевать психологические барьеры в общении как со взрослыми, так и со сверстниками, работать в группах, приобретали новый опыт в освоении технических средств. Проект позволил значительно развить в подростках их творческие потенциалы и дать по-новому взглянуть на окружающую социокультурную среду.

Последний проект, который хотелось бы представить, – это проект «3D-лаборатория». Могилевский филиал РНТБ имеет хорошую материальную базу, в которую входит наличие 3D-принтера, 3D-ручек, очков виртуальной реальности, хороших компьютеров, различных игровых наборов, программируемого LEGO-робота и др.

В этом проекте хотелось развить творческий потенциал участников через изучение работы с ресурсами центра. На занятия приглашались небольшие группы участников 6–9 классов, занятия готовил и проводил инженер-программист библиотеки.

В рамках проекта участники научились самостоятельно создавать модели в программе для 3D-принтера и самостоятельно их печатать, программировать LEGO-робота, задавая ему различные задачи и подготавливая для проверки его работоспособности различные препятствия, создавать простейшие сайты и др.

Подводя итоги, стоит отметить, что мы никоим образом не пытались подменить функции образовательных учреждений. Мы проводили проекты с целью социализации подростков и обучения определенным навыкам, которые могут пригодиться в будущем: навыкам анализа данных, коммуникации (проведение опросов, интервью и т.д.), работы в команде, умению объяснить свою точку зрения и выслушать оппонента.

Подобные мероприятия способствуют не только получению новых знаний, но и приучают к библиотеке, знакомят с навыками работы с информацией. Мы готовим наших потенциальных читателей, ведь среди привлеченной в библиотеку молодежи наверняка есть будущие ученые, изобретатели, исследователи, которых уже в юном возрасте библиотека учит находить и использовать нужную информацию, способную привести их к успеху.



*Могилевская школа блогеров*



*Школа финансовой грамотности*

## PRO-движение научных знаний

В целях обеспечения развития системы образования и реализации государственной молодежной политики в Республике Беларусь принята Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы. Одной из целей программы является обеспечение устойчивого развития и эффективного функционирования системы научно-ориентированного образования.

Для Республиканской научно-технической библиотеки, имеющей богатейший фонд научно-технической, научно-популярной литературы, продвижение научных знаний всегда было в числе приоритетных направлений деятельности. Важными задачами для библиотеки являются организация научной коммуникации, поиск новых возможностей трансляции научных идей широкой аудитории и вовлечение молодежи в активную научную деятельность. От степени популярности науки зависит мотивация будущих молодых ученых.

Одним из путей повышения интереса к исследовательской деятельности в молодежной среде, на взгляд сотрудников Витебской ОНТБ – филиала РНТБ, является проведение различных мероприятий, направленных на популяризацию научных знаний и достижений. К таким формам работы можно отнести создание тематических выставок, посвященных достижениям науки и техники в различных областях знаний и их практическому применению, а также проведение мероприятий, таких как День знаний, Неделя науки. Подобный метод популяризации науки впервые был реализован в XIX веке в Англии. Созданная в сентябре 1831 г. Британская ассоциация продвижения науки (British Association for the Advancement of Science) своей основной задачей поставила популяризацию роли и места науки в обществе. Таким способом планировалось обеспечить организационную и финансовую поддержку научных исследований, помочь распространению научной информации. Благодаря усилиям Ассоциации в Англии стали проводиться и приобретать все большую популярность публичные лекции, дискуссии, демонстрации опытов, впоследствии такие встречи ученых и публики стали называть фестивалями науки.

В наши дни меняются роль и место науки в жизни человека. Быстрый рост темпа научно-технического прогресса привел к качественно новому этапу в развитии науки, технологий. Сложность языка современной науки делает ее закрытой для неподготовленного пользователя и очень часто вызывает негативную, скептическую реакцию человека на внедрение в его жизнь очередной научно-технической инновации.



Фёдорова И.П.,  
заведующий Витебской  
ОНТБ

Идею формирования нового образа науки, «перевода» научных знаний на язык неподготовленного или малоподготовленного читателя мы реализовываем в рамках проекта «Наука вне себя». На территории библиотеки было создано пространство для получения знаний вне стен школ, университетов, лабораторий или офисов, с интересными темами и доступным языком, дискуссиями и неформальным общением с экспертами.

С 2015 года эксперты «Науки вне себя» – люди, владеющие знаниями и опытом в различных науках (технических, естественных, гуманитарных), – делятся базовыми знаниями о своей сфере, раскрывают профессиональные секреты, занимательно и просто рассказывают об открытиях и тенденциях, о том, над чем увлеченно работают!

Результаты анкетирования, которое проводится после каждой лекции, позволяют сделать вывод об эффективности использования таких форм популяризации науки, лекции вызывают интерес у молодежи.

Витебская ОНТБ тесно взаимодействует с образовательными учреждениями и высшими учебными заведениями, привлекая школьников и студентов к получению дополнительных знаний в сферах науки. В рамках проекта «Наука вне себя» на базе нашей библиотеки и совместно с Витебской областной организационной структурой РГОО «Белорусское общество «Знание» стала работать «Школа молодого лектора».

Однако для успешной работы проекта недостаточно только привлечения слушателей. Сегодня ведется тщательная работа с учеными, изобретателями, которые делятся своими разработками и открытиями с широкой аудиторией, привлекая талантливую молодежь в науку, повышая имидж ученого и науки. Среди лекторского состава проекта: заведующий кафедрой психологии и педагогики с курсом ФПК и ПК ВГМУ, кандидат медицинских наук Александр Леонидович Церковский; старший преподаватель кафедры истории и теории права ВГУ им. П. Машерова Татьяна Владимировна Сафонова; заведующий кафедрой психиатрии и наркологии с курсом ФПК и ПК, доктор медицинских наук, профессор Андрей Александрович Кирпиченко; врач-психиатр, нарколог, психотерапевт, тренер по профайлингу и невербальной коммуникации Максим Андреевич Травкин; архитектор-реставратор Евгений Константинович Колбович; старший преподаватель кафедры общей врачебной практики УО «ВГМУ», магистр медицинских наук Ольга Геннадьевна Музыка и много-много других знаменитых и будущих ученых, волонтеров, работающих в проекте.

Наука – это сила, дарующая прогресс, движение вперед, развитие во всех сферах жизни: медицине, образовании, экономике, производстве. Достижения ученых выводят человечество на новый уровень жизни, повышая ее качество.

Витебская ОНТБ движется вперед, развивается в ногу со временем, выходит на новый уровень и повышает качество обслуживания пользователей!

## Интересные идеи для библиотеки



*Шинкевич О.С.,  
главный библиотекарь  
Гродненской ОНТБ*



*Романович И.Н.,  
ведущий библиотекарь  
Гродненской ОНТБ*

Концептуально меняться, реорганизовываться, изыскивать возможности делать свои информационные услуги и продукты полезными, доступными и интересными для пользователя – главные приоритеты современных библиотек. Наша библиотека не исключение.

Поставив задачу вовлечения детей и молодежи в процесс технического творчества и повышения их информационной грамотности в сфере интеллектуальной собственности,

библиотека, получив дополнительные площади, реализовала идею создания кабинета истории изобретательства.



*Открытие кабинета истории изобретательства. 09.11.2022 г.*

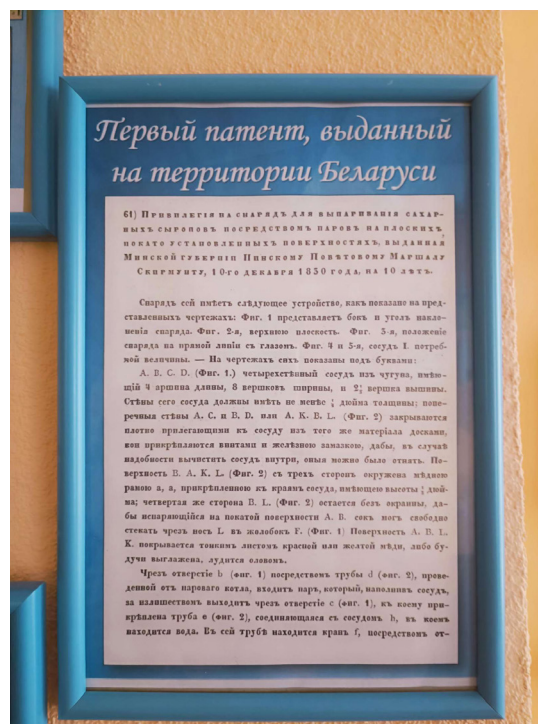


Кабинет истории изобретательства

Здесь мы рассказываем маленьким и взрослым посетителям про изобретения, их создателей, используя информационные ресурсы библиотеки. Наряду с литературой в кабинете представлены экспонаты, которые можно трогать руками. Здесь же можно ознакомиться с первым патентом, выданным на территории Беларуси Пинскому поветовому Маршалу Скирмунту, и первым патентом Республики Беларусь.

Кроме экспонатов 50-60-х годов прошлого века, представлены книги, электронные документы, статьи об истории великих открытий – создании часов, фотоаппаратов, магнитофонов, телевизоров и компьютеров. А сегодня это все соединил в себе ставший обычным для всех мобильный телефон.

Особое внимание привлекает модель токарного станка, подаренная на открытие кабинета главным конструктором ОАО «БелТАПАЗ» Цеханом Владимиром Николаевичем.



Первый патент, выданный на территории Беларуси



*Модель токарного станка  
ОАО «БелТАПАЗ»*



*Главный конструктор ОАО «БелТАПАЗ»  
Цехан Владимир Николаевич вручает  
подарок – модель токарного станка*

Вызывает любопытство радиоприемник Rennsteig 64/54 GW производства ГДР, страны, которой уже нет на карте. А от телефонного аппарата БАГТА, выпущенного в СССР в начале 50-х годов, посетителей не оторвать, всех так и тянет покрутить диск и кому-то позвонить! Вызывает улыбку то, что современные дети никогда не видели мягкую грампластинку, называя ее подставкой для посуды.



*Знакомство с экспонатами*

Важным дополнением является галерея «**Выдающиеся изобретатели Гродненщины**», где представлены ученые, изобретатели с мировыми именами, родившиеся на Гродненщине. Например, Игнатий Ипполитович Домейко – ученый-геолог, ректор Чилийского университета и национальный герой Чили, Борис Владимирович Кит – физик, без которого Америка не полетела бы в космос. Над поиском таких людей библиотека постоянно работает. И совсем недавно галерея пополнилась еще одним именем – Пол Бэрн (Павел Баранов, родился в Гродно). Интернет в том виде, в каком мы знаем его сегодня, обязан своим появлением именно этому человеку.

Около 5 лет в библиотеке проходит акция «СТАРТ для новых идей!», которая в этом году переросла в стартап-школу и объединила 5 соорганизаторов. Именно кабинет истории изобретательства стал наглядным пособием во время проведения занятий. Мы надеемся, что через несколько лет галерея «**Выдающиеся изобретатели Гродненщины**» пополнится именами молодых людей, посещавших занятия стартап-школы и получивших импульс для развития своих идей.



Галерея «**Выдающиеся изобретатели Гродненщины**»

С 2009 года библиотека стала комплектоваться литературой по устойчивому развитию. В 2018 году открыт Информационный центр по устойчивому развитию, а с 2021 года действует Центр экологической информации. Их основной задачей является экологическое информирование, в том числе по вопросам вторичного использования ресурсов. И вполне закономерно родилась идея открыть кабинет ресурсосбережения, где можно было бы рассказать и показать, как рационально и эффективно использовать ресурсы. А главное – показать продукцию предприятий Гродненщины, которые занимаются вторичной переработкой ресурсов.





*Открытие кабинета ресурсосбережения 09.11.2022 г.*



*Кабинет ресурсосбережения*

Посещая занятия стартап-школы, молодежь знакомится с «зелеными» стандартами и «зелеными» изобретениями, а посещая этот кабинет, получает представление о ресурсосбережении, что способствует формированию у ребят устойчивых знаний по вопросам ответственного отношения к использованию и экономии ресурсов. Сотрудники библиотеки рассказывают о возможности и необходимости личного участия каждого в решении проблем ресурсосбереже-

ния. В конце экскурсии обязательно проводится викторина, чтобы закрепить полученную информацию.

В библиотеке также используется такое средство обучения, как игра. Один из партнеров библиотеки на открытии кабинета подарил экологическую игру «Сортировка мусора», которая активно используется во время экскурсий. Зачастую участники затрудняются определить, какой же выбрать контейнер для разных видов отходов.



*Экологическая игра «Сортировка мусора»*



*Информационный стенд  
«Маркировка пластика»*

Особое внимание уделено вопросам переработки пластика. В этом помогают информационные стенды, на которых представлена полная информация. Молодые люди узнают о маркировке разных видов пластика и о том, что из него можно сделать ковры, утеплители и даже новую мебель.

В кабинете оформлена выставка «Давайте делать это вместе!», где наряду с книгами, промышленными каталогами и периодическими изда-

ниями по вторичной переработке отходов, ресурсосбережению и энергоэффективности в Республике Беларусь и за рубежом представлены экспонаты.

Так, ОАО «Гродненский стеклозавод» предоставил образцы своих бутылок, в т.ч. цветных.

Вячеслав Станиславович Андреевский – директор Гродненского завода по утилизации и механической сортировке отходов, который с экскурсией посетила библиотека, – лично подарил образцы экоплитки и бордюров. Они изготавливаются из переработанного пластика и песка.

В кабинете есть и необычный экспонат – игрушка. Мало кто из гостей может догадаться, как же она связана с ресурсосбережением. На самом деле наполнитель этой игрушки сделан из измельченных пластиковых стаканчиков. И сделали эту игрушку в Гродно.



*Экспонаты кабинета ресурсосбережения*

Материалы кабинета полезны для занятий стартап-школы, для студентов-экологов и посетителей, которые приходят в Центр экологической информации на тренинги или консультации. Ведь экономное потребление ресурсов – неотъемлемая часть жизни современного человека, который должен осознавать свою ответственность за планету перед будущими поколениями.

**ИЗВЕСТНЫЕ ЛЮДИ  
ГОМЕЛЬЩИНЫ -  
НАШИ ЧИТАТЕЛИ**



## Я – патентный поверенный!



*Минеев Б.Н.,  
патентный  
поверенный Республики  
Беларусь, рег. № 1,  
евразийский  
патентный  
поверенный, рег. № 80,  
магистр технических  
наук*

В 2022 году было торжественно отмечено 30-летие создания национальной патентной системы в Республике Беларусь и национального патентного ведомства – Государственного патентного комитета Республики Беларусь при Совете Министров Республики Беларусь (Белгоспатент), позже преобразованного в Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС), подчиняющийся Государственному комитету по науке и технологиям Республики Беларусь.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 62 от 5 февраля 1993 года было утверждено «Временное положение о патентных поверенных». В этом Положении указано, что «патентный поверенный оказывает физическим и юридическим лицам Республики Беларусь и зарубежных государств (в дальнейшем – доверители) следующие услуги: дает консультации по вопросам правовой охраны изобретений, промышленных образцов, товарных знаков, фирменных наименований и другим вопросам охраны промышленной собственности; дает консультации и оказывает практическую помощь в оформлении заявок на получение охранных документов на объекты промышленной собственности; дает консультации и представляет доверителей при реализации права распоряжения охраняемыми объектами промышленной собственности, в том числе при заключении лицензионных договоров, а также при передаче неохраняемых технических достижений; представляет доверителей в Белгоспатенте, судах, других органах, в компетенцию которых входит решение соответствующих вопросов; дает консультации по вопросам оспаривания охранных документов на объекты промышленной собственности, выданных третьим лицам; осуществляет другие виды консультационной деятельности, не противоречащие действующему законодательству, а также представительство в области промышленной собственности» [1].

Белгоспатент разработал программу обучения для кандидатов в патентные поверенные. Совместно с Белорусским обществом изобретателей и рационализаторов (БОИР) был подготовлен список патентоведов из разных областей Республики Беларусь. Гомельскую область представляли: Лысенков

Александр Владимирович, НПО «Ратон», Гомель; Минеев Борис Николаевич, БМЗ, Жлобин, Гомельская область; Доваль Владимир Иванович, Гомельский областной совет Белорусского общества изобретателей и рационализаторов; Громько Светлана Владимировна, ЦНТИ, Гомель. Обучение осуществлялось в декабре 1992 и январе 1993 годов.

К преподаванию были привлечены ведущие юристы Республики Беларусь, а также Дементьев Владимир Николаевич – ведущий специалист в области патентного права России, кандидат юридических наук, патентный поверенный Российской Федерации (рег. №1), создатель первой в России фирмы патентных поверенных «Дементьев, Клюкин и партнеры», работавший во ВНИИГПЭ, ЦИПК Госкомизобретений, прошедший стажировку в одной из фирм патентных поверенных в Германии.

После обучения прошла аттестация в специально образованной комиссии, и 9 февраля 1993 года в Реестре патентных поверенных Белгоспатента были зарегистрированы первые патентные поверенные Республики Беларусь. При регистрации патентных поверенных руководители Белгоспатента отдали приоритет специалистам из районных центров, а затем из областных городов. Со списком первых патентных поверенных Республики Беларусь можно ознакомиться на сайте НЦИС <https://www.ncip.by> в разделе «О центре/ История», а со списком ныне действующих – в разделе «Система ИС/ Инфраструктура/ Патентные поверенные» или «Базы данных/ Патентные поверенные». Вскоре патентные поверенные создали Белорусскую ассоциацию патентных поверенных, заменившую Белорусскую ассоциацию патентоведов (БАПАТ).

Верховным Советом Республики Беларусь 5 февраля 1993 года были приняты законы «О патентах на изобретения» [2], «О патентах на промышленные образцы» [3], «О товарных знаках и знаках обслуживания» [4], регулирующие порядок перерегистрации охранных документов СССР и поданных заявок в охранные документы Республики Беларусь. В СССР действовала система правовой охраны изобретений на основе авторских свидетельств для национальных заявителей и патентов – для иностранных заявителей. Авторские свидетельства на изобретения действовали в СССР бессрочно, патентных пошлин за подачу заявки и поддержание их в силе платить было не надо. И только перед распадом СССР институт авторских свидетельств был отменен. Более подробно об этом можно ознакомиться в книге Бориса Минеева «Исповедь патентного поверенного» [5]. Патентование за рубежом и подача заявок на получение патентов СССР от иностранных заявителей осуществлялись через единственную в СССР фирму патентных

поверенных – «Союзпатент», работающую в России и поныне. В частности, в Постановлении Верховного Совета Республики Беларусь «О порядке введения в действие Закона Республики Беларусь «О патентах на изобретения» предписывается:

**п.4** «Действующие патенты СССР на изобретения, по которым не истек 20-летний срок с даты подачи заявки, регистрируются в Государственном реестре изобретений Республики Беларусь по ходатайству патентообладателя о выдаче патента Республики Беларусь на оставшийся срок»;

**п.5** «По авторским свидетельствам СССР на изобретения, по которым не истек 20-летний срок с даты подачи заявки, предоставить право заявителям совместно с автором (авторами) ходатайствовать о выдаче патента Республики Беларусь на оставшийся срок»;

**п.8** «По заявкам, поданным в Патентное ведомство любого государства, являющегося участником Парижской конвенции по охране промышленной собственности, в том числе и по заявкам, поданным в Государственное патентное ведомство СССР или Комитет Российской Федерации по патентам и товарным знакам, по которым делопроизводство не завершено и патенты не выданы, предоставить право подачи ходатайства о выдаче патента Республики Беларусь с сохранением приоритета по дате подачи заявки»;

**п.9** «Признать действие на территории Республики Беларусь авторских свидетельств СССР на изобретения, которые не обменены на патенты, по правовому режиму, установленному законодательством СССР до 1 июля 1991 года».

Таким образом, в Республике Беларусь после организации в 1992 году национального патентного ведомства, принятия в начале 1993 года основных патентных законов и подготовки первой группы патентных поверенных из числа патентоведов-практиков, обучившихся в Центральном институте повышения квалификации руководящих работников и специалистов народного хозяйства в области патентной работы (далее ЦИПК) Государственного комитета по делам изобретений и открытий СССР (далее Госкомизобретений) и его Минском филиале, а также Белорусском институте патентования (БелОИП), была создана функционирующая национальная система по охране интеллектуальной собственности.

Патентным поверенным была поставлена первоочередная задача – в ограниченные сроки оформить ходатайства на получение белорусских охранных документов по авторским свидетельствам СССР, патентам СССР,

свидетельствам СССР на товарные знаки, заявкам, находящимся в разных стадиях рассмотрения в патентных ведомствах других стран.

У патентных поверенных по сравнению с патентоведами появились новые возможности. Многие патентные поверенные открыли частные фирмы или стали индивидуальными предпринимателями, другие, как и я, решили остаться на прежних местах. В моей трудовой книжке значится, что 1 мая 1981 года я был назначен инженером-патентоведом бюро рационализации и изобретательства одного из крупных уральских металлургических комбинатов, позже вырос до начальника бюро – заместителя начальника отдела. В 1988 году Министерством металлургии СССР был переведен на работу на строящийся Белорусский металлургический завод (БМЗ) в качестве начальника отдела патентной, изобретательской работы и технической информации (ОПИРТИ). Была сдана в эксплуатацию 1-я очередь завода. Министерством металлургии СССР стали планироваться производственные показатели работы, в том числе и по изобретательству и рационализации. К сожалению, они не выполнялись. Поэтому Министерство металлургии СССР принимало все меры по налаживанию работы и комплектованию БМЗ специалистами. Был сменен директор-строитель на директора-металлурга. Следует также отметить то, что БМЗ – уникальное предприятие, построенное «под ключ» по контракту с австрийской компанией «Фест Альпине» и итальянской компанией «Даниэли». Контракт был заключен Министерством черной металлургии СССР (Минчермет). На завод было поставлено западногерманское оборудование и технологии. В контракте был пункт «Все претензии по интеллектуальной собственности рассматриваются подрядчиком – компанией «Фест Альпине». На завод приходили такие претензии. Я готовил ответы, переводчики готовили перевод, главный инженер подписывал письма, которые отправлялись предъявителям жалоб. Гарантия на поставленное оборудование, указанное в контракте, составляла 2 года. В это время советские специалисты ничего не могли менять. Работа по изобретательству и рационализации строго контролировалась. Приезжали компетентные министерские комиссии. До развала СССР меня проверяли несколько раз с положительной оценкой, более подробно об этом – в книге Бориса Минеева [5]. Оборудование, бывало, ломалось. Бесплатно инофирмы уже ничего менять не хотели, а у завода валюты на покупку запчастей не было, т.к. тогда он работал исключительно на внутренний рынок. Поэтому решать эти вопросы приходилось заводским специалистам. Привлекались к решению возникавших технических проблем и специализированные научные учреждения. Когда я приехал, изобретений у БМЗ не было. ОПИРТИ был самым крупным подразделением в заводоуправлении за счет большого количества переводчиков. Контракт на строительство БМЗ предусматривал



предоставление с нашей стороны переводчиков, которые обеспечивали перевод при деловом общении иностранных и советских специалистов, в том числе в ходе обучения на рабочих местах. Переводчиков постоянно не хватало.

В состав ОПИРТИ также входила научно-техническая библиотека. Завод только строился, и фонды были маленькие. Литературу просили в библиотеках других предприятий аналогичного профиля. Специалистов по патентной изобретательской работе не было – был один инженер, работавший не по специальности. Я со специалистами завода был частым гостем в Гомельском ЦНТИ, ставшим в настоящее время филиалом РНТБ, который мы не забываем и поныне. А тогда приходилось работать и в свои выходные, рано приходить и поздно уходить. Постепенно работа налаживалась. Появились у завода свои изобретения СССР, выполнялись задания Минчермета по изобретательству и рационализации.

После обретения независимости, в соответствии с белорусским патентным законодательством, для получения охранных документов Республики Беларусь путем перерегистрации в Белгоспатенте к ходатайствам нужно было прикладывать заверенные копии перерегистрируемых документов. Для этого нужно было ездить в Москву во Всесоюзный научно-исследовательский институт государственной патентной экспертизы (ВНИИГПЭ) СССР, переименованный позднее в Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС) Роспатента. При этом необходимо было платить пошлины за изготовление заверенных копий в российских рублях, а у нас уже была своя валюта, но в начальный период она не конвертировалась в российские рубли. За такими заверенными копиями приезжали не только из Беларуси, но и из других бывших союзных республик. Скапливалось много народа. Для того чтобы перерегистрировать охранные грамоты СССР при финансовой неразберихе, мне, например, приходилось тратить на уплату пошлин все выдаваемые командировочные, запасаться дома продуктами, ночевать на Киевском вокзале Москвы, а отсыпаться в поезде. Не один я так ездил в Москву. Часто встречались с Шамаль Аллой Ивановной с НПО «Азот» из Гродно. Позже законодательно разрешили патентным поверенным заверять своей подписью скопированные документы, и дело ускорилося.

Новые заявки подавались непосредственно в Белгоспатент. Руководство БМЗ попросило сохранить прежний порядок подачи служебных изобретений за подписью ответственного руководителя, поэтому большая часть поданных заявок, которые я оформлял, не фиксировалась в патентном ведомстве за мной как за патентным поверенным. Предприятия в те переходные годы

работали плохо, разрывались прежние хозяйственные связи. Магазины были пусты. По бартеру менялась продукция завода на нужные работникам вещи. Была большая неразбериха в законодательной базе по выплатам авторского вознаграждения. Нужны были официальные подтверждающие документы. Поэтому писались запросы в Белгоспатент, Министерство промышленности. Несмотря на трудности, авторское вознаграждение на БМЗ выплачивалось. В связи с возникновением платежей по пошлинам стало не хватать средств по смете затрат, запланированных на изобретательство и рационализацию. Была проведена инвентаризация изобретений. Пройдя через все трудности того перестроечного периода, с удовольствием вспоминаю проведенные работы по регистрации товарного знака БМЗ в Республике Беларусь (свидетельство № 63) и в странах, куда экспортировалась продукция завода. Регистрация в большинстве стран действует и поныне. Собственные наработки по уникальной технологии БМЗ также были защищены как патентами на изобретения Республики Беларусь, так и иностранными патентами, в том числе европейскими и евразийскими. С удовольствием вспоминаю работу с Бирюковым Борисом Александровичем, Баглаем Геннадием Валерьяновичем и другими «метизниками». Патент РБ на изобретение № 114 «Способ изготовления витых изделий» этих авторов поддерживался в силе максимальные 20 лет, т.к. им защищалась технология производства одного из основных видов продукции – металлокорда. Особой гордостью является изобретение простого рабочего Мамая Владимира Анатольевича «Газокислородный резак, вентиль и регулировочный клапан» (патент РБ № 773). Иностранные газовые резаки, применявшиеся в копровом цехе, часто ломались, и Владимиру Анатольевичу приходилось их часто ремонтировать. Он изобрел свой резак, который применяется и сейчас, хотя 20-летний срок защиты изобретения давно прошел. Заявка оформлялась мной вместе с автором и подавалась еще в СССР во ВНИИГПЭ. Мы даже с ним ездили в Москву на экспертное совещание. Мне с большой теплотой вспоминаются встречи по решению различных вопросов в Белгоспатенте с Кудашовым Валерием Ивановичем, Баркун Натальей Александровной, Каминской Ниной Михайловной и другими специалистами.

В настоящее время в меру своего здоровья я провожу в Жлобине работу по популяризации знаний в области интеллектуальной собственности. В 2021 в музее подготовили выставку образцов продукции и защищающих их патентов предприятий и жителей города Жлобина, на которые мной оформлялись охранные документы. Недавно познакомился с чудесной семьей из Калинковичей – Добрянскими Сергеем, Еленой и их дочкой Варей. Молодцы, они изобрели полезный людям недорогой тепловой нагреватель. Получены охранные документы НЦИС и ЕАПО.

В заключение хочется отметить, что создание функционирующей патентной системы в Республике Беларусь было непростым делом.

Мне хочется от всего сердца поздравить патентных поверенных Республики Беларусь, работников НЦИС, РНТБ и ее областных филиалов с 30-летием создания института патентных поверенных в Республике Беларусь и пожелать всем крепкого здоровья, успехов в работе и взаимопонимания!



*Минеев Б. Н. дарит издания библиотеке*

#### *Список использованных источников*

1. Временное положение о патентных поверенных : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 5 февр. 1993 г., № 62 // Собр. постановлений Респ. Беларусь. – 1993. – № 4. – Ст. 53.
2. О патентах на изобретения [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 5 февр. 1993 г., 2177-XII // Белзакон.net. – URL: [https://belzakon.net/Законодательство/Закон\\_РБ/199/1984#google\\_vignette](https://belzakon.net/Законодательство/Закон_РБ/199/1984#google_vignette) (дата обращения: 17.04.2023).
3. О патентах на промышленные образцы [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 5 февр. 1993 г., 2179-XII // Белзакон.net. – URL: [https://belzakon.net/Законодательство/Закон\\_РБ/20/1983](https://belzakon.net/Законодательство/Закон_РБ/20/1983) (дата обращения: 17.04.2023).
4. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 5 февр. 1993 г., 2181-XII // Белзакон.net. – URL: [https://belzakon.net/Законодательство/Закон\\_РБ/199/1982](https://belzakon.net/Законодательство/Закон_РБ/199/1982) (дата обращения: 17.04.2023).
5. Минеев, Б. Н. Исповедь патентного поверенного : очерки и рассказы / Б. Н. Минеев. – Жлобин : Техн. кн., 2022. – 287 с.

**СМОТР-КОНКУРС  
СРЕДИ НАУЧНО-  
ТЕХНИЧЕСКИХ  
БИБЛИОТЕК**



## Итоги VI Республиканского смотра-конкурса на лучшую научно-техническую библиотеку среди НТБ предприятий и организаций Республики Беларусь



*Мончик, Е.П.,  
заведующий  
отделом научно-  
организационной и  
методической работы  
РНТБ*

Информационная поддержка производственных и исследовательских процессов предприятия является важнейшей базой для создания и производства конкурентоспособной и высокотехнологичной продукции.

Неудивительно, что в современных реалиях научно-технические библиотеки предприятий и организаций (НТБ) приобретают особое значение. Оперативное информирование руководителей и специалистов о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники, обеспечение необходимой научно-технической литературой и документацией – ключевые направления деятельности библиотеки предприятия.

Республиканская научно-техническая библиотека (РНТБ) является методическим центром для НТБ по вопросам организации библиотечной и справочно-информационной работы, организации фондов научно-технической литературы и документов. Методическая помощь специалистам НТБ осуществляется путем проведения научно-практических конференций, семинаров, консультаций (в том числе непосредственно в НТБ), стажировок, обеспечения методическими материалами. Особая роль принадлежит такой форме работы, как смотр-конкурс. С 2007 г. РНТБ проводит Республиканский смотр-конкурс на лучшую научно-техническую библиотеку среди НТБ предприятий и организаций Республики Беларусь. Смотр-конкурс проводится один раз в три года и преследует три важнейшие цели:

- выявить лучшую НТБ с образцовой организацией работы и определить тем самым предприятие, которое создало самые лучшие условия для успешного ее функционирования;
- стимулировать творческий подход к работе и поиск новых форм информационного и справочно-библиографического обслуживания специалистов предприятий и организаций нашей страны;
- повысить социальную значимость НТБ как организаций, способствующих развитию отечественной науки и промышленности.

В 2022 году прошел VI Республиканский смотр-конкурс на лучшую библиотеку среди НТБ Республики Беларусь.

Организатором смотра-конкурса традиционно стала Республиканская научно-техническая библиотека при поддержке Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь.

Проведению смотра-конкурса предшествовала большая подготовительная работа. Были разработаны Инструкция о порядке организации и проведения республиканского смотра-конкурса на лучшую библиотеку среди научно-технических библиотек предприятий и организаций Республики Беларусь, анкета участника смотра-конкурса и оценочный лист; создана электронная регистрационная форма; подготовлены письма-приглашения.

Вся информация о смотре-конкурсе оперативно размещалась на портале РНТБ.

В период с 1 июня по 1 ноября специалисты НТБ направляли в РНТБ заполненную анкету участника, состоящую из 29 вопросов, а также дополнительные материалы для иллюстрации работы НТБ (статьи о библиотеке в различных средствах массовой информации, видеоматериалы, презентации, отзывы пользователей и т.д.). Ведомственная подчиненность предприятий и организаций при рассмотрении заявок на участие не учитывалась.

Конкурсные материалы предоставлялись в электронном виде в отдел научно-организационной и методической работы РНТБ по электронному адресу: [onomr@rlst.org.by](mailto:onomr@rlst.org.by).

Среди важнейших критериев оценки НТБ стали: процент охвата научно-информационным обслуживанием работников предприятия; посещаемость библиотеки, читаемость; наличие абонемента, читального зала, межбиблиотечного абонемента (МБА), электронной доставки документов (ЭДД); организация справочно-информационного обслуживания в НТБ, включая избирательное распространение информации (ИРИ) и дифференцированное обслуживание руководителей (ДОР); проектная деятельность НТБ. Обращалось также внимание на техническую оснащенность библиотек, наличие сайта у НТБ или страницы на сайте предприятия, аккаунтов в социальных сетях. Жюри не обошло вниманием и фонды библиотек, их видовой состав и подписку на периодические издания. Это, конечно, не полный перечень всех критериев, но даже по вышеперечисленным можно говорить о том, что работа НТБ анализировалась всесторонне.





*Награждение Худoley  
Валентины Николаевны*



*Награждение Беловой  
Натальи Станиславовны*



*Награждение Пуйдак  
Каролины Валерьевны*

У каждой библиотеки есть свои сильные стороны. Так, у НТБ ОАО «Гомельский химический завод» оказался самый полный по видовому составу фонд; НТБ ОАО Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания», ОАО «Гомельский химический завод», ОАО «Лакокраска», РУП «БелНИПИнефть» предлагают своим пользователям лучший выбор периодических изданий; у НТБ ПНИП «Белнипиэнергопром» и УО «ГИПК «ГАЗ ИНСТИТУТ» – наибольший процент охвата библиотечным обслуживанием; у НТБ ОАО «Белшина» – лучшие коэффициенты обращаемости фонда и читаемости. Самыми технически оснащенными оказались НТБ ОАО Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания» и РУП «БелНИПИнефть». Практически у всех библиотек есть свои страницы на сайте предприятия и/или аккаунты в соцсетях.

Жюри смотра-конкурса внимательно изучило все предоставленные конкурсные материалы, и в ноябре 2022 года в РНТБ состоялось подведение итогов.

Награждение победителей смотра-конкурса прошло 8 декабря 2022 года в РНТБ в рамках Международной научно-практической конференции «Библиотека в эпоху цифровизации в настоящем и будущем». Дипломы и поощрительные призы вручил лично Председатель Государственного ко-

митета по науке и технологиям Республики Беларусь Сергей Владимирович Шлычков.

Победителем, занявшим I место на VI Республиканском смотре-конкурсе на лучшую библиотеку среди НТБ Республики Беларусь, стала НТБ ОАО «Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания».

Диплом I степени и поощрительный приз были вручены заведующему библиотекой – Худoley Валентине Николаевне.

II место заняла НТБ ОАО «Гомельский химический завод». Диплом II степени и поощрительный приз были вручены технику отдела управления системой менеджмента – Беловой Наталье Станиславовне.

III место присуждено НТБ ОАО «АГАТ – системы управления» – управляющая компания холдинга «Геоинформационные системы управления».

Диплом III степени и поощрительный приз были вручены заведующему библиотекой – Пуйдак Каролине Валерьевне.

Также всем участникам смотра-конкурса были направлены благодарственные письма на имя руководителя организации.

**НТБ ОАО «Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания»** не впервые становится победителем. В 2010 году она также заняла I место во II смотре-конкурсе.

Основным направлением работы НТБ является обеспечение необходимой информацией всех работающих на предприятии – руководителей, инженерно-технический состав, служащих, рабочих, молодых специалистов – для выполнения своих должностных обязанностей.

Библиотека также осуществляет обслуживание пользователей, которые не являются сотрудниками предприятия, но заинтересованы в получении нужной информации. Это студенты высших учебных заведений, учащиеся Металлургического колледжа, ветераны труда предприятия.



*НТБ ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК»*



НТБ – это структурное подразделение БМЗ, ориентированное и нацеленное на повышение эффективности работы предприятия. Она строит свою деятельность, исходя из информационных потребностей каждого сотрудника завода. Библиотека предоставляет специалистам возможность развивать свои профессиональные компетенции без отрыва от выполнения должностных обязанностей.

Отдельная благодарность Валентине Николаевне Худолей за ее выступление 9 декабря 2022 года на Республиканском онлайн-семинаре для НТБ «РНТБ в помощь информационному и библиотечному обслуживанию специалистов предприятий и организаций РБ» с рассказом об организации работы НТБ ОАО «БМЗ – управляющая компания холдинга «БМК».

НТБ ОАО «Гомельский химический завод» является одним из ключевых звеньев информационного обеспечения производственной деятельности предприятия. Библиотека укомплектована литературой не только по химии и химической технологии, но и по электронике, машиностроению, охране окружающей среды и другим смежным отраслям науки и техники. Информационные потребности специалистов удовлетворяются не только посредством собственного фонда, но и фондов других библиотек через систему межбиблиотечного абонементов. На предприятии была внедрена система электронного документооборота, и библиотека стала использовать ее в качестве коммуникационного канала: через эту систему специалистам рассылаются оглавления поступающих журналов, скан-копии фрагментов статей и книг, нормативные и технические документы.



НТБ ОАО

«Гомельский химический завод»

Тесная связь библиотеки с цехами и отделами завода позволила прийти к информационному обслуживанию до каждого члена производственного коллектива. НТБ ОАО «Гомельский химический завод» – настоящий помощник для работников завода.

НТБ ОАО «АГАТ – системы управления» – управляющая компания холдинга «Геоинформационные системы управления» в 2023 году отмечает свое 70-летие. НТБ была создана на базе библиотеки Минского электромеханического завода в 1953 году.

Сегодня научно-техническая библиотека входит в состав службы качества, стандартизации и научно-технической информации. НТБ выполняет работу

## Смотр-конкурс среди научно-технических библиотек

по информационному обеспечению руководителей и специалистов организации научно-технической, экономической и другой литературой; обслуживанию читателей по МБА; ведению и использованию автоматизированной базы данных ИПС НТБ.



*НТБ ОАО «АГАТ – системы управления» – управляющая компания холдинга «Геоинформационные системы управления»*

Проектная деятельность НТБ также достойна внимания.

С целью патриотического воспитания молодежи на трудовых традициях предприятия, повышения престижа профессии инженера-разработчика, IT-специалиста в производственной сфере был организован проект по созданию и выпуску памятного издания – книги «50 лет в автоматизации управления». В книге представлена полувековая истории становления и развития ОАО «АГАТ–системы управления» в качестве ведущей организации Советского Союза и Республики Беларусь в области автоматизации, а также современная жизнь трудового коллектива предприятия.

Для повышения качества обслуживания пользователей и распространения научно-технической информации среди специалистов предприятия был создан проект «Цифровая библиотека». Этот проект подразумевает оцифровку актуальных статей по науке и технологиям путем сканирования или фотографирования с последующей обработкой и сохранением информации в PDF-формате на сервере, доступ к которому осуществляется через локальную сеть предприятия.

В результате увеличилось количество посещений и объем книговыдачи на абонементе и в читальном зале, возросло количество написанных научных статей среди молодых специалистов, удвоился спрос на получение документов по ЭДД, повысился престиж НТБ, который повлиял на улучшение имиджа библиотекаря в глазах сотрудников предприятия.

Республиканская научно-техническая библиотека искренне поздравляет победителей и благодарит каждого из конкурсантов не только за участие в смотре-конкурсе, но также за старание в работе, инициативность, активную жизненную позицию!

# ПРОФЕССИЯ И КАРЬЕРА



## Роль высшего образования в библиотечной профессии

Образование в жизни каждого человека играет большую роль. В современном обществе есть множество средств и способов получить профессию мечты – университеты, колледжи, курсы и многое другое. Каждый может выбрать себе что-то по душе, в зависимости от направления его деятельности и планов на будущее. Также в наши дни молодые люди умеют и хотят саморазвиваться, поэтому читают множество литературы на тему бизнеса, психологии, развития различных навыков. Это помогает им разобраться в себе, в окружающем мире, искать себя и реализовываться в обществе.

Но не каждой профессии можно обучиться самостоятельно. Есть множество организаций, которые берут сотрудников без специального образования, но при этом знания, которые дают в университете, оказываются чрезвычайно полезными как в работе, так и для карьерного роста. Какой бы простой ни казалась на первый взгляд профессия библиотекаря, в ней скрывается большой массив знаний, начиная с истории возникновения первых библиотек, наиболее значимых трудов по библиографии, заканчивая инновационным библиотечным менеджментом и маркетингом, правовым обеспечением деятельности библиотек, не говоря уже о множестве дисциплин, которые развивают у студентов эстетический вкус, расширяют кругозор и повышают информационную культуру.

В Беларуси высшее образование по специальности «Библиотечно-информационная деятельность» можно получить в Белорусском государственном университете культуры и искусств. На данный момент на факультете информационно-документных коммуникаций существует три направления библиотечной специализации: автоматизация, менеджмент и аналитика. Обучение длится 4 года и включает в себя многоаспектное изучение профессиональной деятельности, практические и лабораторные занятия, участие в семинарах и многое другое. С первого курса студенты знакомятся с различными библиотеками и спецификой их работы, а более тесное знакомство



*Винничек В.В.,  
библиотекарь отдела  
научно-технической  
литературы и  
промышленных  
каталогов РНТБ*

с понравившейся библиотекой проходит уже на 3-м и 4-м курсах во время технологической и преддипломной практики.

На первых курсах студенты, в основном, изучают социально-гуманитарные предметы: литературу (всемирную и белорусскую), историю, философию, педагогику, эстетику и историю искусств, иностранный язык и другие дисциплины. Литература и языки нам нужны не только потому, что мы работаем с книгами, но и для знакомства с разнообразием жанров, спецификой литературных произведений разных стран и народов, чтобы лучше понимать современные читательские интересы и требования.

Такие предметы, как философия и педагогика, а также история, эстетика, культурология, психология, изучаются практически повсеместно. Данные дисциплины не только развивают кругозор студентов, но и помогают лучше понять себя, изучить окружающую действительность, общество, работать с различными возрастными и социальными группами населения, что особенно важно в библиотечном обслуживании. Также это помогает студенту лучше разобраться в том, что ему нравится и каким направлениям работы в дальнейшем отдать предпочтение.

Если говорить о библиотечной сфере, то здесь также есть основы, необходимые для понимания профессии, роли библиотек в обществе в различные периоды времени, существующих на сегодняшний день библиотечных концепций и моделей. Данные знания мы получаем на таких предметах, как «Теория и история библиотековедения», «История книги», «Библиотечный фонд», комплекс дисциплин «Информационные ресурсы». Также важным направлением деятельности библиотек, изучаемым в университете, является библиография, которая рассматривается в аспектах теории и истории.

Значительную группу библиотечных дисциплин составляют те, которые направлены на библиотечное общение. «Библиотечно-информационное обслуживание», «Библиотечная конфликтология», «Психолого-педагогические основы библиотечной деятельности» – на занятиях именно по этим учебным предметам студент узнает, как правильно общаться с различными группами пользователей, как избежать конфликта с коллегами или читателями. Эти навыки особенно важны тем студентам, которые после университета планируют идти работать в отделы обслуживания, но также могут оказаться полезны и для работы во «внутренних» отделах библиотеки.

Важным навыком для библиотечного работника является умение работать с документами, знать их виды и классификацию, уметь составлять различного рода документацию. Для этого также существует ряд дисциплин: «Документология», «Документационное обеспечение управления», «Правовое

обеспечение библиотечной деятельности». Эти дисциплины учат студентов работать с документами эффективно и без ошибок, а также знать и уметь отстаивать свои права, ссылаясь на нужный документ.

В университете на последнем курсе делают акцент на дисциплинах, которые могут пригодиться тем молодым специалистам, которые хотят продвинуться по карьерной лестнице. Для этого студенты изучают различные аспекты менеджмента, такие как технологический, инновационный, библиотечно-информационный менеджмент, управление персоналом библиотеки, а также библиотечный маркетинг. Это позволяет лучше понять специфику управленческой работы, а также учит студентов межличностному общению руководителей и подчиненных.

На протяжении всего обучения по специальности «Библиотечно-информационная деятельность» у студентов вне зависимости от направления есть дисциплины, которые больше всего раскрывают суть библиотечной работы. Изучение этих предметов объясняет специфику наиболее важных библиотечных процессов, которые и делают библиотеку тем, чем она является сегодня. Это такие дисциплины, как «Автоматизированные библиотечно-информационные системы», «Каталогизация документов», «Библиотечный фонд», «Библиотечно-информационное обслуживание». По всем этим предметам студенты выполняют множество разнообразных практических работ, сдают тесты и экзамены. Высокий уровень знаний по этим дисциплинам делает молодого специалиста профессионалом в библиотечном деле.

Обучение студентов-библиотекарей очень многогранно, в процессе они получают большой объем новой информации, посещают различные встречи и семинары, узнают опыт зарубежных стран. Все это, безусловно, влияет на профессиональные качества и желание молодых специалистов развиваться в этой сфере, стремиться к новым достижениям.

В процессе получения высшего образования студенты активно развиваются, и у них появляется искренний интерес к выбранной профессии. С каждым годом растет количество абитуриентов, поступающих в университет на очную и заочную формы обучения. Это говорит о том, что и недавние школьники, и студенты, окончившие колледж по библиотечной специальности, и даже взрослые люди, уже имеющие опыт работы в различных сферах, проявляют интерес к работе в библиотеке, к карьерному росту и другим возможностям, которое дает высшее библиотечное образование.

**ЭТО ИНТЕРЕСНО**



## Необычные библиотеки (по материалам Интернета)

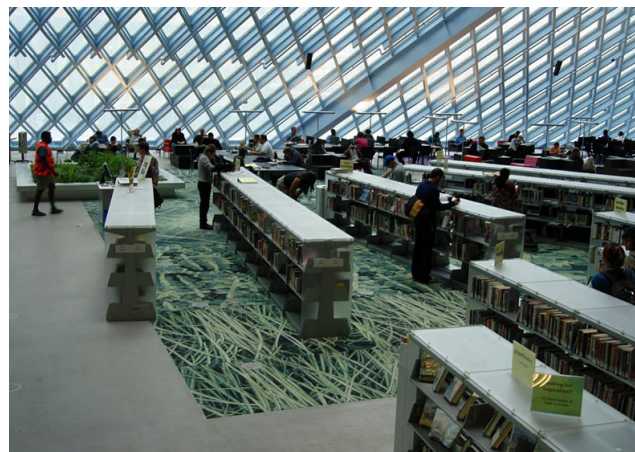


*Майсенович О.А.,  
главный библиотекарь  
отдела научно-  
организационной и  
методической работы  
РНТБ*

Библиотеки давно уже нарушают стереотипы о представлении их как скучного и строгого места. В мире существует множество библиотек, внешний вид и организация внутреннего пространства которых может удивить многих. В данной подборке рассказываем о пяти необычных библиотеках, расположенных в разных странах мира.

### Библиотека Гейзеля, США

Библиотека при Калифорнийском университете в Сан-Диего была названа в честь писателя Теодора Сьюза Гейзеля – человека, который внес существенный вклад в формирование ее фондов. Примечательно, что при своей необычной конструкции официально библиотека не имеет 3-го этажа – он был зарезервирован для запасного выхода холла, читальных помещений. В нумерации после 2-го этажа сразу указан 4-й. Библиотека была включена в список самых красивых библиотек мира.

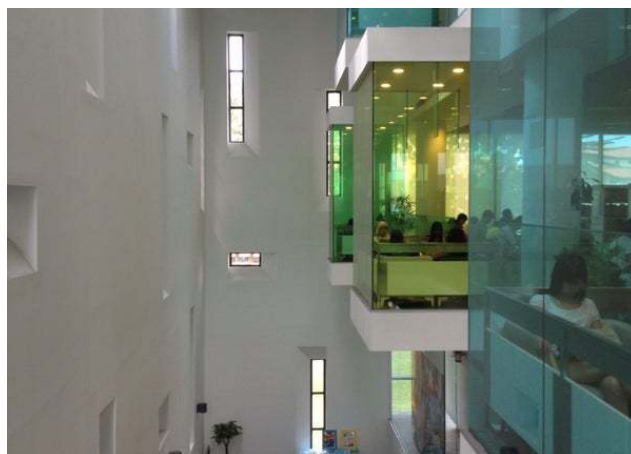


### Библиотека Бишан, Сингапур

Библиотека является гордостью Сингапура и популярным местом для интеллектуального отдыха жителей и гостей города. Каждое помещение устроено таким образом, чтобы каждый посетитель смог почитать в тишине и покое. Залы построены с высокой звукоизоляцией, благодаря чему читатели могут не

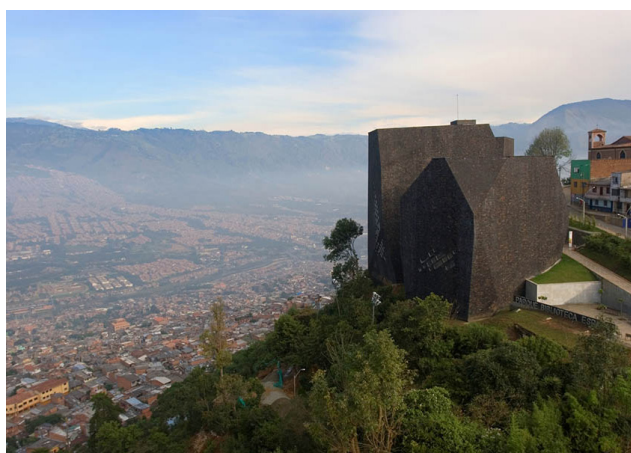


только читать в тишине, но и проводить встречи, не беспокоя при этом остальных посетителей библиотеки.



### Библиотека Parque España, Колумбия. Библиотека на скале

Здания, построенные в 2007 году по проекту архитектора Джанкарло Маццанти, расположились на вершине горы. В трех корпусах, соединенных на уровне земли общей платформой, находятся библиотека, аудитории, дом культуры и центр общения. Конструкция видна в городе отовсюду и напоминает продолжения скал, утопающих в зелени. Натуральный облицовочный камень и скошенные грани «кубов» весьма этому способствуют. Кроме того, очевидцы утверждают, что внешний вид зданий постоянно меняется в зависимости от времени суток и угла обзора. Добраться до библиотеки можно довольно необычным образом – по канатной дороге.

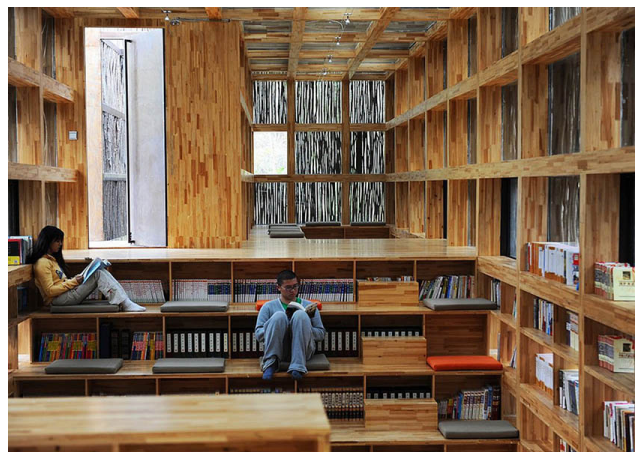


### Библиотека Лиюань, Китай.

Архитекторы бюро Li Xiaodong Atelier создали в 2011 году в деревушке Хуайжоу удивительное пространство, гармонично вписавшееся в природную среду и подчеркнувшее единение с ней. Фасад библиотеки оформлен прутика-

ми деревьев, которые местные жители собирают в окрестностях и используют как топливо.

Внутреннее пространство библиотеки Лиюань притягательно и уютно: несколько уровней без столов и стульев, книжные полки, ступени – все говорит о холмистости местности, в которой возведена библиотека. Здание полностью остеклено, и это дает много очень нужного естественного света (в библиотеке нет электричества), а также визуального простора, несмотря на совсем небольшую площадь.



### «Око Биньхая» – библиотека в Тяньцзинь, Китай

Самая необычная по форме и содержанию библиотека была открыта в Китае в 2017 году. Ее строительство продолжалось три года, а после открытия постоянно растет поток туристов и читателей, желающих посетить необычный центр. С первого взгляда на центральный зал кажется, что книги находятся даже на потолке и добраться до них невозможно.

На самом деле книги на полках отсутствуют, это лишь мастерски выполненные изображения. Сами же книги находятся в традиционных книгохранилищах и залах. Особый интерес представляют собой залы для прослушивания аудиокниг, записи которых можно получить в библиотеке.



# Кроссворд

## По горизонтали:

- 1 – требование пользователя библиотеки на предоставление библиотечно-библиографической услуги.
- 2 – произведения печати и другие документы, которые по языку, авторству и содержанию относятся к Республике Беларусь, но вышли за пределами ее территории.
- 3 – соответствие содержания документов, находящихся в фонде, информационным требованиям читателей.
- 4 – книжные странствования из рук в руки, из дома в дом, от читателей в библиотеку и наоборот.
- 5 – склеенная в виде кольца полоска бумаги, надеваемая на издание.
- 6 – порядковая нумерация страниц/полос/столбцов или отдельных элементов издания: таблиц, иллюстраций.
- 7 – псевдоним, в котором имя автора заменено инициалами, сокращенной фамилией или каким-нибудь знаком.
- 8 – [...] записи – набор символов, однозначно идентифицирующий запись, а именно контрольный номер записи, присвоенный учреждением, подготовившим, использующим или распространяющим запись.
- 9 – форма рекламы книги, анонс на книгу в виде короткого видеоролика.
- 10 – тяга к книге, к собиранию и глубокому изучению редких и ценных изданий.
- 11 – документы, соответствующие профилю комплектования, но отсутствующие в фонде и необходимые библиотеке для заполнения пробелов или пополнения фонда дублетным экземпляром.

### По вертикали:

**12** – [...] данные – совокупность данных, которые характеризуют издание и предназначаются для его оформления, информирования пользователей, библиографической обработки и статистического учета.

**13** – первый учебник для обучения грамоте и чтению на родном языке.

**14** – переиздание без нового набора текста путем фоторепродуцирования страниц одного из предыдущих изданий.

**15** – перевод систематического каталога на другие таблицы библиотечно-библиографической классификации.

**16** – [...] книги – последовательность процессов и операций работы над книгой с момента ее приобретения в библиотеку до исключения из фонда.

**17** – приспособление из упругого материала для поддержки книг на полке или на столе в вертикальном положении.

**18** – ярлык или штемпель небольших размеров, указывающий владельца книги и наклеиваемый или проставляемый на форзаце передней сторонки переплета или внутренней передней сторонке обложки.

**19** – библиография интернет-сайтов.

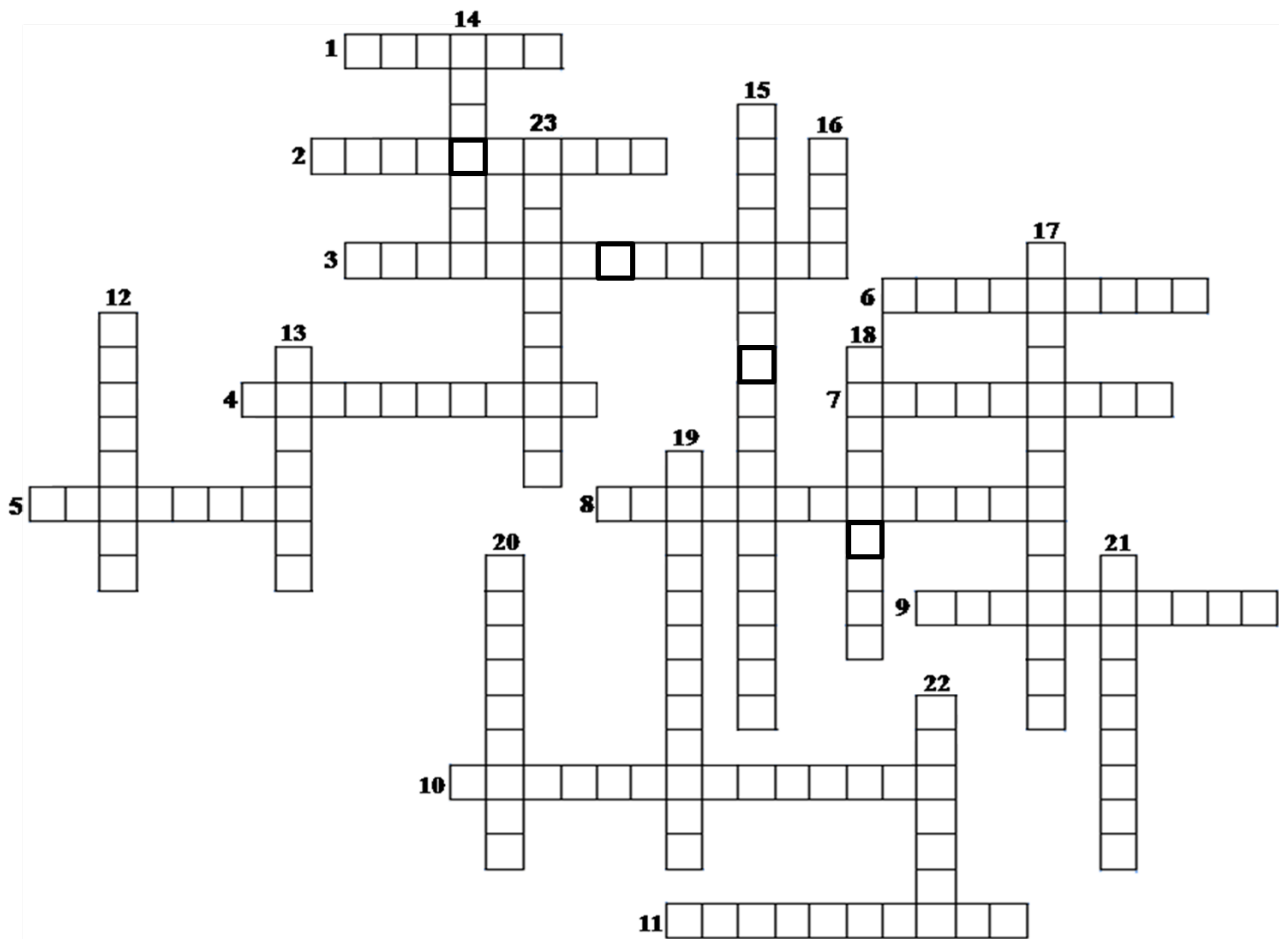
**20** – ретрографическая копия, содержащая одно или несколько микроизображений оригинала.

**21** – интегрированное культурное, информационное пространство, организованное для массовой и индивидуальной работы пользователей библиотеки с информацией на различных носителях, включающее техническое оборудование, необходимое для хранения, воспроизведения и доступа к информации, в том числе через информационно-телекоммуникационные сети.

**22** – книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц.

**23** – [...] экземпляр – один из первых экземпляров издания, предоставляемый полиграфическим предприятием издателю для утверждения его в качестве образца для производства тиража и выпуска в свет.

# Кроссворд



Составитель: Саковец Е.А., ведущий библиограф отдела научно-библиографической работы РНТБ.

**По горизонтали:**  
 1 – Запрос; 2 – Белорусика; 3 – Пертинентность; 4 – Вукроссинг; 5 – Манжетка; 6 – Латинация; 7 – Криптоном; 8 – Идентификатор; 9 – Буктрейлер; 10 – Библиофильство; 11 – Дезидераты.  
**По вертикали:**  
 12 – Выходные; 13 – Букварь; 14 – Репринт; 15 – Лересистематизация; 16 – Луть; 17 – Книгодержатель; 18 – Эклибри; 19 – Беллюграфия; 20 – Микрофиша; 21 – Медиатека; 22 – Брошюра; 23 – Сигнальный.

